

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, Simon. (2008) *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosia
- Basya, Muslim & Irman Sati. (2006). *Tantangan Indonesia Baru : Strategi dan Aktivitas Public Relations*. Jakarta:Perhumas
- Brongtodiningrat, K.P.H (1978). *Arti Kraton Yogyakarta*, Terj. R. Murdani Hadiatmaja, Yogyakarta: Museum Kraton.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Kencana Prenada Media Group.
- Butterick, Keith. (2020). *Introducing Public Relations : Theory and Practic* (diterjemahkan oleh Nurul Hasfi). Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Los Angeles, California: Sage Publications.
- Candra,dkk. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Gelder, S.V. (2005). *Global Brand Strategy*. London : Kongan Page
- Helm, S., Lier-Gobbers, K., & Storck, C. (2011). *Reputation Management*. Springer
- Hidayat, D.N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management. Edisi Milenium*. Prentice Hall Intl: Inc New Jersey
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Layungkuning, Bendung. (2018). *Sangkan Paraning Dumadi : Orang Jawa & Rahasia Kematian*. Narasi : Yogyakarta
- Lull, James. (2001). *Culture In The Communication Age*. London: Routledge Taylor & Francis Group
- Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode- Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Moilanen, Teemu & Rainisto. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan
- Moleong, L.J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, Jalaluddin. (2009). *Komunikasi Antar Budaya Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT Aksara Yogyakarta
- Setyawati, Retno. (2017). *Dinamika Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat dalam Bingkai Keistimewaan DIY*. Salatiga: Satya Wacana University Press
- Simanjuntak, John, dkk. (2003). *Public Relations*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Supartono, Widyosiswoyo. (2009). *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity : an essential guide for the entire branding team 3rd Edition*. Canada : John Wiley & Sons, Inc
- Y.B Margantoro, dkk. (2011). “Sri Sultan Hamengkubuwono X: meneguhkan tahta untuk rakyat”. Jakarta : Grasindo
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Design dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal

- Cornelis Lay, et.al. (2008) “Keistimewaan Yogyakarta: Naskah Akademi dan Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta”, *Mongraf On Public & Gaverment Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan Fisipol UGM Dan Program S2 Politik Local Dan Otonomi Daerah*
- Ferryal Abadi dan Herwin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan Berdampak kepada Perilaku Masa Depan Wisatawan Domestik. *Jurnal USAHID Management & Accounting Expose*
- Govers, Robert dan Frank Go. (2009). *Place Branding Glocal, Virtual, And Physical Identities, Construcyed, Imagined An Experiences*. England: Palgrave Macmilan
- Harwinda, A., & Ikhsano, A. (2020). Pengaruh Special Event Pembukaan ASIAN GAMES ke-18 Tahun 2018 terhadap Reputasi Ketua Panitia INASGOC. *Jurnal Komunikasi*, 31.

- Hildigardis M.I. Nahak. (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara Universitas Bengkulu*
- Kavaratzis, Michalis. (2004). From City Marketing to City Branding : Towards a Theoretical Framework for Developing City Brand. *Place Branding*
- Pursetyaningsih.(2008). Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi Keterpakasaan Berpindah, dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Universitas Airlangga*
- Putri, A.D. (2019). Strategi Komunikasi Tepas Tandha Yekti dalam Mengelola Citra Positif Kraton Yogyakarta melalui Media Sosial Instagram. *Lektur Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Rachmawati, R. (2021). Strategi Merek (Branding) Usaha Batik Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana, Universitas Negeri Yogyakarta*
- Rofifah Mau'idzah. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Program Studi Strata -1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara*
- Vitasurya, V. R. (2016). Wisdom for Sustainable Development of Rural Tourism, Case on Kalibiru and Lopati Village, Province of Daerah Istimewa Yogyakarta. *Procedia (Social and Behavioral Sciences)*, 97-108

