

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2020). *6 Kelebihan iPhone daripada Smartphone Android, Kenali Fiturnya*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4322441/6-kelebihan-iphone-daripada-smartphone-android-kenali-fiturnya>
- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In P. Rapanna (Ed.), *The Routledge Handbook of International Planning Education*. CV. syakir Media Press. <https://doi.org/10.4324/9781315661063-13>
- Addha, E. V. (2017). *Studi Deskriptif Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Iphone Di Fakultas Psikologi Universitas Medan*. Universitas Medan Area.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Akbar, M. F. D., Nawazirul, L., & Sari, L. (2013). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMILIK IPHONE (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Muhammad). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 024. <https://media.neliti.com/media/publications/136964-ID-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk.pdf>
- Burns, R. . (1993). *Konsep Diri*.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi (Pertama)*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Damsar. (2015). *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Evita, L. (2021). *MAKNA SOSIAL TRADISI MASSORONG SESAJEN DALAM BUDAYA MASYARAKAT PENGKAJOANG KABUPATEN LUWU UTARA*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Fachrina, & Pramono, W. (2012). *Diktat Mata Kuliah Pengantar Metode Penelitian Sosial Bagian II*. Padang:Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.
- FISIP Universitas Andalas. (n.d.). *Sejarah FISIP Unand*. Retrieved September 19, 2023, from <https://fisip.unand.ac.id/en/profil/profil-fisip/tupok>

- Hikmat, G. A., & Fuady, M. E. (2017). *Makna Citra Diri di Kalangan Pengguna Iphone*. 3(2), 265–269.
- Katrin, N. (2019). *SOCIAL CLIMBER DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI BARAT DAN TASAWUF PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*. 2(Januari), 130–141.
- Kemendikbud. (2020). *Pedoman Pendaftaran Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP Kuliah) 2020*.
- Kemendikbud. (2022). Pedoman Pendaftaran Kartu Indonesia Pintar Kuliah-KIP Kuliah Merdeka 2022. In *Puslapdik* (Vol. 1, Issue 1). [https://kip-kuliah.kemdikbud.go.id/uploads/BsImnu09yFOxop5dfJAwkaRleMTUqP\\_tgl20200412205459.pdf](https://kip-kuliah.kemdikbud.go.id/uploads/BsImnu09yFOxop5dfJAwkaRleMTUqP_tgl20200412205459.pdf)
- KIP Kuliah Indonesia. (2022). *Apakah Bidikmisi Dan KIP Kuliah Berbeda?* [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=-YAj6oLfZQA). <https://www.youtube.com/watch?v=-YAj6oLfZQA>
- Lestari, B. L. S. dan E. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Smartphone iPhone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *Journal of Economic, Business, & Entrepreneurship*, Vol. 2(Issue 1), 11–18. <https://jurnalpasca.unram.ac.id/index.php/alexandria>
- Nova, E. S. (2022). *Perilaku Konsumtif Belanja Online dengan Hashtag Shopeehaul di Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Andalas*. <http://scholar.unand.ac.id/111206/>
- Nur, A. R. (2023). *Perubahan Perilaku Mahasiswa dalam Mempersiapkan Diri Mengikuti Proses Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19 Perubahan Perilaku Mahasiswa dalam Mempersiapkan Diri Mengikuti Proses Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19 Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Il*. Universitas Andalas.
- Poloma, M. M. (2010). *Sosiologi Kontemporer* (1st ed.). Jakarta:Rajawali Pers.
- Pradana, M. F. (2013). *Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pratama, K. R. dan Y. P. (2022). *Melihat Evolusi 15 Tahun iPhone dari Masa ke Masa*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/12/15050087/melihat-evolusi-15-tahun-iphone-dari-masa-ke-masa?page=all>
- Rahmadhani, F. (2020). *Budaya Konsumen Mahasiswa Pengguna Iphone Bekas (Studi Kasus: Mahasiswa Yang Membeli Iphone Bekas Di Toko Sumbar Smartphone Kota Padang)*. Universitas Andalas.

- Riadi, M. (2021). *Citra Merek (Brand Image)-Pengertian, Aspek, Komponen dan Pengukuran.* <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/citra-merek-brand-image.html>
- Ritzer, G. & D. J. G. (2004). *Teori Sosiologi Modern* (Edisi Keen). Prenada Media.
- Rizki, N. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Kota Banda Aceh.* Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rohman, A. A., & Widjaja, S. U. M. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 107–117. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/3195>
- Soeprpto, R. (2002). *Interaksionisme Simbolik.* Malang:Averroes Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung:ALFABETA.
- Triningrum, F. O. (2021). *GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK IPHONE 10 DAN 11 PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.* Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Tsalis, A. (2023). *Menimbang Kelayakan Membeli iPhone XR di Tahun 2023.* Carisinyal.Com. <https://carisinyal.com/iphone-xr-di-2022/#:~:text=Nah%252C%25iPhone%2520XR%2520yang%2520meluncur,dimiliki%2520oleh%2520iPhone%252014%2520series>.
- Universitas Andalas. (2019). *Panduan Mahasiswa Baru Universitas Andalas Tahun Akademik 2019/2020.*