

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Andelina, I. R. (2019). Analisis Elemen Visual pada Desain Kemasan Chitato Rasa Sapi Panggang [Chitato Roast Beef Flavour Packaging's Visual Design Elements Analysis]. *Jurnal Titik Imaji*, 2(1), 33–43.
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Ramadhani, A. Y., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode *Kansei* Engineering dan Model Kano. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42–52.
- Dawa Saka, K., Agung Saryatmo, M., & Laricha Salomon, L. (2022). Analisis Preferensi Konsumen untuk Pengembangan Online Store Menggunakan Metode Conjoint Analysis dan Clustering (Studi Kasus UMKM Sinar Makmur). *Jurnal Mitra Teknik Industri*, 1(2), 192–200.
- Delfitriani, D., & Uzwatania, F. (2022). Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Handsanitizer dengan Pendekatan *Kansei* Engineering. *Jurnal Agroindustri Halal*, 8(1), 13–20.
- Dwi, A., Utami, W., & Hakim, L. (2016). Perancangan Desain Logo “LBH Sandhi Wafa & Partners Counselor & Attorneys at Law.” *Jurnal Ilmu Komputer Dan DKV*, 1(1), 2541–4585.
- Dwi, M., Pradika, A., Swandi, W., & Mudra, W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 59–63.
- Faisal, D., Fathimahhayati, L. D., & Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode *Kansei* Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 92–109.
- Faisal, M. A. (2020). Tata Visual Pada Kemasan Kue Selebritis di Yogyakarta.
- Fathimahhayati, L. D., Halim, C. I., & Widada, D. (2019). Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan dengan Menggunakan Metode *Kansei* Engineering. *Jurnal REKAVASI*, 7(2), 47–58.
- Fuady, M. F. (2017). Pergeseran Makna Warna Pink dari Maskulinitas Menjadi Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior*, 2(2), 2549–2985.

- Hardika, J., Sebayang, D., & Sembiring, P. (2013). Penerapan Analisis Komponen Utama dalam Penentuan Faktor Dominan yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus: SMAN 1 Medan). *Saintia Matematika*, 1(6), 507–516.
- Hayati, S. R., Putri, S. A. M., & Suwarsi, A. A. (2020). Inovasi Produk dan Kemasan pada Industri Rumahan Kaos di Dusun Mejing Wetan Desa Ambarketawang Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman. 1(2), 87–100.
- Irawati, D. Y., & Ezrani, O. (2018). Servqual dan Conjoint Analysis Dalam House of Quality Untuk Layanan Ojek Online. *Jurnal Teknik Industri*, 19(1), 82–96.
- Maryuliana, Subroto, I. M. I., & Chairul, S. F. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 1(2), 1–12.
- Misral, Ardi, H. A., Sandri, S. H., Rahmayanti, S., Rahayu, N. I., Algusri, J., Hidayat, P., & Aulisma, R. (2022). Pelatihan Pengelolaan Kemasan untuk Pemberdayaan Usaha Mikro Kabupaten Kampar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 147–152.
- Mu'alim, & Hidayat, R. (2014). Re-Desain Kemasan dengan Metode *Kansei Engineering*. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains Dan Teknologi*, 2(4), 215–233
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro (Vol. 7, Issue 2).
- Nia Shega, H. H., Rahmawati, R., & Yasin, H. (2012). Penentuan Faktor Prioritas Mahasiswa dalam Memilih Telepon Seluler Merk Blackberry dengan Fuzzy AHP. *Jurnal Gaussian* (Vol. 1, Issue 1).
- Nurdin, M., & Muhaemin, A. (2020). Pengembangan Fungsionalitas Sistem Informasi dengan Pendekatan *Kansei Engineering*. *Jurnal*, 5(1).
- Orshella, D. D. (2019). Penerapan *Kansei Engineering* Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk UMKM. *Jurnal Industrial Galuh*, 1(2), 80–87.
- Prabowo, R., & Zoelangga, M. I. (2019). Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 55–62.
- Pulungan, M. H., Hastari, L. D., & Dewi, I. A. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknotan*, 13(2), 39.

- Putri, F. P. (2015). Pengaruh Pengetahuan Auditor, Pengalaman Auditor, Kompleksitas Tugas, Locus of Control, Dan Tekanan Ketaatan Terhadap Audit Judgment (Studi Kasus Pada Perwakilan BPKP Provinsi Riau). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(2), 1–15.
- Rahman, A., & Supomo, H. (2012). Analisa Kepuasan Pelanggan pada Pekerjaan Reparasi Kapal dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *JURNAL TEKNIK ITS*, 1(1), 297–302.
- Ratmojo, M. A., Hasibuan, C. F., & Daeng Polewangi, Y. (2022). Analisa Perancangan Desain Kemasan Minuman Di UKM Panggon Ngombe Dengan Metode *Kansei Engineering*. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin Dan Industri (JITMI)*, 1(1), 43–52.
- Rohayati, Y., Naufalina, F. E., Hasun, F., & Andias, R. (2022). Penguatan Media Promosi Kunyit Bubuk Produksi Pesantren Madaarikul Ulum Melalui Re-Desain Kemasan Dengan Menerapkan *Kansei Word*. *Prosiding Community Service & Engagement Seminar (COSECANT)*.
- Safutra, N. I., & Wahyuni P, A. D. (2022). Designing Ar-Fhat Bakery Toast Packaging Using the Quality Function Deployment (QFD) Method. *Journal of Industrial System Engineering and Management*, 1(2), 70–77.
- Sari, N. P. (2019). *Perencanaan & Pengembangan Kemasan Kansei Engineering* (N. Martina & M. Fauzy, Eds.; Cetakan Pertama). PNJ Press.
- Setiawati, M., & Lumbantobing, R. (2017). Pengaruh Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato yang dimediasi oleh *Brand Awareness*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 75–88.
- Sri, C., Desrianty, W. A., & Rahmawati, R. (2011). Studi Rancangan Konsep Produk Brassiere Melalui Pendekatan Nilai Emosi Dan Perasaan Menggunakan *Kansei Engineering Method*. In *Jurnal Itenas Rekarupa © FSRD-Itenas / (Issue 1)*.
- Sutrisno, Tannady, H., Ekowati, D., Laura, R., & Mardani, P. B. (2022). Analysis Of the Role of Product Quality and Visual Identity on Purchase Intention of Packaged Tea Products Analisis Peran Kualitas Produk dan Visual Identity Terhadap Purchase Intention Produk. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 6).
- Suharto, C., Dosen, C., Desain, J., Visual, K., Seni, F., Desain -Universitas, D., & Petra, K. (2000). Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran. *Jurusan Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 92–103.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). *Product Design and Development; Sixth Edition*.
- Wantoro. (2023). Optimalisasi Produk Intan Coffee dari Kelompok Tani Mandalawangi Kecamatan Pacet Melalui Desain Kemasan. *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)*, 4(1), 318–324.