

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adikampana, I. M. (2017). *Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Cakra Press.
- Arida, I. N. S. (2012). *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan*. Sustainpress.
- Bungin, B. (2011). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Chamdani, U. (2018). *Komunikasi Dalam Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Deepublish.
- Fatona, S., Dharma, A. B., & Nurmastuti, D. (2021). *Manajemen Pengelolaan Desa Wisata*. Pohon Tua Pustaka.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill Education.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.
- Rakhmad, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding destinasi dan promosi pariwisata*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (7th ed.)*. Kencana Prenadamedia Group.
- Liliwiri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Nurdin, H. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital*. Kreasi Cendikia Pustaka.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKis Pelangi Aksara.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Grasindo.
- Roberts, J. M. (2004). *Alliances, Coalitions, and Partnerships: Building Collaborative Organizations*. New Society Pub.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online (2nd ed.)*. Nuansa Cendikia.

Salim, & Syahrur. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (5th ed.). Citapustaka Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). CV Alfabeta.

Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan: Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat*. CV. Anugrah Utama Raharja.

Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar Retorika*. CV. AA. Rizky.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia.

Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.

Tanaya, IG. L. P. (2019). *Strategi Pengembangan Desa Wisata*. KEMENDESA RI.

West, R., & Turner, L. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill Education.

Skripsi

Akunaay, M., Nelson, F., & Singleton, E. (2003). *Community Based Tourism in Tanzania: Potential and Perils in Practice* [Paper]. 2nd Ipt African Conference on Peace Through Tourism.

Astuti, K. (2020). *Konvergensi Simbolik Dalam Pengembangan Agrowisata Studi Kasus dalam Komunikasi Kelompok di Desa Wisata Pulesari, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta* [Tesis]. Universitas Sebelas Maret.

Hamid, R. F. A. (2020). *Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Adat Bena di Bajawa Kabupaten Ngada Flores Nusa Tenggara Timur* [Skripsi]. Universitas Andalas.

Husna, Z. (2023). *Komunikasi Partisipatif Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam Mengembangkan Desa Wisata Kubu Gadang* [Skripsi]. Universitas Andalas.

Nurmalia, A. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan Model Pentahelix (Studi pada UMKM Sentra Bordir dan Konfeksi Desa Paduren Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rahmadani, T. S. (2022). *Komunikasi Pariwisata Kampung Wisata Sarugo (Saribu Gonjong) Sebagai Kawasan Smart Branding Kabupaten Lima Puluh Kota* [Skripsi]. Universitas Andalas.

Suryadi, I. (2018). *Komunikasi Kelompok Pada Relawan Sokola Alam Harau* [Skripsi]. Universitas Andalas.

Syah, D. P. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Wisata Banjarejo Kabupaten Grobongan)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Artikel Jurnal

Abdi, I., Suprpto, P. A., & Sarja, N. L. a. K. Y. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Green Tourism di Desa Wisata Bakas, Banjarangkan, Klungkung. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 10(2), 101. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i2.33239>

Bakti, I., Sumartias, S., Damayanti, T., & Nugraha, A. R. (2018). Pengembangan Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kawasan Geopark Pangandaran. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 217. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.18459>

Darmawan, A. B., & Anwar, S. M. (2021). Analysis of Community Based Tourism (CBT) Standards as the Basis for Development in Ketenger Tourism Village, Banyumas Regency. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 9(3), 187–203. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2021.009.03.06>

Fransisca, M. (2021). Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus pada Kelompok Penggerak Pariwisata (Kompepar) Kabupaten Kuningan). *Jurnal Ilmiah Signal*, 9(1), 14. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i1.4248>

Hajaroh, L. (2014). Partisipasi Anggota Kelompok Swadaya Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Melalui Badan Keswadayaan Masyarakat Di Kelurahan Kandri Kota Semarang. *Journal of Non Formal Education and Community Empowerment*. <https://doi.org/10.15294/jnece.v3i2.3733>

Haven-Tang, C., & Jones, E. (2012). Local leadership for rural tourism development: A case study of Adventa, Monmouthshire, UK. *Tourism Management Perspectives*, 4, 28–35. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.04.006>

Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *JUMPA*, 6(1). <https://doi.org/10.24843/JUMPA.2019.v06.i01.p04>

- Herliana, M., Kolopaking, L. M., & Hakim, L. (2021). Gaya Kepemimpinan Ketua Kelompok Sadar Wisata dan Keberhasilan Desa Wisata. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat (E-journal)*, 5(4), 547–562. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i4.862>
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 180–190. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.24>
- Maharani, D., & Al Amin, H. F. (2021). Model Komunikasi Pariwisata Kampung Warna Warni Desa Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 12(1). <https://doi.org/10.31506/jrk.v12i1.10796>
- Nugraha, A. R., Perbawasari, S., & Zubair, F. (2017). Model Komunikasi Pariwisata Yang Berbasis Kearifan Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif di Wilayah Lembang Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal the Messenger*, 9(7), 231–240. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i2.468>
- Nugroho, H. C., Zauhar, S., & Suryadi, S. (2017). Koordinasi Pelaksanaan Program Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Nganjuk. *Indonesian Journal of Environment and Sustainable Development*, 5(1). <http://jpal.ub.ac.id/index.php/jpal/article/view/147/151>
- Paristha, N. P. T., Arida, I. N. S., & Bhaskara, G. I. (2022). Peran Stakeholder dalam Pengembangan Desa Wisata Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Jurnal Master Pariwisata*, 625. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v08.i02.p13>
- Pugra, I. W., Oka, I. M. D., & Suparta, I. K. (2021). Kolaborasi Pentahelix untuk pengembangan Desa Timpag menuju desa wisata berbasis Green Tourism. *Bhakti Persada: Jurnal Aplikasi Ipteks*, 7(2), 111–120. <https://doi.org/10.31940/bp.v7i2.111-120>
- Pusparani, P., & Rianto, R. (2021). Implementasi Konsep Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata Cibuntu. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 4(1), 21–27. <https://doi.org/10.32528/sw.v4i1.5389>
- Putnam, L. L., & Stohl, C. (1990). Bona fide groups: A reconceptualization of groups in context. *Communication Studies*, 41(3), 248–265. <https://doi.org/10.1080/10510979009368307>
- Putri, F. A., & Adinia, N. C. (2018). The Role of Communication in Sustainable Development Tourism: A Case Study on Community-based Tourism (Pokdarwis) in Nglanggeran Village. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i2.9795>

