

**ANALISIS TATANIAGA TOMAT (*Lycopersicum esculentum*
Mill) DI NAGARI ALAHAN PANJANG KECAMATAN
LEBAH GUMANTI KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

OLEH:



PEMBIMBING 1 : MAHDI, S.P., M.Si., Ph.D
PEMBIMBING 2 : Dr. RINI HAKIMI., S.P., M.Si

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ANALISIS TATANIAGA TOMAT (*Lycopersicum esculentum Mill*) DI NAGARI ALAHAN PANJANG KECAMATAN LEMBAH GUMANTI KABUPATEN SOLOK

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan saluran, fungsi tataniaga dan menganalisis margin tataniaga, farmer's share dan efisiensi tataniaga tomat dari Nagari Alahan Panjang, Kecamatan Lembah Gumanti, Kabupaten Solok. Survey terhadap 30 orang petani, yang disampel secara purposive, dan 31 orang pedagang, yang disampel dengan teknik snowball, untuk mengumpulkan data. Kemudian data dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif. Kami menemukan bahwa ada empat saluran tataniaga tomat dari Nagari Alahan Panjang, yaitu saluran I: petani - pedagang pengecer Tarusan - konsumen, saluran II: petani - pedagang pengumpul - pedagang pengecer Alahan Panjang - konsumen, saluran III: petani - pedagang pengumpul - pedagang besar - pedagang pengecer Solok - konsumen, saluran IV: petani : pedagang pengumpul - pedagang antar daerah - pedagang pengecer Medan - konsumen. Fungsi tataniaga yang dilakukan lembaga tataniaga tomat yaitu fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas. Margin tataniaga terkecil terdapat pada saluran I yaitu sebesar Rp2.528,69/kg. *Farmer's Share* paling besar juga pada saluran I yaitu sebesar 80,80%, artinya petani mendapatkan bagian yang paling tinggi dari harga yang dibayarkan oleh konsumen. Saluran tataniaga yang paling efisien juga pada saluran I. Hasil ini memperlihatkan bahwa saluran tataniaga yang paling pendek adalah yang terbaik dalam hal margin, *farmer's share* dan efisien. Untuk itu, disarankan agar tataniaga tomat diperpendek melalui penguatan kelembagaan pemasaran ditingkat petani dan meningkatkan permintaan pada kawasan terdekat. Pengembangan koperasi petani tomat dan pengembangan industri pengolahan tomat adalah upaya yang dapat dilakukan untuk memperbaiki tataniaga tomat ini.

Kata kunci: Tataniaga, Tomat, Margin, Farmer's Share, Keuntungan, Efisiensi

**MARKETING ANALYSIS OF TOMATO (*Lycopersicum esculentum* Mill) AT
ALAHAN PANJANG VILLAGE LEMBAH GUMANTI SUB-DISTRICT
SOLOK DISTRICT**

Abstract

This study aims to describe the channels, function and to analyze margins, farmers' share, and marketing efficiency of tomatoes from Nagari Alahan Panjang Lembah Gumanti Sub-District, Solok District. A survey has been carried out to interview 30 farmers, whom sampled purposively, and 31 traders, whom sampled snowball, for data collection. Then, the data is analyzed both qualitatively and quantitatively. We found that, there are our tomato marketing channels: Channel I: farmers – retailers Tarusan - customers. Channel II: farmers – Collector traders – retailers Alahan Panjang - customers. Channel III: farmers - collector traders - wholesalers – retailers Solok – consumers. Channel IV: farmers – collector traders - interregional traders - retailers Medan - customers. The marketing functions carried out by all marketing institutions are exchange functions, physical functions, and functions of facilities. The smallest marketing margin was found in Channel I (Rp2.528,69/ Kg). The highest farmer's share is in channel I (80,80%), where farmers got the highest share of the price paid by consumers. The most efficient marketing channel is also in channel I. This is because channel I has the smallest percentage of tomato marketing efficiency (15,92%), meaning that every 1 kg of tomatoes marketed will cost 15,92% of the product value. This shows that shortest marketing channel is the most efficient. Therefore, we need to shorten tomato's marketing channel through strengthening farmers' marketing institution and increasing local demand. Establishing and strengthening farmers' cooperative and developing tomato processing are the ways for marketing improvement of tomatoes from Alahan Panjang.

Keywords: *Marketing, Tomato, Margin, Farmer's share, Profit, Efficiency*

