

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ardianto, E., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2011) *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Baran, Stenley J dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Ilmu Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Creswell, John W, 2014, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Devito, J. A. (2013). *Interpersonal Communication Booktle*. Pearson Education.
- Diane E., P., Wendkos, S., & Feldman, R. D. (2015). *Menyelami Perkembangan Manusia*. Salemba Humanika.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Mitra Pustaka.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Friedman. (2013). *Keperawatan Keluarga*. Gosyen Publishing.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hall, Stuart. (2001). *Encoding-Decoding: Media and Cultural Studies*,eds.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S., & Foss,K. (2014). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa Edisi Pertama*.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Notoatmodjo. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan* (3rd ed.). PT. Rineka Cipta.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Rakhmat, Jalaludin. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo.

Tunggono, V. (2021). *Childfree and Happy*. Jakarta: EA Books.

Wade, C dan Tavris, C. 2007. *Psikologi Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

### **Sumber Karya Ilmiah:**

Arifin, Hadi Suprpto, dkk. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. 21(1): 91.

Agustin, Cisilia. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Kesehatan Mental pada Konten Youtube Satu Persen. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Alfahri, Muhammad Arie. (2019). Resepsi Perokok Aktif Terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok di Iklan Televisi Trans TV (Analisis Resepsi Komunikasi pada Remaja di Ciledug, Tangerang). Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Dyanti, D. A., & Bintamur, D. F. (2018). Time Management Sebagai Prediktor Happiness Pada Kelompok Usia Dewasa Muda. *Mind Set*, 9(1).

Fiori, F., Rinesi, F., & Graham, E. (2017). Choosing to Remain Childless? A Comparative Study of Fertility Intentions Among Women and Men in Italy and Britain. *European Journal of Population*, 33.

Hakim, Nandang Rizky. (2020). Analisis Resepsi Penonton terhadap Personal Branding Vlog Konten Pendaki Fiersa Besari (Studi Analisis Resepsi Stuart Hall). Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Hoslih, A. N. (2021). Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Tayangan Video *Body Image* Pada Akun Youtube Gita Savitri (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Tayangan *Body Image* Pada Akun Youtube Gita Savitri konten beropini eps. 49). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

- Kristina, M. U. (2022). *Analisis Resepsi Penonton Terhadap Pesan Kritik Sosial Dalam Video "DPR-Musikal" Pada Kanal Youtube SkinnyIndonesia24*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Mardiana, Sheila Tri. (2022). Analisis Resepsi Perempuan pada Penggambaran Perempuan dalam Iklan Youtube Nivea Versi *Extra Care for Extra Women*. Jakarta: Universitas Nasional.
- Muthi"ah, U. (2022). *Analisis Penafsiran Wahbah Az-Zuhaili Terhadap Dalam Tafsir Al-Munir Tdak Ingin Punya Anak (Childfree) Dalam Berumah Tangga*. Institut Ilmu al-Qur'an.
- Nugroho, Dhimas Adi et.al. (2022) *Tren Childfree dan Unmarried di Kalangan Masyarakat Jepang*. *Comserva*. Volume 1 Nomor 11, Hal 1023-1030.
- Rizkita, Firsania. (2022). Analisis Resepsi Khalayak pada *Personal Branding Fiki Naki* dalam Video Youtube "Ini Yang Sebenarnya Terjadi...". Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Rizka, M., Yeniningsih, K., Mutmainnah, & Yuhasriati. (2021). *Childfree Phenomenon in Indonesia. Proceedings of The 11th Annual International Conference (AIC) on Social Sciences. Banda Aceh: September 29-30, 2021, 336-341.*
- Tasya, Nurul. (2023). Resepsi *Fandom BTS (ARMY)* dalam Memaknai Budaya Populer Korea pada Lagu dan Konten RUN BTS. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Utamidewi, Wahyu et.al. (2022). "When Spouse Decide To be Childfree: Are They Happy Without Child?". *Proceedings of International Conference on Communication Science (ICCS)*. Volume 2 Nomor 1, Hal 915-924.
- Wahyu, Aminata. (2023). Resepsi Penonton Perempuan Film "Imperfect" terhadap Kondisi *Insecure* pada Diri Sendiri.
- Yahya, Imam. (2021). Analisis Resepsi Makna Maskulinitas pada Iklan Tokopedia Versi BTS. Skripsi. Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Yuniarti & Satria Bagus Panuntun. (2023). Menelusuri Jejak *Childfree* di Indonesia. *DATAin*. Jakarta : Edisi (1) 1.

#### Sumber Internet:

- Kamil, I. (2020). *KPI: 89 Persen Masyarakat Lebih Percaya Televisi Dibanding Internet*. Kompas.Com.  
<https://nasional.kompas.com/read/2020/07/22/20263851/kpi-89-persen-masyarakat-lebih-percaya-televisi-dibanding-internet>.
- Kusnandar, Viva Budy. (2021). *RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia*. databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi->

muslim-indonesia-terbesar-di-dunia.

Metro TV. (2022). *Childfree*. Youtube. Retrieved November 1, 2022, from <https://www.youtube.com/watch?v=mRcC6CYzFDk&t=340s>.

Rachman, Arrijal. (2023). Ketika Pemerintah RI 'Ngeri' Hadapi Fenomena *Childfree*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230622070934-4-448164/ketika-pemerintah-ri-nger-hadapi-fenomena-child-free>

Wahyu, A. (2022). *Revolusi Penonton Televisi Indonesia*. Ilkom.fis.uny.ac.id. <http://ilkom.fis.uny.ac.id/id/artikel/revolusi-penonton-televisi-indonesia.html>.

