

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- C, K, Laudon., Traver. (2017). *E-Commerce 2014*, 10th Edition. Pearson
- Depdiknas RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 2002), hal. 852
- Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011), h.1
- Dian Wirdasari, (2009) *Teknologi E-commerce dalam Proses Bisnis* Jurnal Volume 7, No.2
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., & Anugrah, W. R. (2023). *Berpengaruhkah E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura*, Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi, 11(1), 63-77.
- Hapwood, Bornar &. 2006. "Sistem Informasi Akuntansi." : 3.
- Katz,.F.E. and Rosenzweig, J.E. 1979. *Organization and Management: A System and Contingency Approach*, USA: McGraw-Hill Inc

- Kalsum, Rapika & Umi. 2021. "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." *Jurnal Akuntansi* 3(2): 664–75.
- Myfield, A. (2008). Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Otley, D. T. (1980). The contingency theory of management accounting: achievement and prognosis. *Readings in accounting for management control*, 83-106.
- Pramiswari, D A A, dan I B Dharmadiaksa. 2017. "Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha." *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...* 20: 261–89.
- Rapika S. 2021. "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." *Jurnal Akuntansi*.
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial dan Sains*, 1(4), 309-321.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan, pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat

Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187-195

Theaa Rahmani, 2016, *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, hal. 22

Wulandari, O. A., Afa, P. F., & Aziz, G. A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Pengguna Ovo. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 1–9.

Yeni, Riska Irmadha. "Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha:(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau)." *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi* (2022): 664-675.

Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough, 2005, "Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil (asli Essentials of Entrepreneurship and Small)