

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli produk olahan perikanan di kota tasikmalaya (studi kasus di pasar tradisional cikurubuk, kec mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 8–18. <http://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Abdul Halim. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP>
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu Pt Kembang Joyo. *Agriscience*, 1(1), 186–199. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.7850>
- Ardani, F., Ginting, R., & Ishak, A. (2014). Perancangan Desain Produk Spring Bed Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Teknik Industri FT USU*, 5(1), 1–6.
- A.A. Istri, C. D., & Rizki Fadila. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Masyarakat Tentang Program JKN. *Jurnal Kesehatan Qamarul Huda*, 11(1), 307–315. <https://doi.org/10.37824/jkqh.v11i1.2023.462>
- Asir, M., Wahab, A., Yani, N. F., Arum, R. A., & Ramlah, R. (2023). Strategi peningkatan penjualan produk pertanian cabai di Kabupaten Sinjai. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 725. <https://doi.org/10.29210/020231803>

Andriono, A., & Muylanti, D. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Komprehensif Untuk Meningkatkan Penjualan: Tinjauan Teoritis. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(2), 257–265.

Andika Ramadani, Muhammad Habibullah, & Muhammad Rizky. (2019). Perancangan Desain Produk Alat Pemas Tebu Elektrik dengan Menggunakan Metode Quality Deployment(QFD). *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 2(3).
<https://doi.org/10.32734/ee.v2i3.747>

Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jendral Hortikultura (2018). Data Tanaman Kentang Kabupaten Kerinci dari Tahun 2013 - 2017.
<https://www.bps.go.id/subject/55/hortikultura.html>

Chandra, A., & Witono, J. R. (2018). Inovasi Produk Kopi Celup Dengan Pemanis Stevia Menggunakan Model Stage-Gate ®. *Jurnal Muara Ilmu EKonomi Dan Bisnis*, 2(1), 44–53.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/1607/1346>

Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin, A. (2018). Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 151.
<https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.151-160>

Cooper, R.G. (2003). “Stage-gate new product development processes: a game plan from idea to lunch”. *The Portable MBA in Project Management*. John Wiley & Sons. p. 309–346.

Chandra, G. C., & Haryadi, B. (2016). Proses Inovasi Produk Pada PT Mekar Usaha Nasional. *Agora*, 4(2), 338–344.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/4973%0Ahttps://media.neliti.com/media/publications/56617-ID-none.pdf>

- Cahyanti, T., & Najib, M. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 176–183. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.1.19>
- Dengan, T., Kansei, M., & Di, E. (2019). Perancangan Pengembangan Kemasan Pakan Ternak dengan Metode Kansei Engineering di CV. Nuansa Baru. *Jurnal Inovisi*, 16(2), 79–90.
- Djabbar, I., & Baso, S. (2019). Pengembangan Usaha Kecil & Menengah (UKM) Di Kabupaten Kolaka Utara. *Publikauma: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 7(2), 116. <https://doi.org/10.31289/publika.v7i2.2974>
- Donida, D. A. H., Prastawa, H., & Mahacandra, M. (2019). Perancangan Desain Kemasan Produk Carica dengan Konsep Kansei Engineering dan Model Kano. *Industrial Engineering Online Journal*, 8(2), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/23753>
- Eka, J. N. (2018). Pengembangan Produk Keripik Pisang dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.31538/ijse.v1i1.70>
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 92–109.
- Febrianti, A., & Ariyani, A. H. M. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Pempek Kering Cakalang HJ. Soraya. *Agriscience*, 3(1), 72–85. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15259>
- Hanafie, A., Haslindah, A., Septiani, A., & Hidayat, M. F. (2020). Pengembangan Produk Kemasan Ikan Kering Dengan Metode Quality Function Deployment (Qfd) (Studi Kasus Pada Nelayan Di Kab. Pangkep). *Journal*

Industrial Engineering & Management (JUST-ME), 1(1), 6–9.
<https://doi.org/10.47398/just-me.v1i1.496>

Hardi Purba, H., Maarif, M. S., Yuliasih, I., & Hermawan, A. (2018). Pengembangan Produk Makanan Cokelat Berbasis Preferensi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 28(1), 40–47.
<https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2018.28.1.40>

Hasbi, A. R., & Sari, H. (2020). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Olahan Sagu di Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pangan Dan Hasil Pertanian*, 4(1), 7–14. <https://doi.org/10.26877/jiphp.v4i1.4946>

Haslindah, A., Haslinah, A., Zahrani, I., & Mutmainah, A. (2018). Analisis Pengembangan Produk Cokelat Praline Buah Naga Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *ILTEK : Jurnal Teknologi*, 13(02), 1938–1942. <https://doi.org/10.47398/iltek.v13i02.367>

Indriati, A., Andriana, Y., Mayasti, N. K. I., Iwansyah, A. C., Luthfiyanti, R., Agustina, W., & Gasong, L. S. (2021). Pengembangan Produk Rowe Luwa Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *Agrointek*, 15(2), 639–648. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v15i2.9309>

Juli, V. H. (2022). *Technologica*. 1(2), 51–59.

