

**Pengembangan Kemasan Produk Dodol Kentang Khas Kerinci
dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen**

TUGAS AKHIR

Oleh:

FIRHAN HUSAMAD

1910931026

Pembimbing :

Dr. Eng Lusi Susanti



DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

Kerinci memiliki banyak potensi terutama berkaitan dengan pengembangan sektor pariwisatanya. Karena hal tersebut banyak wisatawan yang datang ke Kerinci untuk berwisata. Seperti yang kita tahu bahwa setiap kota yang ada di Indonesia pasti mempunyai jajanan khasnya masing-masing. Salah satunya produk yang berasal dari Kabupaten Kerinci yaitu Dodol Kentang. Dodol Kentang adalah makanan atau cemilan khas Kabupaten Kerinci yang merupakan pusat penghasil tanaman kentang di Provinsi Jambi. Hasil kuesioner dari 138 responden didapatkan nilai tertinggi sebesar 37,7% bahwa kemasan produk Dodol Kentang perlu untuk dikembangkan. Dodol Kentang dari tahun ketahun tidak ada perubahan dari sisi kemasannya. Sehingga kita perlu melakukan perubahan agar produk Dodol Kentang ini dapat berkembang dan semakin banyak peminatnya dari luar daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain kemasan produk Dodol Kentang khas Kerinci. Dengan melakukan pengembangan kemasan produk Dodol Kentang berdasarkan preferensi konsumen diharapkan minat pelanggan akan semakin meningkat begitu pula dengan penjualan yang semakin tinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Stage Gate yang efektif dalam membuat, mengembangkan, hingga meluncurkan sebuah produk dan dapat mengakomodasi semua kebutuhan dan keinginan konsumen serta mengurangi risiko kegagalan dalam pengembangan produk.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, kriteria yang didapatkan berdasarkan yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen yaitu Desain kemasan, Informasi produk jelas, Bentuk dodol, Rasa, dan Harga terjangkau. Rancangan akhir produk Dodol Kentang terdiri dari desain kemasan berupa box yang ada sekat pembatasnya, bentuk dodol disesuaikan dengan bentuk sekat kemasan yaitu persegi, varian rasa yang dipilih yaitu matcha dan redvelvet. Lalu, desain luar kemasan dibuat semenarik mungkin dan menampilkan ciri khas Kerinci serta kelengkapan perizinan usaha dan informasi.

Kata Kunci: Preferensi, Pengembangan, Dodol Kentang, Stage Gate, Kemasan

ABSTRACT

Kerinci has a lot of potential, especially with regard to the development of its tourism sector. Because of this, many tourists come to Kerinci to travel. As we know that every city in Indonesia must have its own special snacks. One of the products originating from Kerinci Regency is Dodol Kentang. Dodol Kentang is a typical food or snack of Kerinci Regency which is the center of potato crop production in Jambi Province. The results of a questionnaire from 138 respondents obtained the highest value of 37.7% that the packaging of Dodol Kentang products needs to be developed. Dodol Kentang from year to year there is no change in terms of packaging. So we need to make changes so that this Dodol Kentang product can develop and more and more enthusiasts from outside the region.

This research aims to develop a product packaging design for Dodol Kentang typical of Kerinci. By developing Dodol Kentang product packaging based on consumer preferences, it is expected that customer interest will increase as well as higher sales. The method used in this research is the Stage Gate method which is effective in creating, developing, and launching a product and can accommodate all the needs and desires of consumers and reduce the risk of failure in product development.

Based on the results of the research conducted, the criteria obtained based on what consumers need and want are packaging design, clear product information, dodol shape, flavor, and affordable price. The final design of the Dodol Kentang product consists of a packaging design in the form of a box with a divider, the shape of the dodol is adjusted to the shape of the packaging partition, which is square, the flavors chosen are matcha and redvelvet. Then, the outer packaging design is made as attractive as possible and displays the characteristics of Kerinci as well as the completeness of business licensing and information.

Keywords: Preference, Development, Dodol Kentang, Stage Gate, Packaging