



DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL, DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Andalas)

Oleh:

M. JAMIL MALIK

1910531002

Dosen Pembimbing:

Amsal Djunid, SE, M.Bus, Ak, CA

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi***

PADANG

2023

	No. Alumni Universitas	M. JAMIL MALIK	No. Alumni Fakultas
BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Muara Bungo/16 Mei 2001 b) Nama Orang Tua: Salmi dan Eni Wildawati (Almh) c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 1910531002 f) Tanggal Lulus: 18 Desember 2023 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.12 i) Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua: Pendopo, Sumatera Selatan			
 <p> PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Andalas) Skripsi oleh: M. Jamil Malik Pembimbing: Amsal Djunid, S.E., M.Bus., Ak., CA. ABSTRACT <i>This research aims to determine the influence of e-commerce, use of social media, and use of accounting information systems on entrepreneurial decision making (Study of students majoring in accounting at Andalas University). This research is a quantitative research by distributing questionnaires involving 100 accounting student respondents consisting of the classes of 2019, 2020 and 2021. From the results of this research, the e-commerce variable does not have a positive effect on entrepreneurial decision making. Meanwhile, the variables of social media use and use of accounting information systems have a positive effect on entrepreneurial decision making. This research contributes as a guide for further research. This research can also be used as information for higher education institutions, especially Andalas University, in developing innovations to increase students' interest in entrepreneurship later.</i> Keywords: E-commerce, Use of Social Media, Use of Accounting Information Systems, Entrepreneurial Decision Making </p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh E-commerce, Penggunaan Media Sosial, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Andalas). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner yang melibatkan 100 responden mahasiswa akuntansi terdiri dari angkatan 2019, 2020 dan 2021. Dari hasil penelitian ini variabel e-commerce tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sedangkan variabel penggunaan media sosial dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini memberikan kontribusi sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini juga dapat dijadikan informasi bagi perguruan tinggi khususnya universitas andalas dalam mengembangkan inovasi untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha nantinya.

Kata Kunci: E-commerce, Penggunaan Media Sosial, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Pengambilan Keputusan Berwirausaha