

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis resepsi pada program Kick Andy episode *childfree* terhadap pandangan khalayak dewasa muda. Maka peneliti menarik kesimpulan yang menjawab pertanyaan dari tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Pemaknaan khalayak terhadap konsep *childfree* pada Program Kick Andy *Childfree* dimaknai berbeda oleh informan. Pertama topik yang diangkat menarik dan membahas fenomena yang dekat dengan lingkungan sekitar. Kedua, Pesan yang disajikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan tidak ada yang dilebih-lebihkan. Ketiga, informan menyetujui program Kick Andy merupakan program yang dibutuhkan oleh sebagian masyarakat ataupun individu yang membutuhkan banyak informasi dunia luar. Mengenai episode *childfree*, *childfree* merupakan keputusan seseorang ataupun pasangan yang memilih untuk tidak memiliki anak, dimana kebebasan dan kebahagiaan tidak bergantung pada seorang anak. informan menyakini bahwa seseorang yang memutuskan untuk *childfree* memiliki alasan yang berbeda-beda.
2. Informan memaknai program Kick Andy pada satu posisi. yaitu informan dominan yang menyetujui program kick andy menyampaikan informasi yang diangkat melalui tema-tema yang menarik dan update, serta mengedukasi masyarakat banyak.

Terhadap tema *childfree* yang disampaikan, informan berada pada dua posisi. Pertama terkait pesan *childfree* dikemas dengan bahasa yang mudah dipahami, tidak banyak basa-basi dan tidak banyak istilah awam, serta pesan yang memiliki makna didapatkan bahwa informan berada pada posisi dominan yaitu informan setuju bahwa pesan *childfree* yang disampaikan mudah untuk dipahami, karena tidak banyak basa-basi, tidak banyak istilah awam dan pesan *childfree* memang memiliki makna untuk makna khalayak. Kedua terkait pesan *childfree* pada tayangan kick andy terhadap episode *childfree*, informan berada pada dua posisi. Informan dominan yaitu informan menyetujui semua pesan *childfree* yang disajikan dan memiliki pandangan yang sama terhadap pesan *childfree* program Kick Andy episode *childfree* walaupun dengan latar belakang yang berbeda. Informan lain berada pada posisi negosiasi yaitu ada pesan *childfree* yang kurang disetujui oleh diri informan. Ketiga latar belakang khalayak mempengaruhi pemaknaan khalayak terhadap *childfree*, informan berada pada posisi dominan yaitu perbedaan latar belakang pengetahuan, pekerjaan, perbedaan lingkungan atau tempat tinggal menjadi pengaruh pada setiap individu dalam memaknai *childfree* pada tayangan Kick Andy episode *childfree*. Keempat terkait pengalaman khalayak mempengaruhi keputusan memilih *childfree*, informan berada pada posisi dominan yaitu perbedaan pengalaman hidup, latar belakang keluarga, pekerjaan, trauma masa lalu dan faktor ekonomi yang dimiliki khalayak mempengaruhi keputusan dalam memilih *childfree*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan melihat hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran seperti:

1. Bagi Akademis, penelitian mengenai Resepsi Khalayak Dewasa Muda Tentang *Childfree* (Studi Analisis Resepsi Tayangan Episode *Childfree Talkshow Kick Andy* di Metro TV) ini merupakan salah satu bentuk pemaknaan di antara kemungkinan bentuk pemaknaan lain di mata khalayak. Melihat populernya gaya hidup *childfree* beberapa tahun terakhir melalui berbagai media massa dirasa hasil temuan akan berkembang pula. Dengan demikian diharapkan adanya penelitian lain sebagai pembanding terhadap tema yang sama tentang bagaimana penerimaan khalayak dengan menggunakan analisis resepsi.
2. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi koreksi atau bahan acuan dalam penelitian selanjutnya. Peneliti sadar bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih bisa diteliti dari sudut pandang yang lainnya.

