

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan serta saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Kemasan yang dirancang menggunakan metode *Kansei Engineering*, terdapat 12 kata *Kansei* yang mewakili perasaan dan emosi konsumen terhadap kemasan yang diinginkan oleh konsumen untuk produk *brand* Cottony serta 12 kata *Kansei* tersebut sudah valid dan reliabel.
2. Hasil evaluasi untuk rancangan desain kemasan mendapat nilai tertinggi disetiap kriteria pada alternatif pertama dan alternatif kedua yang dibandingkan dengan kemasan yang sudah ada di pasaran.

5.2 Saran

Saran yang akan diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah sebaiknya melakukan evaluasi menggunakan hasil rancangan yang telah dibuat menjadi produk jadi.

