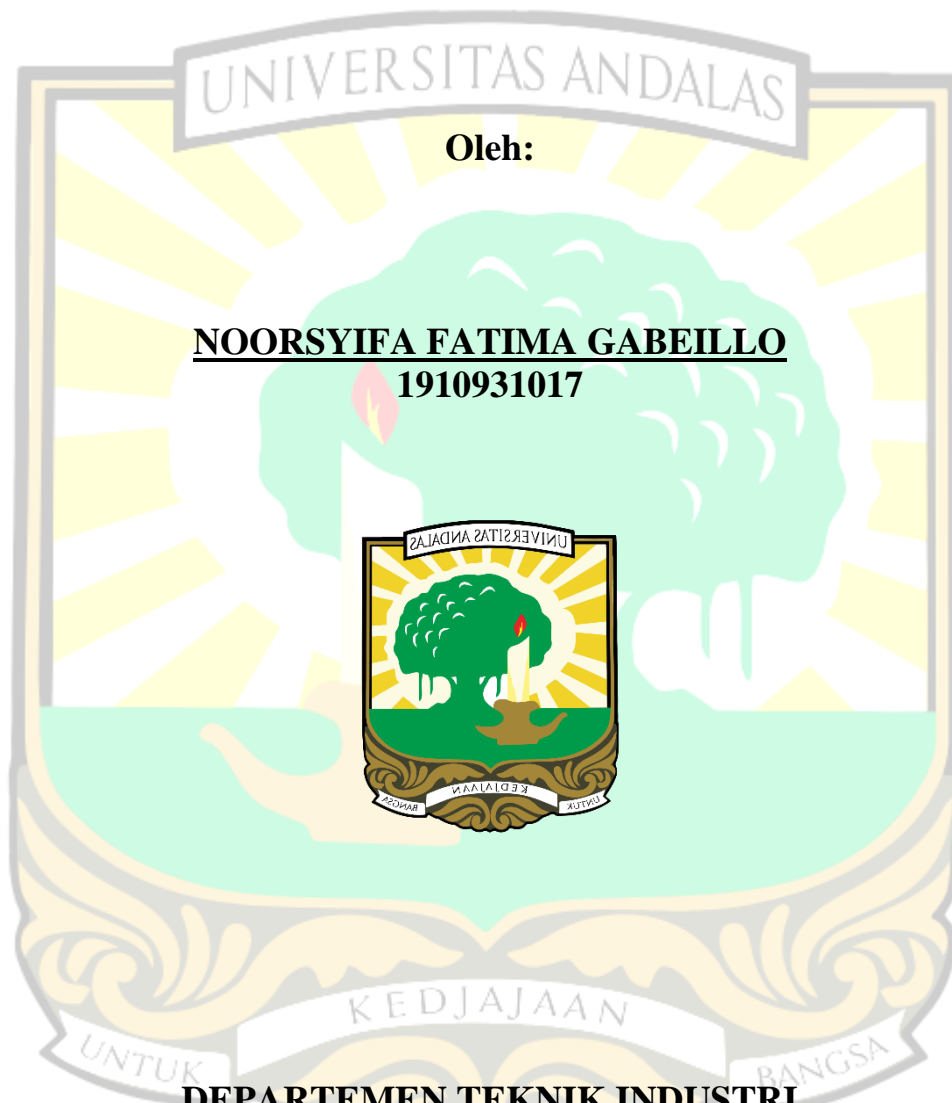


**PERANCANGAN ULANG KEMASAN *BRAND* COTTONY
MENGUNAKAN *KANSEI ENGINEERING***

TUGAS AKHIR



Oleh:

NOORSYIFA FATIMA GABELLO
1910931017

DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN *BRAND* COTTONY
MENGUNAKAN *KANSEI ENGINEERING***

TUGAS AKHIR

*Sebagai Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan Sarjana pada Program Studi
Teknik Industri Universitas Andalas*



Oleh:

NOORSYIFA FATIMA GABELLO

1910931017

Pembimbing:

PRIMA FITHRI S.T.,M.T

DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ulang Kemasan *Brand Cottony Menggunakan Kansei Engineering*” ini dengan baik. Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Prima Fithri, MT selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membimbing penulis.
3. Bapak dan Ibu dosen Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Andalas yang telah memberikan ilmu yang dimiliki selama proses perkuliahan serta seluruh staf dan pegawai Departemen Teknik Industri.
4. Novita Sari selaku pemilik *brand Cottony* yang telah membantu dan memberikan informasi mengenai produk Cottony.
5. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Padang, 10 Februari 2023

Penulis

ABSTRAK

Cottony merupakan suatu brand yang menghadirkan koleksi pakaian khusus wanita dengan tema colorful untuk remaja dan dewasa dengan kisaran umur 12-25 tahun yang terinspirasi pada gaya berpakaian terkini. Cottony mengemas produk dengan menggunakan kemasan plastik. Desain kemasan produk Cottony menurut persepsi konsumen masih belum sesuai. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang kemasan produk Cottony. Tujuan penelitian ini adalah merancang ulang kemasan produk Cottony yang sesuai dengan perasaan dan emosi konsumen terhadap keinginan kemasan produk Cottony yang diinginkan. Metode yang digunakan untuk merancang ulang kemasan produk Cottony adalah Kansei Engineering. Hasil penelitian ini menghasilkan 12 kata Kansei yang memengaruhi 4 faktor, yaitu kemasan informatif, minimalis, khas dan menarik, serta unik. Hasil rancangan kemasan yang diberikan sebanyak dua rancangan kemasan. Lalu dilakukan evaluasi untuk membandingkan hasil rancangan kemasan dengan kemasan yang sudah ada di pasaran. Hasil evaluasi yang telah dilakukan menghasilkan bahwa setiap faktor penilaian mendapatkan nilai yang tinggi pada dua alternatif rancangan kemasan. Berdasarkan hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa kedua hasil rancangan kemasan brand Cottony dapat diterima oleh konsumen.

Kata Kunci: *Desain, Kemasan, Cottony, Merancang ulang, Kansei Engineering*

ABSTRACT

Cottony is a *brand* that presents a special collection of women's clothing with colorful themes for teenagers and adults aged 12-25 years, inspired by the latest clothing styles. Cottony packages products using plastic packaging. According to consumer perception, Cottony's product packaging design is still not appropriate. Therefore, Cottony product packaging was redesigned. The aim of this research is to redesign the Cottony product packaging in accordance with consumers' feelings and emotions regarding the desired Cottony product packaging. The method used to redesign Cottony product packaging was Kansei Engineering. The results of this research produced 12 Kansei words that influence 4 factors, namely informative, minimalist, distinctive and attractive, and unique packaging. The results of the packaging designs provided were two packaging designs. Then an evaluation is carried out to compare the results of the packaging design with existing packaging on the market. The results of the evaluation that have been carried out show that each assessment factor gets a high score on the two alternative packaging designs. Based on this, it can be concluded that the two results of the Cottony *brand* packaging design can be accepted by consumers.

Keyword: Design, Packaging, Cottony, Re-design, *Kansei* Engineering