Kalsum, U., Fauziyah, E., & Nugroho, T. R. D. A. (2013). Preferensi Konsumen dalam Membeli Rengginang Lorjuk di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Agriekonomika*, 2(2), 153–162.
<http://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika/article/view/434>

Khasbunalloh, K. (2019). Pengembangan Produk Wafer Stick Berdasarkan Preferensi Konsumen (Study Kasus PT. Food and Beverage Industry). *JITMI (Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri)*, 1(2), 162–170.

Kojo, dkk. 2018. Pkm Pengembangan Inovasi Produk Makanan dan Minuman yang Dijual di Seputaran Kampus Unsrat Bahu. *Jurnal LPPM Bidang Ekososbudkum*. 4 (2): 68-76

Komariah, I. (2022). Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Pada Ukm Makanan Ringan Basinda Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 39–48. <https://doi.org/10.25157/jmt.v9i1.2781>

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kroillah Maysitah. 2020. *Pengelolaan Industri Dodol Kentang Khas Kerinci* [Web Page]. Diakses dari kompasiana.com/kroillahmaysitah/5f504d76d541df379a0cdeb2/pengelolaan-industri-dodol-kentang-khas-Kerinci

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

M Zulfan Rizaldi, Lina Dianati Fathimahhayati, & Farida Djumiaty Sitania. (2020). Perancangan Kemasan Take Away Bubur Ayam Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Journal of Industrial and Engineering System*, 1(2), 111–120. <https://doi.org/10.31599/jies.v1i2.301>

Maligan, J. M., Dwisaputra, M. A., & Mustaniroh, S. A. (2020). Pengembangan Produk Kopi Premium Dengan Metode QFD Sebagai Produk Unggulan Kelompok Tani Kopi Makmur Abadi Development of Premium Coffee Product Using QFD Method as The Leading Product of Makmur Abadi Coffee Farmers Group. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 8(4), 185–196.

Naning Retnowati, & Rinda Nurul Karimah. (2017). Penerapan Metode Quality Function Deployment pada Produk Jamu Tradisional (Studi Kasus pada Usaha Jamu Tradisional Pak Soetrisno). *Seminar Nasional Hasil Penelitian*

2017, 326–334.
<https://publikasi.polije.ac.id/index.php/prosiding/article/view/808>

Narto, N. (2020). Pengembangan Produk Kerupuk Ikan Bandeng Di Kabupaten Gresik Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd). *KAIZEN : Management Systems & Industrial Engineering Journal*, 2(2), 40. <https://doi.org/10.25273/kaizen.v2i2.5956>

Nelly B, Praktiko, Soedjito S and Purnomo B. S., Determining Factor and Indicator for Alternatif National Soybean Enhancement Production Model, *Journal of Engineering Science and Technology (JESTEC)*, Volume 12 No. 2, February, 2017

Oktafianto, K., Ariyani, N., & Awanda, R. (2019). Penerapan Quality Function Deployment (Qfd) untuk Meningkatkan Kualitas Ayam Geprek di Lingkup Universitas PGRI Ronggolawe (Unirow) Tuban. *MathVisioN*, 01(01), 30–38.
<http://journal.unirow.ac.id/index.php/mv/article/view/57%0Ahttp://journal.unirow.ac.id/index.php/mv/article/download/57/60>

Permadi, D. T., Susatyo, N. W. P., & Pujotomo, D. (2015). Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan Pada Umkm Center Jawa Tengah Dengan Metode Kansei Engineering. *Teknik Industri*.

Permadi, R. (2016). *Jurnal Social Economic of Agriculture*, Volume 5, Nomor 1, April 2016 49. 5(1), 49–57.

Prasetyo, J., Debora, F., Pupung, M., & Widodo, A. (2022). Perbaikan Desain Kemasan Makanan Ringan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Optimalisasi*, 8(1), 96.
<https://doi.org/10.35308/jopt.v8i1.5334>

Pulungan, M. H., Hastari, L. D., & Dewi, I. A. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function

Deployment (QFD). Jurnal Teknotan, 13(2), 39.
<https://doi.org/10.24198/jt.vol13n2.2>

Pertumbuhan, P., Mikro, U., & Dan, K. (2020). KABUPATEN MAMUJU. 1(2).