- Raharjana, D. T. (2012). Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangun Desa Wisata di Dieng Plateau. *Jurnal Kawistara*, 2(3). <https://doi.org/10.22146/kawistara.3935>
- Rosita, S., Simatupang, J., Bhayangkari, S. K. W., Titinifita, A., & Hasbullah, H. (2021). Menggali keunikan desa mewujudkan desa wisata di Desa Jernih Jaya Kabupaten Kerinci. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 426–435. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11558>
- Simanjuntak, F., & Sariffuddin, S. (2017). Peran Local Champion dalam Pengembangan Community Based Tourism di Desa Wisata Candirejo, Magelang. *JPK : Jurnal Pengembangan Kota*. <https://doi.org/10.14710/jpk.5.2.190-199>
- Widagdyo, K. G., & Hakim, M. A. (2022). Peningkatan kemampuan perencanaan pariwisata melalui kegiatan pendampingan masyarakat studi kasus pada Pokdarwis Desa Wisata Hegarmukti Cikarang. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(2), 77–83. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i2.2209>
- Xu, K., Jin, Z., & Tian, F. (2017). Community Leadership in rural Tourism Development: A tale of two ancient Chinese villages. *Sustainability*, 9(12), 2344. <https://doi.org/10.3390/su9122344>
- Yasir, Y. (2021). Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 108. <https://doi.org/10.24198/jkk.v9i1.26170>

Internet

- Badan Pembangunan Daerah [Bappeda]. (2022). Ranwal Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Kerinci Tahun 2019-2024. In www.bappedakerinci.id. Retrieved December 25, 2022, from <https://bappedakerinci.id/wp-content/uploads/2022/02/Bappeda-Litbang-Kerinci-Data-Daerah.pdf>
- Kemendagri. (2022). *Desa Wisata Lekuk 50 Tumbi Lempur*. Retrieved January 12, 2023, from https://jadesta.kemendagri.go.id/desa/lekuk_50_tumbi_lempur
- Kemendagri. (2022). *Desa Wisata Pentagen*. Retrieved January 12, 2023, from <https://jadesta.kemendagri.go.id/desa/pentagen>
- Kemendagri. (2022). *Jejaring Desa Wisata*. Retrieved January 12, 2023, from <https://jadesta.kemendagri.go.id/peta>

Metrojambi.com. (2022). *Tidak Dikelola, Keberadaan Sejumlah BUMDes di Kerinci Dinilai Mubazir - Metrojambi.com | Berita Jambi Digital*. METROJAMBI.COM. Retrieved January 19, 2023, from <https://www.metrojambi.com/read/2022/04/24/70388/tidak-dikelola-keberadaan-sejumlah-bumdes-di-kerinci-dinilai-mubazir>

Tashandra, N. (2022). *Desa Wisata Pentagen Jambi, Punya Taman Wisata Air Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.com. Retrieved December 19, 2022, from <https://travel.kompas.com/read/2022/09/14/140400227/desa-wisata-pentagen-jambi-punya-taman-wisata-air?page=all>

Toarik, M. (2022). *Kunjungi Desa Wisata Pentagen, Menparekraf: Desa Wisata dengan Paket Lengkap. investor.id*. Retrieved December 20, 2022, from <https://investor.id/national/307722/kunjungidesa-wisata-pentagen-menparekraf-desa-wisata-dengan-paket-lengkap>

Wahab, O. H. (2022). *Desa Wisata Pentagen Jambi Pasarkan Taman Wisata Air dan Kerinci. suara.com*. Retrieved December 21, 2022, from <https://metro.suara.com/read/2022/09/13/182413/desa-wisata-pentagen-jambi-pasarkan-taman-wisata-air-dan-kerinci>

Undang-Undang

Kementerian Pariwisata. (2016). *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Sekretariat Website JDIH BPK RI

Pemerintah Daerah Kabupaten Kerinci. (2021). *Peraturan Bupati Nomor 15 Tahun 2021 Tentang Desa Wisata Kabupaten Kerinci*. Sekretariat Website JDIH BPK RI

Pemerintah Daerah Provinsi Jambi. (2018). *Peraturan Daerah Provinsi Jambi Nomor 7 Tahun 2018 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi Tahun 2016-2031*. Sekretariat Website JDIH BPK RI