

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh e-commerce, penggunaan social media, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan teknik *purposive sampling* kepada 100 responden mahasiswa akuntansi universitas andalas yang terdiri dari angkatan 2019, 2020, 2021. Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. E-Commerce tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas angkatan 2019,2020,2021. Hal ini menjelaskan bahwa dengan adanya kemudahan didalam e-commerce terutama dalam hal yang berkaitan dengan penjualan/pembelian tidak menjamin akan memudahkan dalam proses berwirausaha nantinya.
2. Penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas angkatan 2019, 2020, 2021. Hal ini menjelaskan penggunaan social media memberikan kemudahan dalam hal yang berkaitan dengan berwirausaha berkembangnya teknologi saat ini, didukung dengan adanya social media dapat terhubung satu dengan yang lainnya. Sehingga menjual maupun mempromosikan suatu barang dapat dilakukan dengan cara yang lebih cepat dan memangkas biaya seminimal mungkin

3. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas angkatan 2019, 2020, 2021. Hal ini menjelaskan menjelaskan dengan adanya penggunaan sistem informasi akuntansi dan materi-materi terkait sistem informasi akuntansi yang baik, maka mereka akan mampu mengelola usahanya dengan lancar. Salah satu sistem adalah berkaitan dengan penjualan, pemasaran, dan keuangan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan selama melakukan penelitian. Beberapa keterbatasan yang ditemukan diantaranya:

1. Metode pemilihan sampel yang digunakan didalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*, dimana responden dipilih berdasarkan kriteria tertentu saja. Hal ini tentu tidak semua mahasiswa akuntansi bisa berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dikarenakan adanya kriteri-kriteria yang membatasi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan cakupan populasi yang masih kecil yakni sebanyak tiga angkatan. Sehingga kesimpulan didalam penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa akuntansi.

## 5.3 Saran

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian, terdapat kekurangan yang mungkin perlu untuk diperbaiki pada penelitian berikutnya. Berikut saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode penelitian yang lebih terstruktur seperti *simple random sampling*. Dengan metode ini

setiap anggota populasi dapat memiliki peluang yang sama untuk dipilih sebagai responden. Dan juga dapat memperluas populasi penelitian mencakup mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi yang ada di kota padang. Serta menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan dalam berwirausaha sehingga nantinya diperoleh hasil yang baik pada penelitian ini

2. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas jawaban kuesioner yang disebar, diharapkan untuk penelitian berikutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara secara langsung agar responden lebih paham mengenai pertanyaan yang diajukan.

