

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap usaha Kipang Andalas, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Lingkungan Internal strategis usaha Kipang Andalas terdapat kekuatan seperti produk dapat bertahan dalam waktu yang cukup lama, mutu produk yang dihasilkan baik, merek produk yang jelas dan sudah terkenal di masyarakat, kelengkapan informasi dan label pada kemasan produk, saluran distribusi pendek, serta produk sudah terdaftar izin usaha. Adapun yang menjadi kelemahan pada usaha Kipang Andalas yaitu tidak adanya promosi baik melalui media cetak maupun media elektronik dan pengelolaan keuangan masih kurang baik dalam pencatatan akuntansi. Selain itu, produk Kipang Andalas yang merupakan produk tradisional yang masih menggunakan kemasan yang sederhana sehingga memiliki posisi yang lemah di pasaran. Pada lingkungan eksternal usaha Kipang Andalas terdapat peluang yaitu adanya hubungan baik dengan pedagang pengecer dan konsumen, tersedianya media pemasaran dan promosi, serta tersedianya teknologi terbaru yang membantu dalam proses produksi. Sedangkan, yang menjadi ancaman pada usaha Kipang Andalas yaitu harga jual yang relatif sama dengan pesaing, serta konsumen akhir yang dapat beralih ke usaha kipang pesaing dikarenakan produk kipang pesaing yang lebih bervariasi sehingga konsumen memiliki lebih banyak pilihan.
2. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis IE adalah sebagai berikut : strategi produk yang terdiri atas membuat jenis kipang lebih bervariasi dan menjalin kerjasama dengan berbagai pemasok, strategi distribusi yang terdiri atas memperluas pangsa pasar dan melakukan kerjasama dengan distributor, serta strategi promosi yaitu meningkatkan sistem promosi.

Sedangkan, hasil yang menjadi prioritas strategi berdasarkan hasil analisis QSPM adalah strategi distribusi yaitu melakukan kerjasama dengan distributor dengan nilai TAS 6,521.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan kepada usaha Kipang Andalas berdasarkan hasil penelitian ini yaitu :

1. Diharapkan usaha Kipang Andalas dapat menerapkan strategi-strategi yang dihasilkan oleh penelitian ini sesuai dengan prioritasnya atau yang memiliki nilai TAS tertinggi hingga terendah.
2. Usaha Kipang Andalas hendaknya membuat pencatatan keuangan yang baik sesuai dengan pencatatan akuntansi agar dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.
3. Menambah tenaga kerja yang mampu mengelola bagian pemasaran dan promosi sehingga pemasaran dan promosi usaha Kipang Andalas dapat maksimal.

