

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Septiani. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggantian Kantor Akuntan Publik Secara Voluntary (Studi Empiris Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Akuntansi Diponegoro* Vol. 3, No. 2.
- Amin, M. M., M. Harisudin dan Setyowati. 2016. Analisis margin pemasaran temulawak di Kabupaten Wonogiri. *J. Agrista*. 4 (3) : 550 – 559.
- Anugrah, I. S. (2004). Pengembangan Sub Terminal Agribisnis (STA) dan pasar lelang komoditas pertanian dan permasalahannya. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol 22 (2) Hal 102-112.
- Ardhiana, M.Y. Nugroho, B.A. Hartono, B. 2014. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Asmarantaka, R.W. (2014). *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press.
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. (2003). *Konsep dan Pengembangan Pasar Lelang*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanah Datar. 2021. *Sumatera Barat Dalam Angka*. Padang: BPS Sumatera Barat.
- Dahl DC, Hammond JW. 1997. *Market and Price Analysis*. Mc. Graw Hill, New York
- Depperindag. (2003). *Pengembangan Pasar Lelang Lokal (PLL) serta Pasar Lelang Regional dan Distribusi (PLRD)*. Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi. Padang.
- Direktoral Jendral Perkebunan. (2020). *Statistik Perkebunan Non Unggulan Nasional 2020-2022*. Sekretariat Direktorat Jendral Perkebunan, Hal 1–572.
- Ditjen Perkebunan. (2010). *Rencana Strategis Direktorat Jendral Perkebunan 2010-2014*. Direktorat Jendral Perkebunan, 112 (Potensi Bioenergi Di Indonesia), Hal 23–32.
- Downey, W. David dan Erickson, Steven P. (1992). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Erlangga. 516 hal.
- Firdaus, Arif Maulana. (2004). *Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu (Kasus di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumendang, Provinsi Jawa Barat)*. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 134 hal.
- Hanafiah, A.M, dan A.M Saefudin, 1983. *Tata Niaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.

- Hartono,S.,J.H Mulyo,Masyhuri, D. H. dan S. (1996). *Riset Desain Rintisan Pengembangan Pasar Lelang Komoditas Perkebunan Melalui Koperasi*. Fakultas Pertanian UGM. Yogyakarta.
- Hermansyah, Dedy. (2008). *Analisis Tataniaga Nenas Palembang (Kasus Desa Sungai Medang, Kecamatan Cambai, Kotamadya Prabumulih, Provinsi Sumatera Selatan)*. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 125 hal.
- Jaya, W.K.2001. *Ekonomi Industri*. BPFE, Yogyakarta
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta. Salemba Empat.
- Kurniati, D., Maharani, E., & Edwina, S. (2021). Analisis Pemasaran Karet Sistem Lelang di Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol.17(3), Hal47-58. <https://doi.org/10.20956/jsep.v17i3.18099>
- Napitupulu, D. dk. (2014). Prospek Pengembangan Industri Hilir Pengolahan Karet di Provinsi Jambi. *Jurnal Penelitian Karet*. Hal 138-147. Universitas Jambi.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung. Agung Media.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugraha, Aditya Pandu. (2006). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat*. Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 140 hal
- Oka,I.,Dermawan, Dwi., Astiti,N. 2016. Keberhasilan Program Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL) Pada Kelompok Wanita Tani Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 4(2), pp.133-146
- Rahmad, F., Alfi, A., Dewi, N., & Andriani, Y. (2022). Persepsi petani terhadap peran APKARKUSI dalam pemasaran karet sistem lelang. Vol. 17(3), Hal 157-166. <https://doi.org/10.31258/sorot>.
- Ridwan, Muhammad. (2005). *Analisis Efisiensi Pemasaran Maanvis (Pterophyllum Scalare) Ikan Hias Air Tawar (Studi Kasus Kecamatan Beji, Kota Depok, Provinsi Jawa Barat)*. Jakarta. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 114 hal.
- Sekjen Kementrian Industri. (2007). *Gambaran Sekilas Industri Karet*. Kementerian Perindustrian. Hal 5–8.
- Setiawan.,Andoko. (2008). *Petunjuk Lengkap Budidaya Karet*. Jakarta. PT Agro Media Pustaka.
- Setiorini, Fajarwulan. (2008). *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung*. Bogor. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. 123 hal.
- Shepherd, W. G. 1990. *The Element Of Market Structure*. The Review Of Economic and Statistics. Vol. 54 (1), 25-37.

- Siregar, H., Sitorus, S., & Sutandi, A. (2012). Analisis Potensi Pengembangan Perkebunan Karet Rakyat Di Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara. *Vol. 35*.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar (edisi ketiga)*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Ulya at all, 2007. Analisis Pemasaran Kemiri Rakyat di Desa Perbulan, Kecamatan Laubaleng, Kabupaten Karo. *Jurnal Program Studi Kehutanan, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Medan*.
- Umar, H. Y., J. O. Otitolaiye, and H. I. Opaluwa. (2011). Evaluation of Acacia Species (Gum Arabic) market structure, market conduct, market performance in Borno State, Nigeria. *Journal of Agricultural and Social Science* 7(1):17-20.
- Vadilla, Elsha. (2012). *Studi Pemasaran Karet Dengan Mekanisme Lelang Di Desa Sirih Sekapur Kecamatan Jujuhan Kabupaten Muaro Bungo*. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 120 Hal.
- Zen, Nasuha. (2015). *Analisis Structure, Conduct, and Performance Industri Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2011-2014 (Hipotesis Tradisional, Diferensiasi dan Efisiensi)*. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. 93 hal

