

RESEPSI KHALAYAK DEWASA MUDA TENTANG *CHILDFREE*
(Studi Analisis Resepsi Tayangan Episode *Childfree Talkshow* Kick Andy di Metro TV)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :

Bherly Apvy Panyalaian



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023

RESEPSI KHALAYAK DEWASA MUDA TENTANG *CHILDFREE*
(Studi Analisis Resepsi Tayangan Episode *Childfree Talkshow* Kick Andy di Metro TV)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :

Bherly Apvy Panvalaian

1910861027



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

2023

ABSTRAK

RESEPSI KHALAYAK DEWASA MUDA TENTANG *CHILDFREE* (Studi Analisis Resepsi Tayangan Episode *Childfree Talkshow Kick Andy* di Metro TV)

Oleh :
Bherly Apvy Panyalaian
1910861027

Dosen Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si
M.A. Dalmenda, M.Si

Fenomena *childfree* akhir-akhir ini ramai diperbincangkan di Indonesia dan menjadi topik pembahasan di berbagai media massa. Sebagian masyarakat, menganggap keputusan tersebut menentang berbagai aspek seperti agama, budaya ataupun adat setempat. Di Indonesia, fenomena *childfree* ditanggapi dengan berbagai pemaknaan oleh khalayak. Sebagai gaya hidup baru yang hadir di tengah masyarakat Indonesia akan tergantung bagaimana khalayak mengadopsinya sendiri. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemaknaan khalayak dewasa muda yang menonton, terhadap pesan *childfree* yang disajikan program *talkshow* Kick Andy episode *childfree*, terutama peneliti ingin melihat bagaimana pemaknaan khalayak terhadap pesan *childfree*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis resepsi yang dikembangkan oleh Stuart Hall dengan menganalisis pemaknaan khalayak terhadap program Kick Andy episode *childfree*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif dan paradigma konstruktivisme. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa khalayak dewasa muda mampu memaknai pesan berdasarkan pesan *childfree* dan memahami pesan yang disajikan berdasarkan latar belakang dan pengalaman yang dimiliki khalayak. Berdasarkan latar belakang dan pengalaman tersebut, munculah posisi khalayak dalam menonton tayangan ini. Terkait program Kick Andy berada pada posisi dominan sebanyak lima orang. Terhadap episode *childfree*, informan berada pada posisi dominan sebanyak dua orang dan negosiasi sebanyak tiga orang.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Komunikasi Massa, Kick Andy, Dewasa Muda, *Childfree*

ABSTRACT

RECEPTION OF YOUNG ADULT AUDIENCE ABOUT CHILDFREE

(Analysis of Reception Study of Childfree Talkshow Kick Andy Episode on Metro TV)

By:

Bherly Apvy Panyalaian
1910861027

Supervisor:

Dr. Ernita Arif, M.Si
M.A. Dalmenda, M.Si

The phenomenon of childfree has recently been discussed in Indonesia and has become a topic of discussion in various mass media. Some people, consider the decision against various aspects such as religion, culture or local customs. In Indonesia, the phenomenon of childfree responded with various meanings by the audience. As a new lifestyle that is present in Indonesian society will depend on how the audience adopts it itself. Therefore, this study aims to analyze the meaning of young adult audiences who watch, the message childfree presented talkshow program Kick Andy episode childfree, especially researchers want to see how the audience's meaning of the message childfree. The theory used in this study is the analysis of the reception developed by Stuart Hall by analyzing the audience's interpretation of the program Kick Andy episode childfree. This research uses qualitative research method with narrative approach and constructivism paradigm. The results of this study show that young adult audiences are able to interpret messages based on childfree messages and understand the messages presented based on the background and experience of the audience. Based on these backgrounds and experiences, the audience's position in watching this show emerged. Related to the Kick Andy program is in a dominant position as many as five people. Against the childfree episode, the informant was in the dominant position of two people and the negotiation of three people.

Keywords: Reception Analysis, Mass Communication, Kick Andy, Young Adult, Childfree