

**MAKNA SOSIAL KEPEMILIKAN *IPHONE* BAGI  
MAHASISWA PENERIMA KIP KULIAH MERDEKA  
DI UNIVERSITAS ANDALAS**

**(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa FISIP UNAND  
Angkatan 2020-2022)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**NURUL SAKINAH  
1910812038**

**Dosen Pembimbing  
Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si  
Dra. Nini Angraini, M.Pd**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2023**

**MAKNA SOSIAL KEPEMILIKAN *IPHONE* BAGI  
MAHASISWA PENERIMA KIP KULIAH MERDEKA DI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa FISIP UNAND  
Angkatan 2020-2022)**

**SKRIPSI**

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana dan Ilmu Sosial  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**

**Oleh:  
NURUL SAKINAH  
1910812038**

**Dosen Pembimbing  
Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si  
Dra. Nini Anggraini, M.Pd**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2023**

## ABSTRAK

**NURUL SAKINAH, 1910812038. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Judul Skripsi: Makna Sosial Kepemilikan iPhone Bagi Mahasiswa Penerima KIP Kuliah Merdeka Di Universitas Andalas (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa FISIP UNAND Angkatan 2020-2023). Pembimbing I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si dan Pembimbing II Dra. Nini Angraini, M.Pd.**

Kemajuan teknologi komunikasi, terkhususnya pada *smartphone*, memberikan dampak yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat modern. *IPhone* merupakan salah satu *smartphone* yang memiliki citra merek yang bagus dan banyak diminati oleh mahasiswa termasuk mahasiswa penerima KIP Kuliah Merdeka sehingga memunculkan pemaknaan tersendiri bagi setiap penggunanya dan membentuk konsep diri mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna sosial kepemilikan *iPhone* bagi mahasiswa penerima KIP Kuliah Merdeka di Universitas Andalas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Penentuan informan penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara mendalam dengan 9 informan pelaku dan 3 informan pengamat dan observasi. Teori yang digunakan adalah teori interaksionisme simbolik yang dikembangkan oleh Hebeart Mead yang melihat pentingnya interaksi sosial membentuk konsep diri dan makna sosial.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah konsep diri mahasiswa KIP Kuliah Merdeka sebagai pengguna *iPhone* adalah sebagai mahasiswa yang memiliki status sosial dan keberhasilan, sebagai mahasiswa yang kreative, dan sebagai mahasiswa yang menghargai kenyamanan dan kepuasan pengguna. Kemudian proses interaksi sosial yang membentuk konsep makna tersebut adalah interaksi sosial dengan teman sebaya dan lingkungan sekitar, dan interaksi sosial melalui platform media sosial.

**Kata Kunci: *IPhone*, Makna Sosial, Konsep Diri, Interaksi Sosial, Mahasiswa KIP Kuliah Merdeka**

## ABSTRACT

**NURUL SAKINAH, 1910812038. Sociology Department, Social and Political Science Faculty. Thesis Title: The Social Meaning of iPhone Ownership for Students Receiving KIP Kuliah Merdeka at Andalas University. Supervisor I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si and Supervisor II Dra. Nini Anggraini, M.Pd.**

The advancement of communication technology, particularly in smartphones, has significantly impacted the lives of modern society. The iPhone is one of the smartphones with a reputable brand image and is widely sought after by students, including those who are recipients of the Independent Study Voucher (KIP Kuliah Merdeka) program, thereby giving rise to distinctive meanings for each user and shaping their self-concept. This research aims to describe the social meanings of owning an iPhone among students receiving the KIP Kuliah Merdeka at Andalas University.

This study employs a qualitative approach with a descriptive type. The selection of research informants utilizes purposive sampling techniques. Data collection involves in-depth interviews with 9 participant informants and 3 observer informants, complemented by observations. The theoretical framework employed is symbolic interactionism, developed by Herbert Mead, which underscores the importance of social interaction in shaping self-concept and social meanings.

The research findings indicate that the self-concept of KIP Kuliah Merdeka students as iPhone users revolves around their social status and success, creativity, and appreciation for user comfort and satisfaction. The social interaction processes contributing to the formation of these meanings include interactions with peers and the surrounding environment, as well as interactions through social media platforms.

**Keywords: iPhone, Social Meaning, Self-Concept, Social Interaction, KIP Kuliah Merdeka Students**