

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan Mixed: Cetakan Ketiga* . Yogyakarta: Pustaka Belajar .
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Jakarta: Kencana.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana .
- Leslie, T. G. (2009 ). *Dasar-dasar Manajemen* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Luthfiyah, M. F. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Suka Bumi: CV Jejak.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* . Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Priatna, T. (2019). *Disrupsi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dunia Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0* . Bandung : UIN Sunan Gunung Jati .
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia .
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online* . Bandung : Nuansa Cendekia .
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* . Bandung : Nuansa Cendekia .
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo.

- Sanjaya, M. (2020). Praktik Ekonomi Politik Media pada Tayanagan Liga Inggris di TVRI. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis Universitas Sahid Vol. 4 No. 1* .
- Siregar, A. E. (2017). *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta : Total Media .
- Sodik, S. &. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Taslimahmudin, S. &. (2022). Implementasi Ekonomi Politik Media Batamtoday.com dan Batamnews.co.id Era Persaingan Digital . *Jurnal Kebijakan Publik, Vol.13, No.3, 267-273*.
- Terry, G. R. (2009). *Dasar-dasar Manajemen* . Jakarta : Bumi Aksara .
- Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh : Syiah Kuala University Press.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Edisi Kedelapan* . Jakarta: Pernerda Media Grup .
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Memuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik* . Yogyakarta: B first.
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi* . Sidoarjo: Zifatama Jawa.

### **Jurnal:**

- Fikhasari, A. & Aji, G. G. (2019). Peran Media Sosial dalam Manajemen Media Online (Studi Kasus Trito.id). *Jurnal Commecium Universitas Negeri Surabaya Volume. 02, No. 02, 55-59*.
- Lukitawati, B. (2019). Faktor Strukturasi dalam Komodifikasi Berita Kriminal Begal Motor di Depok pada Media Online. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia Maju Vol. 11, No. 01*.
- Nadin, A. M. & Ikhtiono. G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah Volume 3 (1), 207-212*.
- Pramudita, O. (2022). Analisis Ekonomi Politik Media Melalui Prespektif Komodifikasi Big Three Label Rekaman Global. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bima Nusantara Vol. 9, No. 1*.
- Rahayu, U. S. & Syas, M. (2020). Komodifikasi Pernikahan Remaja Pada Sinetron Pengantin Dini Di ANTV. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK) Volume 04 Nomor 01*.

Sanjaya, M. (2020). Praktik Ekonomi Politik Media pada Tayangan Liga Inggris di TVRI. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis Universitas Sahid Vol. 4 No. 1.*

Subandi, Z. E. & Sadono, T. P. (2018). Komodifikasi Spasialisasi dan Strukturasi dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco pada *Line Webtoon*). *Jurnal Universitas Bunda Mulia ISSN No. 2622-7436.*

### **Skripsi:**

Khatulistiwa, G. (2022). Komodifikasi Public Figure dalam Pemberitaan Prostitusi Online Hana Hanifa di Akurat.co. *Skripsi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*

Kiptiyah. (2018). Analisis Ekonomi Media Manajemen Majalah Aula. *Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*

Mulya, F. P. (2022). Jurnalisme *Multiplatform* dan Keterbatasan: Implementasi, Manajemen Redaksi, dan Komodifikasi (Studi Kasus Langgam.id dan Padangkita.com). *Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Andalas.*

Refi, M. (2021). Komodifikasi Wacana Disabilitas pada Program Acara Stand Up Comedy Indonesia Kompas Tv (Analisis Wacana Kritis pada Stand Up Comedy Dani Aditya). *Skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.*

### **Internet:**

Aplikasi Classy FM. (2023). <https://apps.apple.com/id/app/classy-fm/id1459846826?|=id>

Classy FM. (2023). Beranda. <https://classyfm.co.id/home>

Dewan Pers. (2023), *Data Perusahaan Pers.* <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>

Facebook.com. (2023). *Klikpositif.com.* Facebook. <https://m.facebook.com/klikpositifdotcom>.

Facebook.com. (2023) *Langgam.id.* Facebook. <https://www.facebook.com/langgam.media>

Hello. (2023). *Langgam.id. Hello.* <https://s.helo-app.com/al/vFNkesUTR>

- Instagram. (2023). Klikpositif.com. Instagram.  
<https://www.instagram.com/Klikpositif/>
- Instagram. (2023). Langgam.id. Instagram.  
<https://www.instagram.com/Langgam.id/>
- Kata Sumbar. (2023). Beranda. <https://katasumbar.com>
- Klikpositif.com. (2023). Redaksi. <https://klikpositif.com/redaksi>
- Langgam.id. (2023). Tentang. <https://Langgam.id/redaksi/>
- Ranah Suara. (2023). Beranda. <https://ranah.suara.com>
- Smilarweb.com. (2023). *Analysis Web for Langgam.id.*  
<https://www.similarweb.com/website/Langgam.id>
- Smilarweb.com. (2023). *Analysis Web for Klikpostif.com.*  
<https://www.similarweb.com/website/klikpositif.com>
- SnackVideo. (2022). Langgam.id. <https://sck.io/u/@Langgam.id/T4PvMjawSumbar.antaraneews.com>.
- Twitter.com. (2023). Langgam.id. Twitter. <https://twitter.com/Langgamid/>
- Twitter.com. (2023). Klik Positif. Twitter. <http://twitter.com/Klikpositif/>
- Telegram. (2023). Langgam.id News Update. <https://t.me/langgamid>
- tiktok.com. (2023). @langgam.id. TikTok. 193  
<https://www.tiktok.com/@Langgam.id? t=8X1AHLzccID& r=1>
- Youtube. (2023). Langgam TV. Youtube.  
<https://www.youtube.com/channel/UCxhRtgJ2PUsJIJxVuGys7dQ?app=desktop>
- Youtube. (2023). Klikpositif.com. Youtube.  
<https://www.youtube.com/channel/UC42GQToJER66gEjaiC04vrA?app=desktop>