

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah peneliti lakukan dengan judul “Manajemen Media *Online* Lokal di Suma” maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

Manajemen yang dilakukan kedua media *online* ini dilakukan dengan tujuan untuk mempertahankan bisnis medianya. Setiap media *online* memiliki manajemen yang berbeda dengan sumber daya yang berbeda tentunya. Manajemen pada media *online* Langgam.id dan Klikpositif.com menerapkan *multiplatform*. Selain itu besar kecilnya sumber daya dan modal yang dimiliki setiap media *online* ini juga mempengaruhi perkembangan kedua media *online* ini. Klikpositif.com yang disokong oleh perusahaan besar membuat pengelolaan manajemen yang dilakukannya lebih unggul, sedangkan di Langgam.id sendiri pengelolaan manajemen dilakukan dengan menekan pengeluaran seminim mungkin.

Selain itu media *online* Langgam.id lebih mengutamakan independensi dalam menerapkan ekonomi politik media pada manajemen yang dilakukan. Sehingga Langgam.id lebih sulit melakukan pengembangan bisnis medianya. Berbeda dengan Klikpositif.com yang menerapkan ekonomi politik media dalam manajemen media berjalan dengan semestinya. Karena memiliki pemilik modal dengan perusahaan-perusahaan besar di bawah *holding* yang sama dengan Klikpositif.com membuat media ini mampu berkembang dalam bisnis medianya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi para pengelola media *online* Langgam.id agar dapat konsisten dalam memuat berita hariannya karena peneliti melihat berita yang ada dimuat di *website* Langgam.id semakin berkurang. Sedangkan untuk media *online* Klikpositif.com juga dapat konsisten dalam memilih fokus pemberitaannya karena peneliti melihat berita yang dimuat di *website* Klikpositif.com didominasi oleh pemberitaan peristiwa lokal. Bagi para pengelola media *online* Langgam.id dan Klikpositif.com juga disarankan untuk aktif dan interaktif dalam mengelola media sosial, sehingga khalayak menjadi lebih banyak tahu terhadap kedua media *online* ini.
2. Peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan topik yang sama namun memiliki objek yang berbeda. Seperti manajemen media *citizen journalism* yang marak di kalangan masyarakat saat ini. Hal ini bertujuan agar penelitian selanjutnya dapat melihat keberagaman manajemen media yang berbeda.