

**PERSEPSI KONSUMEN DAN KENDALA BAURAN PEMASARAN
BAKSO WARUNG IBU CUCU DI KECAMATAN MUNTOK,
KABUPATEN BANGKA BARAT, PROVINSI
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG**

SKRIPSI

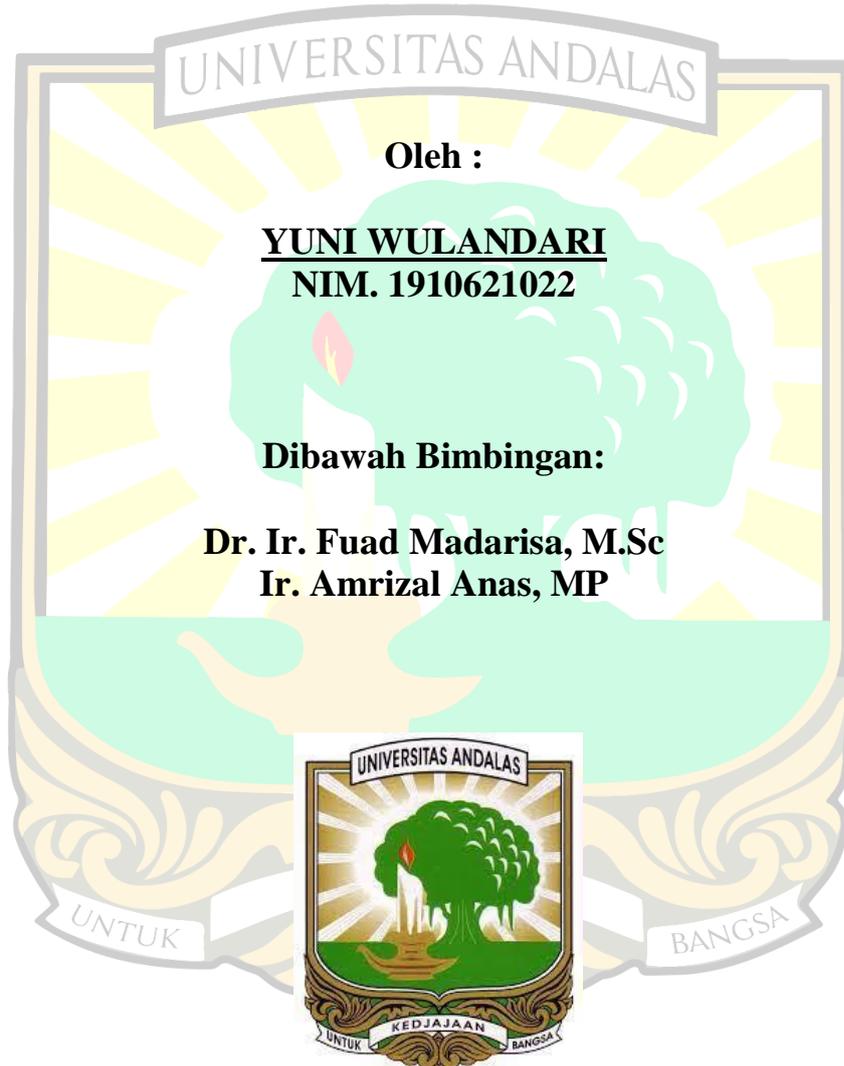
UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

YUNI WULANDARI
NIM. 1910621022

Dibawah Bimbingan:

Dr. Ir. Fuad Madarisa, M.Sc
Ir. Amrizal Anas, MP



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2023**

**PERSEPSI KONSUMEN DAN KENDALA BAURAN PEMASARAN
BAKSO WARUNG IBU CUCU DI KECAMATAN MUNTOK,
KABUPATEN BANGKA BARAT, PROVINSI
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2023**

PERSEPSI KONSUMEN DAN KENDALA BAURAN PEMASARAN BAKSO WARUNG IBU CUCU DI KECAMATAN MUNTOK, KABUPATEN BANGKA BARAT, PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Yuni Wulandari, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Fuad Madarisa, M.Sc, dan Ir. Amrizal Anas, MP,
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Kampus Payakumbuh, 2023

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki dua tujuan 1) Mengetahui bagaimana persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran *Marketing Mix 4P* (*product, price, place* dan *Promotion*) pada bakso warung Ibu Cucu. 2) Mengetahui Kendala yang terjadi pada bauran pemasaran bakso warung Ibu Cucu. Lokasi penelitian berada di Kecamatan Muntok, Kabupaten Bangka Barat, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Penelitian dilakukan di warung Ibu Cucu karena usaha bakso Ibu Cucu mengalami penurunan omzet penjualan yang dapat berdampak buruk bagi usahanya. Usaha bakso ini didirikan sejak 6 November tahun 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan kuesioner. Responden berjumlah 50 orang yang membeli bakso dan ditentukan menggunakan metode *convenience sampling*. Data dianalisis dengan teknik analisis statistik deskriptif dan menggunakan skala likert. Persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran memiliki hasil rata-rata 2,23 yang merupakan kategori cukup baik. Berdasarkan Analisis kendala bauran pemasaran didapatkan hasil sebagai berikut: 1) warung Ibu Cucu tidak menyediakan potongan harga pembelian (*discount*), 2) biaya pengiriman yang cukup tinggi, 3) tampilan dekorasi tempat penjualan yang kurang menarik, dan 4) tidak memiliki admin pemasaran dimedia sosial.

Kata Kunci : *Persepsi Konsumen, Bauran Pemasaran, Kendala*