Skripsi

- Chaerani, Ratu Yulya. (2011). Pengaruh City Branding Terhadap City Image (Studi Pencitraan Kota Solo). Banten. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*
- Gondohutami, E.D.2018. Kraton Yogyakarta Goes Digital: Studi Kasus Praktik Brand Journalism pada Tepas Tandha Yekti untuk Media Digital Kraton Yogyakarta Februari – April 2018. *Universitas Gajah Mada*.
- Rahmadiya, L. A. (2019). Branding dalam Mempertahankan Reputasi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) : Studi Deskriptif Kualitatif Pada Tim Branding UIN Sunan Kalijaga Tahun 2018. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Harahap, Muhith Arif Syam. (2008). Eksistensi *City Branding* Menurut UU No.15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus “Semarang Pesona Asia” di Kota Semarang). Semarang. *Universitas Diponegoro*

Internet

- Amalia, Adhi MC. (2021, March 29). *Kenapa Perlu Mengelola Reputasi Perusahaan?* Public Relations. <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2021/03/29/kenapa-perlu-mengelola-reputasi-perusahaan/> diakses pada 31 Mei 2023
- Anastasia Anjani. 2021. “Keraton Yogyakarta dan Upacaranya yang Kental Budaya Jawa. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5501460/keraton-yogyakarta-dan-upacaranya-yang-kental-budaya-jawa> diakses 20 September 2023

- Crew, K. (n.d.). *KPH Notonegoro, Pengusung Kebudayaan Keraton ke Panggung Dunia*. kratonjogja.id. <https://www.kratonjogja.id/figur/32-kph-notonegoro-pengusung-kebudayaan-keraton-ke-panggung-dunia/> diakses pada 15 November 2022
- Crew, K. (n.d.). *Tata Ruang dan Bangunan Kawasan Inti Keraton Yogyakarta*. kratonjogja.id. <https://www.kratonjogja.id/tata-rakiting/4-tata-ruang-dan-bangunan-kawasan-inti-keraton-yogyakarta/> diakses pada 23 Agustus 2023
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2019, February 21). <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/346#:~:text=Yang%20disebut%20Kraton%20adalah%20tempat,istana%2C%20tetapi%20istana%20bukanlah%20kraton> diakses 23 agustus 2023
- FBM Prihatin, *Budaya Tradisi Jawa Mulai Luntur*. (n.d.). MAJALAH LARISE. http://www.majalahlarise.com/2019/07/fbm-prihatin-budaya-tradisi-jawa-mulai_30.html diakses pada 10 Desember 2022
- Jogja TV. Pocung episode Wewangunan Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat (Media) diakses pada 23 Agustus 2023
- Kemdikbud. (n.d.). *Keraton Yogyakarta*. https://petabudaya.belajar.kemdikbud.go.id/Repositorys/kraton_yogya/#:~:text=Pada%20masa%20lalu%2C%20Keraton%20berfungsi,religi%20dalam%20pendirian%20maupun%20pemanfaatannya diakses pada 15 November 2022
- L Gora Kunjana, *Keraton Jogjakarta, Simbol Keistimewaan Kota Jogjakarta*, diakses dari <http://www.beritasatu.com/destinasi/353872-keraton-jogjakarta-simbol-keistimewaan-kota-jogjakarta.html> diakses pada 20 September 2023
- Putri Kedhaton. (2020, December 13). *[Ep.17] Digitalisasi Keraton Yogyakarta - Rembug Rasa Putri Kedhaton* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bFiOB4_PeGM diakses pada 15 November 2022
- Tika. (2021, February 6). *Keraton Yogyakarta, Sejarah, Warisan Budaya dan Spirit Jawa*. JOGJA TOUR. <https://borobudurtour.co.id/keraton-yogyakarta/> diakses pada 23 Agustus 2023
- Yansens, C. (2022, August 13). *Apa itu Social Media Branding? Mengapa Penting dan Strategi*. Full Service Digital Marketing. <https://tanyadigital.com/social-media-branding/> diakses pada 15 November 2022