

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Proyek

Perubahan yang diterapkan pada usaha mikro yang kami pilih telah mengubah pandangan usaha mikro terkait dengan konsep *branding* Sebelumnya, elemen *branding* sering diabaikan karena sebagian besar usaha mikro hanya fokus pada kualitas produk dan upaya penjualan. Namun, sekarang sudah mulai memahami dan mampu beradaptasi dengan elemen *branding* yang diberikan. Melalui strategi *branding* ini, tampilan toko menjadi lebih menonjol dan lebih profesional dibandingkan dengan kondisi sebelumnya sebelum dilakukan *rebranding*. Jika usaha mikro ini dapat konsisten menerapkan pendekatan ini, peluang untuk mereka berkembang ke skala yang lebih besar menjadi sangat potensial.

5.2 Keterbatasan Proyek

Proyek *branding* usaha mikro yang berkolaborasi mengalami kendala waktu dan izin dalam mengelola usaha tersebut. Perlu dipertimbangkan bahwa usaha yang di-*branding* adalah milik orang lain, dan proyek ini masih dalam tahap uji coba tanpa hasil pasti. Oleh karena itu, pemilik usaha terbatas memberikan izin dan fleksibilitas kepada tim penelitian untuk menjalankan proses *branding* secara mendalam. Ini dikarenakan proyek masih membutuhkan pemahaman lebih lanjut tentang produk dan lingkup usaha. Selain itu, tugas *branding* yang memerlukan konsistensi dan berlangsung lama menjadi kendala utama. Selain keterbatasan

waktu dan izin, proyek *branding* usaha mikro juga kesulitan memahami sudut pandang konsumen secara mendalam. Waktu yang terbatas membuat tim penelitian sulit melakukan analisis mendalam terhadap preferensi dan persepsi konsumen terhadap merek.

5.3 Evaluasi Proyek

- Penyesuaian tagline Dapoer Mamen yang sebelumnya “A Slice of Baked Perfection” menjadi “Manisnya Hidup, Dalam Setiap Gigitan”
- Konsistensi pemanfaatan sosial media
- Kolaborasi dengan influencer lokal

5.4 Implikasi Proyek

5.4.1 Teoritis

Proyek ini memiliki implikasi teoritis yang penting untuk peneliti dan usaha mikro yang terlibat. Dari segi akademis, proyek ini bertujuan untuk memperluas pengetahuan dan pengalaman peneliti dalam manajemen bisnis dan pemasaran. Pengalaman ini menjadi nilai tambah dalam portofolio peneliti, yang dapat meningkatkan peluang karier setelah menyelesaikan studi. Sementara itu, proyek ini juga memberikan dampak positif pada usaha mikro terlibat. Pemilik usaha memiliki kesempatan untuk mengubah cara mereka menjalankan bisnis, karena temuan dan implementasi *branding* oleh peneliti dapat menjadi pedoman berharga dalam pengelolaan bisnis di masa depan. Dengan demikian, proyek ini memiliki potensi untuk memberikan manfaat berkelanjutan bagi usaha mikro terkait.

5.4.2 Praktis

Implikasi praktis dari proyek ini adalah dasar awal bagi pengembangan usaha mikro terpilih, yang dapat diwujudkan melalui langkah-langkah konkret oleh para pelaku usaha. Dengan fokus pada memperkuat citra merek dan meningkatkan daya saing, proyek ini memberikan dasar yang kokoh bagi pemilik usaha mikro untuk mencapai kemajuan yang lebih besar. Upaya perbaikan dalam manajemen merek dan strategi pemasaran akan membantu usaha mikro meningkatkan daya tariknya di pasar yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, proyek ini menjadi dasar penting dalam pengembangan usaha mikro terpilih, yang pada akhirnya memberikan nilai tambah yang signifikan dan mendorong para pelaku usaha mikro menjadi lebih maju secara berkelanjutan.

5.4.3 Saran

Bagi peneliti berikutnya disarankan untuk lebih mendalami interaksi dan partisipasi pemilik usaha mikro dalam proses *branding*. Memahami perspektif, kebutuhan, dan harapan pemilik usaha secara lebih mendalam akan memungkinkan pengembangan strategi *branding* yang lebih sesuai dan efektif. Selain itu, fokus pada pengukuran kinerja *branding* dengan metrik yang terukur dan relevan, serta melakukan pemantauan yang rutin terhadap perubahan dalam perilaku konsumen dan pasar, akan membantu peneliti berikutnya dalam mengevaluasi dampak proyek *branding* secara lebih akurat. Dengan demikian, penelitian akan memberikan wawasan yang lebih berharga tentang cara memperkuat *branding* pada usaha mikro.