

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi kini mengalami kemajuan yang signifikan, mulai dari internet hingga perangkat komputasi yang semakin canggih. Adanya perangkat komputasi yang memberikan informasi akurat, cepat dan akurat. Sedangkan keberadaannya membawa kemudahan dalam hal bertransaksi. Kemudahan ini dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Persaingan dunia bisnis yang semakin ketat membuat teknologi informasi sangat diperlukan untuk pertumbuhan bisnis yang akan dikelola nantinya. Seorang wirausahawan yang tidak mampu bersaing dengan wirausahawan lainnya dan terus mengembangkan teknologi informasi akan mengancam eksistensi dan peluang untuk memperluas lapangan usaha. Salah satu jenis teknologi informasi yang banyak digunakan pada dunia bisnis untuk meningkatkan daya saing adalah *electronic commerce (e-commerce)*.

Siti Rapika (2021) *e-commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem inventori otomatis. Sehingga bisa dikatakan bahwa *e-commerce* adalah suatu pemasaran barang atau jasa melalui sistem informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Pramiswari dan Dhamadiaksa (2017) menyatakan bahwa berkembangnya teknologi informasi di zaman sekarang, sangat membantu para calon wirausaha

dalam menjalankan usahanya dalam bertransaksi. Teknologi informasi akuntansi memberikan berbagai kemudahan, sehingga informasi yang diberikan akurat, cepat dan tepat. Penggunaan internet yang sudah menyebar luas keseluruh indonesia harus dapat dimanfaatkan oleh calon wirausaha guna mengembangkan bisnis mereka untuk mencapai orientasi yang lebih luas. Dengan adanya pengembangan penggunaan *internet* menjadikan proses bisnis secara *online* berkembang sangat pesat. Adanya kehadiran dua aktivitas online ini (*E-Commerce* dan *Social Media*) menyebabkan perubahan cara interaksi proses jual beli yang sebelumnya

Social Media adalah fase perubahan bagaimana seseorang menemukan, membaca, dan dilakukan secara tradisional menjadi online. berbicara, serta membagikan sebuah informasi, berita, data kepada orang lain. Social media menjadi sangat populer di karenakan kemudahan dalam memberikan kesempatan kepada semua orang agar dapat terhubung secara online dalam bentuk hubungan personal, politik, dan kegiatan bisnis. Jadi bisa dikatakan social media merupakan alat instrumen yang memberikan kemudahan dalam menyebarkan informasi melalui jaringan internet secara luas. Selain *E-Commerce* dan *Social Media*, dalam berwirausaha harus dibutuhkan informasi pendukung atas usaha yang dilakukan.

Menurut Sari & Effendy (2017) Sistem Informasi Akuntansi merupakan suatu sistem yang menyediakan data kepada organisasi. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah sebuah sistem informasi berbasis komputer yang mengolah data keuangan dan menyajikannya dalam bentuk berupa laporan

keuangan kepada manajemen perusahaan. Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) tidak hanya digunakan kepada perusahaan besar, tetapi juga dapat digunakan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan *home industry* dikarenakan biaya yang dikeluarkan dari teknologi ini cukup terjangkau. Sistem Informasi Akuntansi juga dapat membantu perusahaan dalam mengloa masalah-masalah jangka pendek dalam beberapa aspek penting, contohnya pembiayaan, pengeluaran, dan arus kas dengan cara menyediakan informasi guna mendukung proses pengelolaan serta pengawasan (*control* dan *monitoring*).

Dengan adanya Sistem Informasi Akuntansi (SIA) yang baik maka perusahaan dapat melakukan kegiatan operasi dan informasi dengan lebih efektif dan efisien. Dalam penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dapat dibagi menjadi dalam dua kelompok besar, yaitu penggunaan secara eksternal dan internal. Pengguna eksternal mencakup salah satunya pemegang saham, investor, kreditor, pemerintah, pelanggan, pemasok, dan masyarakat secara keseluruhan, dan pengguna internalnya yaitu manajer dan pemiliknya. Tujuan utama dari Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah mengumpulkan rekaman data dan informasi yang berkaitan dengan peristiwa yang memiliki dampak ekonomi terhadap organisasi, pemeliharaan, pengolahan dan komunikasi kepada pihak internal dan pemangku kepentingan internal serta eksternal.

Agar kegiatan penjualan dapat berjalan efektif, dan tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan yang telah direncanakan, maka diperlukan pengendalian internal. Pengendalian internal maka perusahaan harus mampu mencapai tujuan dan meminimalkan resiko. Hasil dari diterapkannya

pengendalian internal didalam perusahaan adalah dihasilkannya informasi akuntansi yang berkualitas yang dapat diaudit dan kegiatan operasional dapat berjalan secara efektif dan efisien, serta menjamin adanya keandalan mengenai catatan atas laporan keuangan. Penggunaan sistem akuntansi sangat dibutuhkan didalam sebuah bisnis karena mampu membuat wirausaha terbantu dalam pengolahan datannya sehingga seorang pemimpin mengambil keputusan. Keputusan itu harus berdasarkan dari data yang telah ada atau data yang dimiliki, Indah Putri Margareta (2019).

Wulandari et al (2020) percaya bahwa penerapan teknologi sistem informasi akuntansi di perusahaan dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi kerja dan akuntabilitas.

Meningkatnya penggunaan teknologi komputer sebagai salah satu bentuk teknologi informasi telah merubah penanganan data akuntansi dari manual menjadi otomatis. Sedemikian rupa sehingga SIA telah berkembang menjadi sistem informasi akuntansi yang terkomputerisasi.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Siti Rapika (2021). Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terletak pada penambahan variabel yaitu dengan menambahkan variabel independen penggunaan sosial media pada objek penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti di Universitas Andalas khususnya mahasiswa Akuntansi, waktu penelitian serta populasi yang digunakan. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibuat, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul.

“PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA”

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian diatas peneliti dapat merumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian diatas peneliti dapat merumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah E- Commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
2. Apakah Penggunaan Social Media berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
3. Apakah Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh E-Commerce terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Social Media terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Penulis

Sebagai bahan menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya terhadap e-commerce, social media, dan sistem informasi akuntansi serta pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Serta menjadi bahan acuan untuk menerapkannya pasca perkuliahan.

2. Bagi Akademik

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada mahasiswa maupun pihak lain yang membutuhkan informasi dan juga sebagai bahan referensi dalam penelitian sejenis dengan penelitian ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan melihat dan mengetahui gambaran secara keseluruhan dalam penelitian ini, maka perlu adanya sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Peneliti membagi skripsi menjadi 5 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian terkait teori-teori yang berkaitan dengan rumusan masalah, penelitian terdahulu, hipotesis, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian yaitu terdiri dari tempat dan waktu penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, data, dan sumber data, metode pengumpulan data, desain pengambilan sampel, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab pembahasan membahas tentang gambaran umum, deskripsi data, analisis data, dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran yang dapat dijadikan masukan pada penelitian selanjutnya.

