

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alexander G. & Hafied C. (2018). *Komunikasi Lingkungan: Penanganan Kasus-Kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Jakarta. Prenadamedia Group,.
- Berger, C. R. (1997). *Planning Strategic Interaction: Attaining Goals Through Communication Action (1st Edition)*. Routledge.
- Bungin, B. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif: Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*.
- Cox, R. (2013). *Environmental Communication and the Public Sphere*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.20879/acr.2016.13.1.188>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches No Title (4th ed.)*. Sage Publication
- Effendy, O. U. (2014). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Flor, A. G. (2004). *Environmental communication: Principles, approaches and strategies of communication applied to environmental management. Applied Environmental Education and Communication*, 4(2), 197–198. <https://doi.org/10.1080/15330150590934480>
- Flor, A. G., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi Lingkungan Penanganan Kasus-Kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Gainau, M. B. (2016). *Pengantar Metode Penelitian*. PT Kanisius.
- Given, L. M. (Ed.). (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Sage Publications.
- Maliki, Z. (2018). *Rekontruksi Teori Sosial Modern*. Ugm Press.

- Moelong, L. J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Morissan, M. A., & Wardhani, A. C. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2001). *Prinsip-prinsip dasar Pengantar Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2011). *Meteode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Utomo, S. W., Sulistyowati, L., & Yulianto, G. (2015). *Teori dan Konsep Sistem Manajemen Lingkungan*. Modul 1, 1–39.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods (and Method)*. Sage Publications Inc.  
[https://books.google.co.id/books?id=BWea\\_9ZGQMwC&lpg=PP1&hl=id&pg=PA6#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=BWea_9ZGQMwC&lpg=PP1&hl=id&pg=PA6#v=onepage&q&f=false)

#### **Tesis**

- Aprizi, R. (2021). *Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Limbah Sampah Plastik (Studi Pada Desa Sukaasih, Kecamatan Singaparna, Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2019/2020)*. Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Haryadi, R. (2009). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada The Body Shop Jakarta)*. Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lalu, W. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM JAMBANISASI GUNA MEWUJUDKAN DESA ODF (Open Defecation Free) PADA DESA KALIJAGA INDUK*. Doctoral dissertation, Universitas Mataram.

Na'imatu S. A. (2021). *ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN DI KECAMATAN SIMAN*. Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

### **Jurnal**

Bell, J. E., dkk. (2018). *Changes in extreme events and the potential impacts on human health*. *Journal of the Air & Waste Management Association* (1995), 68(4), 265–287. <https://doi.org/10.1080/10962247.2017.1401017>

Bradley, N. 2007. *The Green Marketing Mix*. *Industrial Marketing Research Association News December*. 8-9.

Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). *Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks: A legitimacy theory perspective*. *Corporate Communications: An International Journal*.

Choiriyati, S. (2015). *Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik*. *Jurnal uml*, 2.

Daniela, M. C. (2013). *Environmental Communication and the Public Sphere*, 3rd ed. In *Corporate Communications: An International Journal* (2nd ed., Vol. 18, Issue 2). SAGE Publications, Inc. 118 <https://doi.org/10.1108/13563281311319535>

Fauziah, P., & Mulyana, M. (2018, November). *Formulation of The Green Marketing Development Strategy for the Body Shop Botani Square Bogor*. In *International Conference On Accounting And Management Science 2018* (pp. 171-181).

Hegerl, G. C., dkk. (2019). *Causes of climate change over the historical record*. *Environmental Research Letters*, 14(12), 123006.

Jasanoff, S., & Wynne, B. (1998). *Science and decision making*. In R. S. & E. Malone, *Human choice and climate change*. Vol. 1. The societal framework (pp. 1 - 87). Columbus: Batelle Press.

- Kriyantono, R. (2020). Efektivitas website perguruan tinggi negeri sebagai penyedia informasi bagi mahasiswa. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 117-142.
- Meisyanti, M., & Rahmawati, K. J. (2021). *Environmental Communication Strategy in Overcoming Cisadane River Water Pollution*. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 69-88.
- Muhlisin, M., & Budiarto, M. S. (2023). *Environmental CSR in Industrial Cities: A Collaborative Governance Approach*. *International Journal of Innovation, Management and Technology*.
- N. F. Shayan, N. dkk. (2022). *Sustainable development goals (SDGs) as a framework for corporate social responsibility (CSR)*. *Sustain* Vol. 14, No. 3, pp. 1–27. doi: 10.3390/su14031222.
- Prima, E. P., dkk. (2021). *Strategi Komunikasi Lingkungan Membangun Kesadaran Masyarakat Terhadap Kebersihan Sungai Jagir*. Prapanca. *Jurnal Abdimas*, 1(1), 37-45.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura*. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308-315.
- Solichin, D. M. M. (2021). *Paradigma Konstruktivisme Dalam Belajar dan Pembelajaran*.  
<http://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214156310013.pdf>
- Wahyudin, U. (2017). *Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun*. *Jurnal Common*, 1(2), 130–134
- Yazdanifard, R., and Erdoo I. M.. 2011. “*The impact of Green Marketing on Customer satisfaction and Environmental safety*”, *International Conference on Computer Communication and Management*. IACSIT Press, vol. 5, Singapore.

Yenrizal, Y. (2021). *Environmental communication for the rice field conservation in Semende Darat Tengah, South Sumatra*. Jurnal Kajian Komunikasi, 9(2), 149-160.

Yenrizal. (2017). *Lestarkan Bumi dengan Komunikasi Lingkungan*. Cetakan Pe, 122 Vol. 21, Issue 1. Penerbit Deepublish.

Zulkarnain, Z. (2022). *Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Perusahaan Peraih Environmental, Social, and Governance Disclosure Award 2021*. Cakrawala Repositori IMWI, 5(2), 207-226.

Zulfa, V., dkk. (2015). *Isu-Isu Kritis Lingkungan Dan Perspektif Global*. Jurnal Green Growth Dan Manajemen Lingkungan, 5(1), 29-40. <https://doi.org/10.21009/jgg.051.03>

#### **Internet**

Climate Watch. (2020). GHG Emissions. : World Resources Institute. Retrieved from [climatewatchdata.org/ghg-emissions](http://climatewatchdata.org/ghg-emissions)

Direktorat Adaptasi Perubahan Iklim. (2022, Maret 17). Kebijakan dan Strategi Penguatan ProKlim. Disampaikan pada Diseminasi Proklim “Pembelajaran dari Tingkat Tapak”. Ditjen Pengendalian Perubahan Iklim, KLHK

Nugraha T. *Pengertian Implementasi*, Artikel diakses pada 22 Juni 2023. <http://indoskripsi.com>.

United Tractors. (2023). 2030 Aspirasi Keberlanjutan United Tractors. <https://www.unitedtractors.com/keberlanjutan/> diakses pada 22 Juni 2023.