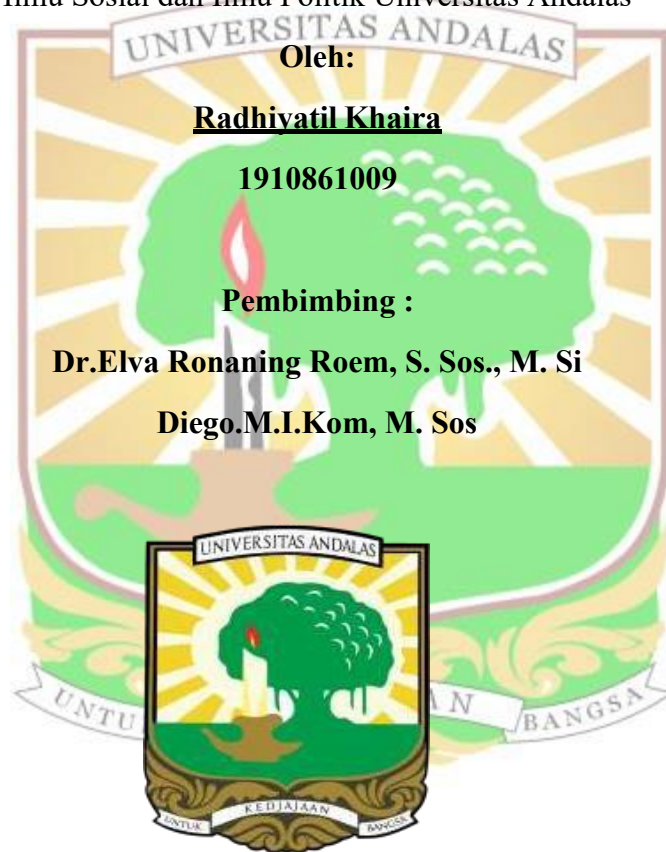


**PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEKERJA SEKS
KOMERSIAL (PSK) TERHADAP CALON PELANGGAN MELALUI
MEDIA SOSIAL**

**(Studi fenomenologi PSK Yang Menggunakan Aplikasi *MiChat* di Kota
Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

Radhiyatil Khaira

1910861009

Pembimbing :

Dr.Elva Ronaning Roem, S. Sos., M. Si

Diego.M.I.Kom, M. Sos

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEKERJA SEKS KOMERSIAL TERHADAP CALON PELANGGAN MELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi Fenomenologi PSK yang Menggunakan Aplikasi *MiChat* di Kota Padang)

Oleh:

Radhiyatil Khaira

1910861009

Dosen Pembimbing:

Dr.Elva Ronaning Roem, S. Sos., M. Si
Diego, M.I.Kom

Fenomena para Pekerja Seks Komersial (PSK) di kota Padang semakin menjamur dengan mengikuti perkembangan teknologi komunikasi berupa media sosial. Para pelaku seks melakukan komunikasi interpersonal dengan calon pelanggan melalui media sosial aplikasi *MiChat*. Media sosial ini menjadi alat penghubung serta media promosi bagi PSK menjajakan dirinya kepada calon pelanggan. pengalaman komunikasi PSK dengan pelanggan terbentuk dari komunikasi interpersonal yang dibangun antara kedua belah pihak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengalaman komunikasi interpersonal PSK dengan calon pelanggan dan untuk menganalisis motif PSK menggunakan aplikasi *MiChat* sebagai media transaksi komersialisasi seks dengan pelanggan di kota Padang. Pada penelitian ini menggunakan Teori Fenomenologi yang dikembangkan oleh Edmund Husserl. penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi dan paradigma konstruktivisme. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teknik analisis data dengan filosofi fenomenologi yaitu *Epoche and bracketing*, menelaah fenomena, menelaah esensi fenomena. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman komunikasi PSK dengan pelanggan dikategorisasikan menjadi dua yaitu komunikasi positif dan komunikasi negatif. kemudian motif PSK menggunakan media sosial aplikasi *MiChat* untuk bertransaksi dapat dilihat dari konsep *in order motive* dan *because motive*.

Kata Kunci: Pengalaman komunikasi, motif, PSK, Aplikasi *MiChat*, pelanggan.

ABSTRACT
**EXPERIENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION OF COMMERCIAL
SEX WORKERS TOWARDS PROSPECTIVE CUSTOMERS VIA SOCIAL
MEDIA**

(Phenomenological Study of PSK Using the MiChat Application in Padang City)

By:
Radhiyatil Khaira
1910861009

Supervisor:
Dr.Elva Ronaning Roem, S. Sos., M. Si
Diego, M.I.Kom

The phenomenon of commercial sex workers (PSK) in Padang city is mushrooming by following the development of communication technology in the form of social media. The sex offenders conduct communication with potential customers through MiChat application social media. This social Media becomes a connecting tool and promotional media for prostitutes to sell themselves to potential customers. PSK communication experience with customers is formed from interpersonal communication built between the two parties. This study aims to analyze the interpersonal communication experience of prostitutes with prospective customers and to analyze the motives of prostitutes using MiChat application as a medium of commercialization of sex transactions with customers in Padang city. In this study using the theory of phenomenology developed by Edmund Husserl. this research uses qualitative research method with phenomenology study approach and constructivism paradigm. Data collection method is done by observation, interview, and documentation. Researchers use data analysis techniques with the philosophy of phenomenology, namely Epoche and bracketing, studying phenomena, studying the essence of phenomena. The results showed that the experience of communication with customers PSK categorized into two positive communication and negative communication. then the motive of prostitutes using MiChat application social media to transact can be seen from the concept of in order motive and because motive.

Keywords: Communication experience, motive, PSK, MiChat app, customer.