

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM)*, *BRAND IMAGE*, DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK  
KOSMETIK  
LUXCRIME DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi S1  
Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas




Diajukan Oleh :

**Resa Oktaviana  
NIM. 2110526019**




**Dosen Pembimbing :  
Suziana, SE., M.M., Ph.D**

**PROGRAM STUDI S1 DAPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE D3  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

	No. Alumni Universitas	<b>Resa Oktaviana</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Padang, 4 Oktober 1998 b) Nama Orang Tua: Firdamon dan Diana Vivi Zuri c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2110526019 f) Tanggal Lulus: 22 November 2023 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,59 i) Lama Studi: 2 tahun 3 bulan. h) Alamat Orang Tua: Komplek Bumi Bunda Persada Blok A.9, Kota Padang, Sumatera Barat.		
<p>Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>, <i>Brand Image</i>, <i>Perceived Quality</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pada Produk Kosmetik Luxcrime di Kota Padang</p> <p>Skripsi oleh <i>Resa Oktaviana</i> Pembimbing: <i>Suziana, SE.,MM. Ph.D</i></p> <p><b>ABSTRAK</b></p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh <i>e-WOM</i>, <i>brand image</i>, <i>perceived quality</i>, terhadap <i>purchase intention</i> pada produk kosmetik luxcrime di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner pada masyarakat yang mengetahui dan mengenal produk kosmetik luxcrime yang berdomisili di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i> dengan metode <i>purposive sampling</i>. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 120 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linear berganda dan data penelitian diolah menggunakan <i>software</i> Microsoft Excel dan SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>e-WOM</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap <i>purchase intention</i>. <i>Brand image</i> dan <i>perceived quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>purchase intention</i>.</p> <p>Kata kunci: <i>E-WOM</i>, <i>Brand Image</i>, <i>Perceived Quality</i>, <i>Purchase intention</i>, <i>Luxcrime</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 November 2023.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Asmi Abas, SE, MM	Suziana, SE.,MM. Ph.D	Dessy Kurnia Sari, SE, M. Bus (Adv), Ph.D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D  
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan