



UNIVERSITAS ANDALAS

**HUBUNGAN PENGETAHUAN GIZI, SIKAP, PAPARAN MEDIA
SOSIAL DAN PERAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU
PEMILIHAN JAJANAN PADA REMAJA DI SMAN 10 PADANG**

TAHUN 2023

Oleh :

MUTHIA CAHYANI PUTRI

No. BP. 1911222006

Pembimbing 1 : Dr. Azrimaidaliza, SKM, MKM

Pembimbing 2 : Firdaus, SP, M.Si

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2023

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, November 2023

Muthia Cahyani Putri, No. BP. 1911222006

**HUBUNGAN PENGETAHUAN GIZI, SIKAP, PAPARAN MEDIA SOSIAL,
DAN PERAN TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU PEMILIHAN
JAJANAN PADA REMAJA DI SMAN 10 PADANG TAHUN 2023**

xii + 91 halaman, 3 gambar, 22 tabel, 9 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Remaja merupakan kelompok usia yang rentan mengalami perubahan perilaku seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan tubuh. Salah satu bentuk perubahan perilaku yang terjadi pada remaja adalah perubahan perilaku dalam memilih jajanan yang mengarah pada perilaku yang tidak baik. Pengetahuan gizi, sikap, paparan media sosial, dan peran teman sebaya merupakan faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pemilihan jajanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan gizi, sikap, paparan media sosial, dan peran teman sebaya dengan perilaku pemilihan jajanan pada remaja di SMAN 10 Padang.

Metode

Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional*. Sampel penelitian ini adalah 195 remaja SMAN 10 Padang kelas X dan XI usia 16-18 tahun yang diambil dengan teknik *proportional random sampling*. Data dikumpulkan dengan wawancara dan pengisian kuesioner. Data dianalisis secara univariat dan bivariat. Analisis bivariat menggunakan uji *Chi Square*.

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan 62,6% responden memiliki pengetahuan gizi kurang, 60% responden memiliki sikap positif, 85,1% responden memiliki tindakan kurang, 89,7% responden terpapar media sosial, 57,4% responden memiliki peran teman sebaya tinggi, dan 59% responden memiliki perilaku pemilihan jajanan yang baik. Terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan gizi ($p\text{-value}=0,001$), sikap ($p\text{-value}=0,001$), dan peran teman sebaya ($p\text{-value}=0,018$) dengan perilaku pemilihan jajanan. Tidak terdapat hubungan paparan media sosial dengan perilaku pemilihan jajanan ($p\text{-value}=0,703$).

Kesimpulan

Pengetahuan, sikap, dan peran teman sebaya memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku pemilihan jajanan. Paparan media sosial tidak berhubungan dengan perilaku pemilihan jajanan.

Daftar Pustaka : 85 (2007-2023)

**Kata kunci : Media sosial, pemilihan jajanan, pengetahuan gizi,
peran teman sebaya, sikap**

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, November 2023
Muthia Cahyani Putri, No. BP. 1911222006**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN NUTRITIONAL KNOWLEDGE, ATTITUDE,
SOCIAL MEDIA EXPOSURE, AND PEER ROLE WITH SNACK CHOICE
BEHAVIOR IN ADOLESCENTS AT SMAN 10, PADANG IN 2023***
xii + 91 pages, 3 pictures, 22 tables, 9 appendices

ABSTRACT

Objective

Adolescents are an age groups that are vulnerable to changes in behavior along with body growth and development. One form of behavioral change that occurs in adolescents is a change in snack choices which can lead to negative behavior. Nutritional knowledge, attitude, social media exposure, and peer role are factors that can influence snack choice behavior. This study aims to determine the relationship between nutritional knowledge, attitude, social media exposure, and peer role toward snack choice behavior in adolescent at SMAN 10 Padang.

Method

This study used a cross-sectional design. The sample for this study was 195 adolescents at SMAN 10 Padang class X and XI aged 16-18 years who were taken using a proportional random sampling technique. The data were collected through interviews and filling out questionnaires. The data was analyzed by univariate and bivariate. Bivariate analysis used the Chi-Square test.

Result

The results showed that 62,6% of respondents had lack nutrition knowledge, 60% of respondents had a positive attitude, 85,1% of respondents had bad action, 89,7% of respondents exposed to social media, 57,4% of respondents had a high peer role, and 59% of respondents had good snack selection behavior. There is a significant relationship between knowledge of nutrition (p-value=0,001), attitude (p-value=0,001), and peer role (p-value=0,018) with snack choice behavior. There was no relationship between social media exposure and snack choice behavior (p-value=0,703).

Conclusion

Nutrition knowledge, attitudes, and peer role had a significant relationship with snack selection behavior. Exposure to social media was not associated with snack selection behavior.

Bibliography : 85 (2007-2023)

Keywords : Attitude, nutritional knowledge, peer role, snack choice, social media