

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Alifahmi, Hifni. (2012). *Integrated Communication Branding dari Personal, Corporate Branding Menuju Country Reputation*. Prosiding dari Strategi Communication Branding di Era Industri Kreatif. Padang: 28 Januari 2012, 1-21.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Atlisiaji, W. Y. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran pada UMKM Magetan Bamboo Craft di Kabupaten Magetan dalam Mengembangkan Usahanya. *Abdimas Indonesian Journal*, 1(2), 89–98.
- Awali, H., & Rohmah, F. (2020). Urgensi pemanfaatan e-marketing pada keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di tengah dampak covid-19. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2, 1–14.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2021). *Data Statistik Kota Padang 2021*.
- Brent D. Ruben, Lea P. Stewart., *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, PT.Raja Grafindo Persada, 2013.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Depok: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Revisi Cetakan ke-3. Jakarta. Rajawali Press
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Revisi Cetakan ke-3. Jakarta: Rajawali Press
- Chaniago, S.A. (2014). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*. 12 (1). 87-101
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. "Laporan Tahunan UMKM Kota Padang 2020." [Sumber internal pemerintah setempat]
- Data internal UMKM Kerupuk Azizah, Kota Padang.
- David, Fred R, (2011). *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Endrawati, Novrina Chandra, Ulfi Maryati, Yusnani. Peningkatan Keterampilan Manajemen dan Pembukuan Pelaku UMKM di Kampung 1000 Kripik. *Japepam : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* Vol. 1 No. 1, Oktober 2022, PP. 39-46.