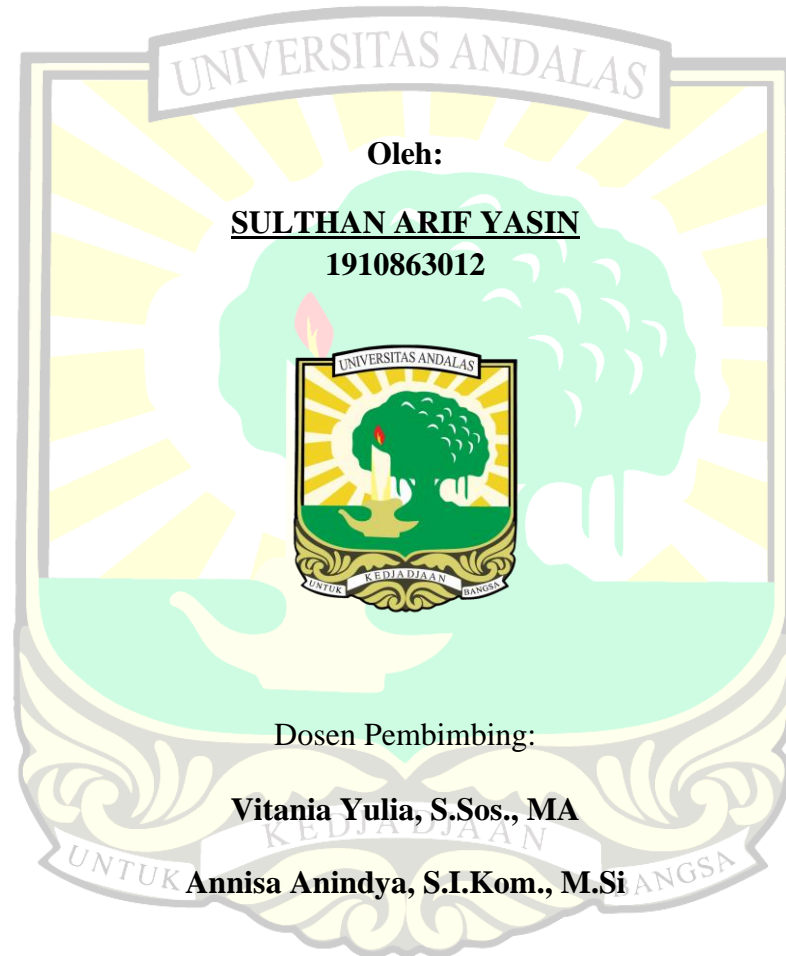


**KOMUNIKASI LINGKUNGAN PT. UNITED TRACTORS TBK.
(STUDI KASUS INISIATIF *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, &
GOVERNANCE (ESG)*)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Universitas Andalas



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

ABSTRAK

KOMUNIKASI LINGKUNGAN PT. UNITED TRACTORS TBK. (STUDI KASUS INISIATIF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, & GOVERNANCE (ESG))

Oleh:

Sulthan Arif Yasin

1910863012

Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos., MA

Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan membuat perusahaan-perusahaan besar mengubah praktik bisnisnya menjadi lebih ramah lingkungan. Dengan itu, peran komunikasi sangatlah penting agar praktik bisnis perusahaan dapat tercapai sesuai tujuan. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan dan menganalisis implementasi komunikasi lingkungan yang dilakukan oleh UT melalui inisiatif Environmental, Social, & Governance (ESG) dalam project UTrees & UTAction menggunakan teori komunikasi lingkungan dari Robert Cox yang mendefinisikan komunikasi lingkungan sebagai suatu cara kita berkomunikasi tentang lingkungan, dan hubungan kita dengan lingkungan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dengan pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan analisis data menggunakan Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menemukan bahwa implementasi komunikasi lingkungan yang dilakukan oleh UT melalui inisiatif ESG merupakan contoh nyata dari komitmen perusahaan terhadap praktik berkelanjutan dan tanggung jawab sosial. ESG, sebagai kerangka kerja yang menggabungkan pertimbangan lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan, menjadi landasan strategi dan operasi UT untuk mencapai masa depan yang lebih berkelanjutan. United Tractors menerapkan komunikasi lingkungan melalui program UTrees, UTCare, dan UTAction dalam kerangka ESG. Melalui perencanaan yang strategis dan adaptabilitas, berkolaborasi dengan pihak ketiga, menggunakan media dan pendekatan yang inovatif, dan menggunakan pendekatan yang berfokus pada evaluasi dan monitoring memastikan bahwa program-program yang dijalankan memberikan dampak positif yang di harapkan.

Kata Kunci: Komunikasi Lingkungan, Lingkungan, Sosial, & Tata Kelola (ESG), United Tractors

ABSTRACT

ENVIRONMENTAL COMMUNICATION BY PT. UNITED TRACTORS TBK. (CASE STUDY: ENVIRONMENTAL, SOCIAL, & GOVERNANCE (ESG) INITIATIVE)

By:

Sulthan Arif Yasin

1910863012

Supervisors:

Vitania Yulia, S.Sos., MA

Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si

The increasing public awareness of environmental issues has led large companies to transform their business practices to be more environmentally friendly. Consequently, effective communication plays a crucial role in ensuring that a company's business practices align with its objectives. The purpose of this research is to explain and analyze the implementation of environmental communication carried out by UT through the Environmental, Social, & Governance (ESG) initiatives in the UTrees & UTAction projects using Robert Cox's environmental communication theory, defining environmental communication as a way we communicate about the environment and our relationship with it. This research adopts a qualitative approach through a case study methodology. In this study, the researcher employs a constructivist paradigm with data collection from interviews and documentation. Data analysis is conducted using Miles and Huberman's methodology. The findings reveal that UT's implementation of environmental communication through ESG initiatives is a tangible example of the company's commitment to sustainable practices and social responsibility. ESG, as a framework combining environmental, social, and corporate governance considerations, forms the basis of UT's strategies and operations towards a more sustainable future. United Tractors implements environmental communication through the UTrees, UTCare, and UTAction programs within the ESG framework. Through strategic planning and adaptability, collaboration with third parties, employing innovative media and approaches, and adopting an evaluation and monitoring-focused approach, UT ensures that the implemented programs deliver the expected positive impacts."

Keywords: Environmental Communication, Environmental, Social, & Governance, United Tractors

