

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan peneliti mengenai strategi komunikasi @wethesyne dalam membangun *branding* sebagai media industry kreatif di Kota Padang, maka peneliti mendapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada Strategi komunikasi Philip Lesly, terdapat delapan tahap untuk menyusun strategi komunikasi. Yaitu organisasi, analisis dan riset, perumusan kebijakan, perencanaan program, dan kegiatan komunikasi, *public, feedback* dan evaluasi. Berdasarkan model strategi komunikasi Philip Lesly, @wethesyne sudah memenuhi tahapan-tahapan perencanaan komunikasinya. Mulai dari melakukan riset kedalam kegiatan-kegiatan komunitas, perumusan kebijakan, perencanaan program pelaksanaan dengan mengkonsepkan *branding* @wethesyne secara visual dengan matang, Mendapatkan *feedback* sesuai dengan yang diharapkan, serta mengevaluasi kegiatannya secara berkala.
2. Ada dua hambatan pada @wethesyne dalam membangun *branding* sebagai media industri kreatif, yaitu hambatan internal dan eksternal. Pada hambatan internal yaitu @wethesyne cukup terhambat dalam mencari Sumber Daya Manusia yang punya spesialisasi dalam industri kreatif, Lalu, dihambatan Eksternal mereka mengalami hambatan pada algoritma sosial media yang tidak punya rumus pasti.

5.2 Saran

1. @wethesyne sebagai media independen yang memberi wadah bagi para pekerja industri kreatif mendapatkan apresiasi dari masyarakat. Alangkah lebih baiknya jika dalam proses perencanaan komunikasi lebih terencana dalam jangka panjang. Sehingga @wethesyne mempunyai langkah-langkah jangka panjang dan tidak ilang arah ketika proses dalam berkembang menuntut @wethesyne untuk berjalan lebih jauh lagi.
2. Untuk mengatasi hambatan yang selama ini menghambat perkembangan @wethesyne, alangkah baiknya jika @wethesyne juga memberi kesempatan untuk *citizen journalism* sehingga hambatan dalam kekurangan sumber daya @wethesyne dapat teratasi dan tetap memberi kualitas konten yang baik. Dan @wethesyne juga membuka chanel penyebaran lain seperti di radio, televisi, pemerintahan, dan lain-lain sehingga penyebar luasan informasi dari @wethesyne tidak terbatas hanya melalui akun sosial media.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti. Dan disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh.