Purnomo, B., & Purnomo, B. R. (2017). Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama). Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 6(2), 27. <https://doi.org/10.30588/jmp.v6i2.300>

R, S. A. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar Analysis of Consumer Preferences on Chicken Products in Makassar. Jurnal Galung Tropika, 6(August), 174–184.

Riyanto Yonda, D. A., & Ernah, E. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Rumah Talas Bogor. Jurnal Agribisnis Terpadu, 10(2), 187. <https://doi.org/10.33512/jat.v10i2.5071>

Rohadi, E., Wakhidah, R., & El-amien, A. R. (2021). Sistem Peramalan Penjualan Studi Kasus Topi Punggul H . M . Thoha dengan Metode Trend. Seminar Informatika Aplikatif Polinema (SIAP), 6. jurnalti.polinema.ac.id

Rizki Maulana, M., Mulyati, D. S., & Djamaluddin. (2022). Strategi Pengembangan Produk Tahu Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) dan Analytical Hierarchy Process (AHP). Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science, 2(1), 100–110. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v2i1.1638>

Saliq, Nur Chamidah, 2017. Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung. Tugas Akhir. IAIN Tulungagung. Tulungagung

Simamora, Henry. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta: Salemba Empat.

Stanton, William J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Samodro.SSN., M. H. (2018). Modul Mata Kuliah Desain Kemasan. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya, 1–61.

Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2018). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 203. <https://doi.org/10.25181/jppt.v17i3.337>

Salim, B., & Ihalauw, J. J. O. I. (2017). Transformasi Model Bisnis Go-Jek Untuk Keunggulan-Kompetitif Dalam Perkembangan Ekonomi-Berbagi Dari Sudut Pandang Pelanggan. *Journal of Business & Applied Management*, 10(02), 106–123. <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i02.931>

Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kenacana, P. K. D. (2017). Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien. Udayana University Press, 1–178.

Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>

Titaley, S., Kakerissa, A. L., Tukuboya, A. R., Industri, J. T., Teknik, F., Pattimura, U., & Bubuk, K. M. (2018). Desain kemasan minuman bubuk sari pala menggunakan metode. Seminar Nasional “Archipelago Engineering” (ALE) 2018, April, 176–182.

Titaley, S., & Kakerissa, A. L. (2021). Desain Kemasan Minuman Bubuk Sari Pala Menggunakan Metode Kansei Engineering. *ALE Proceeding*, 1(April), 176–182. <https://doi.org/10.30598/ale.1.2018.176-182>

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

- Ummah, H., & Hayati, M. (2022). Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura. *Agriscience*, 2(3), 729–742. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.13815>
- Wahyuni, T., Nurliza, N., & Kurniati, D. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kerupuk Ikan Di Kota Sintang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(1), 101. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v6i1.21592>
- Widodo, S. R., Garside, A. K., Safi'i, I., & Rahayuningsih, S. (2021). Pengembangan Produk Kemasan Teh Daun Kelor Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Seminar Keinsinyuran*, 411–417.
- Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. (2019). Analisis Faktor Kansei Konsumen terhadap Kemasan Keripik Tempe Cokelat. 3(November), 282–290.
- Wuest, T., Liu, A., Lu, S.C.Y., & Thoben, K.D. (2014). “Application of the stage gate model in production supporting quality management”. *Procedia CIRP*. p. 32–37
- Wiranto, D. A., Safitri, E. N., Nugroho, N. S. G., & Santoso, A. P. A. (2021). Pengembangan Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Internal dan Eksternal (Studi Kasus pada Usaha Cireng Bledakkan Setan di Surakarta). *Seminar Nasional & Call For Paper*, 1154–1158. <https://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1504>
- Yuliarty, P., & Fadhilah, A. (2016). Pengembangan Produk Jenang Pacitan Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) Di Integrasikan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Guna Mendukung Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Pacitan”. *Jurnal Teknik Industri*, 6(3). <https://doi.org/10.25105/jti.v6i3.2239>
- Yuliawati, Lilik. 2017. Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*. 1 (2): 266-273

Yustian, O. R. (2016). Analisis Pengembangan Produk Berbasis Quality Function Deployment (QFD) (Studi Kasus pada Produk Susu PT MSA). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(3), 23. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i3.279>

