

## BAB 5

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan mengenai implementasi komunikasi lingkungan yang dilakukan oleh PT. United Tractors Tbk. melalui inisiatif *Environmental, Social, & Governance* (ESG), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi komunikasi lingkungan melalui inisiatif ESG yang dilakukan oleh UT merupakan contoh nyata dari komitmen perusahaan terhadap praktik berkelanjutan dan tanggung jawab sosial. ESG, sebagai kerangka kerja yang menggabungkan pertimbangan lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan, menjadi landasan strategi dan operasi UNTR untuk mencapai masa depan yang lebih berkelanjutan. Inisiasi yang dilakukan oleh UT juga menciptakan citra positif, memperluas akses ke modal, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, dan menarik investor dan konsumen yang semakin peduli tentang faktor ESG dalam pengambilan keputusan mereka. UT memberikan contoh yang kuat tentang bagaimana perusahaan dapat memadukan praktik bisnis yang sukses dengan pertimbangan lingkungan, sosial, dan tata kelola yang kuat.
2. United Tractors menerapkan komunikasi lingkungan melalui program UTrees dan UTACTION dalam kerangka ESG. Melalui perencanaan yang strategis dan adaptabilitas, UT merancang program CSR mereka

dengan fokus pada tujuan jangka panjang dan keberlanjutan. UT juga menunjukkan kesiapan untuk beradaptasi dengan perubahan dalam isu-isu lingkungan dan sosial yang muncul seiring berjalannya waktu. Kemudian, dengan berkolaborasi dengan pihak ketiga seperti Puskesmas, Bank Sampah, BPBD, Sekolah dan lain-lainnya, memungkinkan UT untuk mengembangkan inisiatif yang lebih efektif dan berdampak sehingga mencapai target audiens yang lebih luas dan memastikan kelanjutan program-program tersebut. Kemudian, dengan penggunaan media dan pendekatan yang inovatif seperti *board game*, *Whatsapp Group*, *TV Signage*, dan lainnya untuk menyampaikan pesan CSR kepada masyarakat, menciptakan cara yang lebih menarik dan efektif untuk berkomunikasi. UT juga menggunakan pendekatan yang berfokus kepada evaluasi dan pemantauan yang berkala. Sehingga bisa membantu memastikan bahwa program-program yang dijalankan, memberikan dampak positif yang diharapkan.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan di atas, berikut saran-saran yang peneliti sajikan untuk dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak yang berkaitan dengan topik penelitian ini:

1. Bagi United Tractors, untuk tetap mempertahankan inisiatif ESG dan melakukan evaluasi program-program CSR tiap bulannya dan memperluas jangkauan program hingga ke daerah-daerah terpencil agar isu tentang lingkungan tercapai kepada target audiens sehingga

kesadaran masyarakat akan pentingnya lingkungan terlaksana dengan efektif.

2. Bagi peneliti berikutnya yang tertarik meneliti mengenai isu komunikasi lingkungan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk melakukan penelitian serupa dan sangat disarankan untuk menggali lebih dalam tentang penerapan komunikasi lingkungan perusahaan melalui inisiatif *Environmental, Social, & Governance* (ESG).

