

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, D. 2012. *Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Mengajar Guru dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Program Keahlian Akuntansi SMK Batik Perbaik Purworejo*. Skripsi. Yogyakarta : UNY.
- Alma, B. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asrori, M. 2009. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung : CV Wacana Prima.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Kabupaten Bangka Barat Dalam Angka 2021*. www.bangkabarat.bps.go.id. Diakses tanggal 10 Juli 2023.
- Badan Standarisasi Internasional. 2014. SNI 3818 – 2014. *Syarat Mutu Bakso*. Bandar Standarisasi Nasional. Jakarta.
- Christine, C., & Budiawan, W. 2017. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)*. *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Cresswell, J W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Pedoman Pelaksanaan Program Rumah Sakit Sayang Ibu dan Bayi (RSSIB)*. Jakarta: Depkes RI.
- Dewi, P.A., dkk. 2021. *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*. *Jurnal Industri dan Perkotaan*.
- Dharmmesta, B. S & Hani, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Engel, J.F. 1994. *Pengertian Perilaku Konsumen, Dalam Buku Perilaku Konsumen, Edisi 6: jilid 1*. Penerbit Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. Jurusan Tanah.

Hurlock, E. B. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Ibnularoby. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Marketing Mix – 7P Pada Perusahaan PO.SAN Bengkulu*.

Kemp. 2022. Digital 2022: Indonesia. <http://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses tanggal 25 Januari 2023.

Kotler & Amstrong. 2003. *Dasar – dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta*.

Kotler & Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.

Kotler & Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.

Kotler, P & Amstrong, G. 1998. *Principles Marketing. Seven Edition, Prentice Hall, Inc. New Jersey*. Dialihbahasakan oleh Sindoro Alexander, 1998, *Dasar – dasar Pemasaran*. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P & Kettler. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta*.

Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi, dan Kontro*. Jakarta: PT Rosdakarya.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Manajement. Edisi 15*. Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Levi, M. Phd & Weitz, B. A. 2007. *Retail Manajement. Edisi 13*. New Jersey : Pretice Hall.
- Machfoedz, M. 2005. *Kewirausahaan: Metode, Manajemen dan Implementasi*, Yogyakarta. BPFE – Yogyakarta.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Mangkunegara, P. A. 2002, *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama. Bandung.
- Mowen, J. C., dkk. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Nitisemito, A. S. 2009. *Manajemen Personalia: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Prabowo, B N H. 2018. *Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran UMKM Warung Makan Mi dan Bakso Pak Kliwon di Kota Semarang*. Other Thesis, Unika Soegijapranata Semarang.
- Prasetijo, R. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, H. 1998. *Kajian Mutu Bakso Daging, Bakso Urat dan Bakso Aci di Daerah Bogor*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Bogor : Institusi Pertanian Bogor.
- Simamora. 2004. *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto, E. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Syahrudin. 1989. *Hubungan Antara Pendidikan Ibu dan Status Gizi Anak di Pedesaan. Laporan Penelitian*. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas. Padang.
- Tarigan, M. A. P. 2022. *Persepsi Konsumen terhadap Kinerja Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pupur Organik di Koperasi Serba Usaha Kota Payakumbuh*. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Andalas.
- Tjipto, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit : Andi.
- Twentinio, I. 2013. *Persepsi Pelanggan Terhadap Pengguna Speedy Jaringan Broad Band Readr*. Palembang: Polsri.
- Wardhani, W. 2013. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. *Jurnal of Manajement* 6.
- Yurita, A. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian*. *Fakultas Manajemen*. Universitas Pasir Pengaraian.
- Yuyun, A. 2007. *Paduan Wirausaha Membuat Aneka Bakso*. PT Agromedia Pustaka, Jakarta.