

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Gooch, B. (2008). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*. Georgia Institute of Technology.
- Holmes, D. (2005). *Communication Theory. Media, Technology, and Society*. SAGE Publishing.
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. The MIT Press.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. University of Toronto Press.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community*. Wesley Publishing Company.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Jalasutra.
- Syam, N. W. (2014). *Komunikasi Peradaban*. PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Adelia, Y., & Christin, M. (2022). Pola Komunikasi Pada *Autobase* Twitter @Collegemefess Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Pendidikan. *E-Proceeding of Management* :, 9(2), 1112–1121.
- Agostini, S., & Mechant, P. (2019). Towards a definition of virtual community. *Signo y Pensamiento*, 38(74). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-74.tdvc>

- Bennett, L. (2014). Tracing Textual Poachers: Reflections on The Development of Fan Studies and Digital *Fandom*. *Journal of Fandom Studies*, 2(1), 5–20.
- Dinar, R. E., Abidin, Z., & Rifai, M. (2022). Fan Culture Dan Perkembangan Kreativitas Remaja Kpopers. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 7(1), 113–129.
- Dwiwina, R. H. P., & Kinkin, Y. S. (2021). The Use of the Auto Base Accounts on Twitter as A Media for Sharing Opinions: Case Study of @collegemenfess Account. *Ultimacomm*, 13(1), 123–144.
- Farras, Z. (2022). Pola Komunikasi Virtual Pengelolaan *Autobase* Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things Pada Akun @bertanyarl). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 192–203.
- Fitriyanti & Sifanida, F. (2021). Partisipasi Budaya Komunitas Cosplay Lampung pada Facebook. *Journal Media Public Relations*, 1(1), 1-5.
- Fuchs, C. (2014). Social Media and The Public Sphere. *Triple C*, 12(1), 57–101.
- Giles, D. C. (2013). The Extended Self Strikes Back: Morissey Fans Reaction to Public Rejection by Their Idol. *Popular Communication*, 11(2), 116–129.
- Lizzo, R., & Liechty, T. (2022). The Hogwarts Running Club and Sense of Community: A Netnography of a Virtual Community. *Leisure Sciences*, 44(7), 959–976. <https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1755751>
- Maulida, I. H., Satvikadewi, A. A. . P., & Hakim, L. (2021). Kepercayaan dan Sikap Pengguna Twitter Dalam Merespon Konten Anonim Akun Twitter @askmenfess. *Aspikom Jatim: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(2), 81–93.
- McCudden, M. L. (2011). Degrees of *Fandom*: Authenticity & Hierarchy In The Age of Media Convergence. *University of Kansas*.
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 6–23. [https://doi.org/10.1002/1520-6629\(198601\)14:1<6::AID-JCOP2290140103>3.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/1520-6629(198601)14:1<6::AID-JCOP2290140103>3.0.CO;2-I)
- Muwarni, E. (2017). Literasi Budaya Partisipatif Penggunaan Media Baru pada Siswa SMA di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1).
- Prasetyo, H. (2010). Cyber Community, Cyber Cultures: Arsitektur Sosial Baru Masyarakat Modern. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 29–38.
- Sari, R. P. (2012). *Fandom* dan Konsumsi Media: Studi Etnografi Kelompok Penggemar Super Junior, ELF Jogja. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 79–90.
- Sumardiono, N. (2022). Aktivisme Digital dalam Konteks Penggalangan Donasi *Fandom* BTS (ARMY) Indonesia Melalui Twitter. *Jurnal Komunikasi*,

16(2), 113–128. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art2>

Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 141–152. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>

Skripsi

Laela, M. (2017). *Etnografi Virtual (Kajian Terhadap Fanspage K-Pop dan K-Drama Indonesia)*. IAIN Purwokerto.

Mayra, M. (2020). *Shipping Activities in K-Pop Boy Group Fandom: A Astudy on BTS Fanarts*. Universitas Negeri Jakarta.

Octavia, W.S. (2021). *Budaya Partisipasi Penulisan Berita pada Media Online: Etnografi Virtual pada Komunitas Virtual Kompasiana*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rawung, L. I. (2017). *Kolektivitas Virtual Fandom: Kajian Netnografi pada Fandom "Sone" di Media Sosial Instagram* [Universitas Gadjah Mada]. <http://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/128801/potongan/S2-2017-388841-abstract.pdf>

Salsabila, Z. F. (2021). *Pola Komunikasi Virtual Pengelolaan Autbase Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things Pada Akun @bertanyarl)*. Universitas Islam Riau.

Taqwin, Y. N. (2017). *Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop "Ever Lasting Friends (ELF)"*. Universitas Airlangga.

Wardani, P. K. (2018). 2018. *Budaya Partisipasi (Participatory Culture) di Kalangan Vlogger*. Universitas. Airlangga

Yulistiana, F. (2014). *Budaya Fangirling Boyband Korea di Dunia Virtual (Studi Etnografi Virtual pada Cyberfandom Boyband EXO di Media Sosial Twitter)*. In *Universitas Brawijaya*.

Website

Alexa Internet. (2012). *Top Sites*. <https://www.alexacom/topsites>

Ggwp.id. (2023). Apa itu API Twitter? Kebijakan Baru Yang Ancam Akun Menfess dan Base. <https://ggwp.id/media/teknologi/aplikasi/apa-itu-api-twitter-kebijakan-baru-yang-ancam-akun-menfess-dan-base>

Republika. (2023). Pre-order Album FML Seventeen Jadi Rekor Tertinggi di Industri K-Pop. <https://rejogja.republika.co.id/berita/rtflfv399/preorder-album-fml-seventeen-jadi-rekor-tertinggi-kpop>

Seventeen Wiki. (2018). Carat. <https://carat.fandom.com/wiki/CARAT>

Twitter Blog. (2022). Indonesia Negara Yang Paling Ramai Membicarakan Kpop di Twitter 2021. https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter

