

**STUDI PEMASARAN PASAR LELANG KARET
DI KECAMATAN GUNUNG TOAR KABUPATEN
KUANTAN SINGINGI PROVINSI RIAU**

SKRIPSI

Oleh

**ANDRI NOV FERNANDA
NIM. 1910221077**



**PEMBIMBING 1 : Dr. Ir. Ifdal,M.Sc.
PEMBIMBING 2 : Rian Hidayat, S.P., M.M.**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

STUDI PEMASARAN PASAR LELANG KARET DI KECAMATAN GUNUNG TOAR KABUPATEN KUANTAN SINGINGI PROVINSI RIAU

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan struktur pasar, perilaku pasar, dan kinerja pasar pada pasar lelang karet APKARKUSI di Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus yang dianalisis dengan menggunakan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar menghadapi struktur pasar oligopsoni. Struktur pasar juga menunjukkan bahwa tidak terjadinya diferensiasi terhadap produk di tingkat petani dan pedagang, hambatan petani dan pedagang untuk masuk ke pasar lelang tidak ada, Status Pengetahuan petani dan pedagang terhadap biaya, harga, dan kondisi sangat baik. Perilaku pasar menunjukkan bahwa penentuan harga berdasarkan penawaran yang dilakukan oleh petani karet dan pedagang, sistem pembayaran yang dilakukan secara tunai dan tidak ada pembayaran secara hutang, kerjasama antar lembaga didasarkan atas lamanya mereka melakukan hubungan dagang dan adanya rasa saling percaya sehingga hubungan terjalin dengan baik. Kinerja pasar dapat dilakukan dengan mencari nilai biaya pemasaran, margin pemasaran, keuntungan pemasaran, farmer's share, dan efisiensi pemasaran. Berdasarkan analisis pemasaran, nilai margin pemasaran sebesar Rp 2.625,03/Kg, total biaya pemasaran sebesar Rp 2.221,76/Kg, nilai keuntungan pemasaran sebesar Rp 403,27/Kg. *farmer's share* atau bagian yang diterima petani sebesar 77,90 % dan efisiensi pemasaran sebesar 18,70 % berarti efisien karena biaya pemasarannya rendah sehingga keuntungan bisa lebih tinggi dan perbandingan harga yang dibayarkan konsumen dengan produsen tidak terlalu tinggi. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan Lembaga APKARKUSI agar tetap mempertahankan dan melanjutkan pemasaran pasar lelang karet di Kabupaten Kuantan Singingi.

Kata Kunci : pemasaran, pasar lelang, karet

A Study on the Marketing of Rubber Auction Market in Gunung Toar District Kuantan Singingi Regency Riau Province

Abstract

This research aims to describe the market structure, market behavior and market performance at the APKARKUSI rubber auction market in Gunung Toar District, Kuantan Singingi Regency, Riau Province. The method used is a case study which is analyzed using qualitative and quantitative descriptive. The research results show that the market structure faces an oligopsony market structure. The market structure also shows that there is no differentiation of products at the farmer and trader level, there are no barriers for farmers and traders to enter the auction market, the knowledge status of farmers and traders regarding costs, prices and conditions is very good. Market behavior shows that price determination is based on offers made by rubber farmers and traders, the payment system is in cash and there are no debt payments, cooperation between institutions is based on the length of time they have had trading relations and there is a sense of mutual trust so that the relationship is well established. Market performance can be done by looking for the value of marketing costs, marketing margin, marketing profit, farmer's share, and marketing efficiency. Based on marketing analysis, the marketing margin value is IDR 2,625.03/Kg, total marketing costs are IDR 2,221.76/Kg, marketing profit value is IDR 403.27/Kg. Farmer's share or the share received by farmers is 77.90% and marketing efficiency is 18.70%, meaning it is efficient because marketing costs are low so profits can be higher and the comparison of prices paid by consumers to producers is not too high. Based on the research results, it is hoped that the APKARKUSI Institute will maintain and continue marketing the rubber auction market in Kuantan Singingi Regency.

Keywords : marketing, auction market, ,rubber