

**MANAJEMEN MEDIA *ONLINE* LOKAL DI SUMATERA BARAT
DALAM MEMPERTAHANKAN BISNISNYA
(STUDI KASUS PADA LANGGAM.ID DAN KLIKPOSITIF.COM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Sinta Rahma Utami
1910862029

Pembimbing:
Yayuk Lestari, S.Sos, MA
Rinaldi, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

MANAJEMEN MEDIA *ONLINE* LOKAL DI SUMATERA BARAT DALAM MEMPERTAHANKAN BISNISNYA (STUDI DESKRIPTIF PADA LANGGAM.ID DAN KLIKPOSITIF.COM)

Oleh:

Sinta Rahma Utami

1910862029

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Rinaldi, M.I.Kom

Kemunculan era digital membuat banyaknya jumlah media *online* saat ini, hal ini juga menimbulkan persaingan antara perusahaan media lokal. Sehingga membuat pemilik media harus memiliki strategi serta inovasi dalam mempertahankan bisnis medianya. industri media *online* lokal di Sumatera Barat seperti Langgam.id dan Klikpositif.com memiliki tingkat popularitas tersendiri pada masyarakat lokal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis manajemen media langgam.id dan Klikpositif.com dalam bisnis media *online*. Selain itu penelitian ini ingin melihat penerapan ekonomi politik media di media *online* Langgam.id dan Klikpositif.com. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori ekonomi politik media yang dikemukakan oleh Vincent Mosco dengan menganalisis praktik komodifikasi, spialisasi, dan strukturasi dalam manajemen media yang dilakukan kedua media tersebut. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, paradigma yang digunakan yaitu konstruktivisme. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada media *online* Langgam.id dan Klikpositif.com memiliki manajemen media tersendiri dan memiliki perbedaan dalam mempertahankan bisnis medianya. Media *online* Langgam.id melakukan manajemen medianya dengan memanfaatkan media sosial, sehingga perusahaan media tersebut memiliki pengunjung yang banyak. Sedangkan Klikpositif.com lebih dapat berkembang karena penerapan ekonomi politik media yang dilakukannya dalam melakukan manajemen perusahaan medianya, yaitu dengan menerapkan sistem kerja sama antar perusahaan di bawah *holding company* yang sama.

Kata Kunci: *Klikpositif.com, Langgam.id, Manajemen Media, Media Online:*

ABSTRACT

MANAGEMENT OF MEDIA ONLINE LOCAL IN WEST SUMATERA IN MAINTAINING ITS BUSINESS (DESCRIPTIVE STUDY OF LANGGAM.ID AND KLIKPOSITIF.COM)

By:

**Sinta Rahma Utami
1910862029**

**Supervisor:
Yayuk Lestari, S.Sos, M.A
Rinaldi, M.I.Kom**

The emergence of the digital age makes the large number of online media, this also raises competition between local media companies. So that makes media owners must have a strategy and innovation in maintaining their media business. local online media industry in West Sumatra such as Langgam.id and Klikpositif.com has its own level of popularity in the local community. The purpose of this study was to analyze media management langgam.id and Klikpositif.com in the online media business. In addition, this study would like to see the application of media political economy to online media Langgam.id and Klikpositif.com. the theory used in this study is the theory of media political economy proposed by Vincent Mosco by analyzing the practice of commodification, spatialization, and structuring in media management carried out by both media. Researchers use qualitative methods with a case study, the paradigm used is constructivism. The results showed that in online media Langgam.id and Klikpositif.com has its own media management and has the distinction of maintaining its media business. Online Media Langgam.id doing media management by utilizing social media, so that the media company has many visitors. Temporary Klikpositif.com more able to develop due to the application of political economy in the management of media companies by implementing a system of cooperation between companies that are under the same holding company..

Keywords: *Klikpositif.com, Langgam.id, Management of media, Online media:*