

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Hamir, N., Nor, N. M., Jayaraman, K., & Rostum, A. M. M. (2018). Food quality, service quality, price fairness and restaurant re-patronage intention: The mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(17), 211–226. Diakses pada 21 Juni 2023. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58331395/Abdullah_et_al_2018_-_Food_quality_service_quality_price_fairness_and_patronage_intention-libre.
- Albari, A., & Kartikasari, A. (2019). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty*. *Asian Journal Of Entrepreneurship And Family Business*. Vol 3, 49-64. Diakses pada 20 Juli 2023. Tersedia di <http://perwiraindonesia.com/ajefb/index.php/jurnalAJEFB/article/view/36>
- Asikin, M. N. (2022). Pasca Pandemi, Sektor F&B dan Kuliner Mulai Bangkit Manfaatkan Digital. Diakses pada 1 Agustus 2023. Tersedia di <https://www.jawapos.com/bisnis/01401615/pasca-pandemi-sektor-fb-dan-kuliner-mulai-bangkit-manfaatkan-digital>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Staistiktik Provinsi Sumatera Barat. (2023). *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten Kota di Provinsi Sumatera Barat 2019-2021*. Diakses pada 26 Mei 2023. Tersedia di <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/311/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>.
- Binekasri, Romys. 2023. Bisnis Kuliner Booming, ESB Bagikan Tips Jadi Juara Pasar. Diakses 21 Juni 2023. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230526175138-25-441002/bisnis-kuliner-booming-esb-bagikan-tips-jadi-juara-pasar>
- Cantallops, A. S., Jose, R. C., & Fabiana, S. (2018). *The impact of positive emotional experiences on eWOM generation and loyalty*. *SpanishJournalofMarketingESIC*. Vol.22, 142-162. Diakses pada 12 Juni 2023. Tersedia di <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SJME-03-2018-0009/full/html?fullSc=1>.

- Chen, S. C., & Lin, C. P. (2014). The impact of customer experience and perceived value on sustainable social relationship in blogs: An empirical study. *Technological Forecasting & Social Change* xxx (2014), pp. 1-11.
- Diego Bufquin, dkk. (2016). The influence of the Din EX service quality dimensions on casual dining restaurant customers satisfaction and behavioral intention. *Journal of foodservice business research*. Diakses pada 30 September 2023. <http://dx.doi.org/10.1080/15378020.2016.1222744>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish.
- Gerung, C. J., J. Sepang. & S.Loindong. (2017). Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5 (2) ; 2221-2229.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. Annabel Ainscow.
- HA, Minh-Tri. (2021). *The impact of customer experience on customer satisfaction and customer loyalty*. Val 12, 1027-1038. Diakses pada 21 Juli 2023. Tersedia di <https://www.proquest.com/openview/82452fbd6d29c9cd16a9a5b851fa2460/1?q-origsite=gscholar&cbl=2045096>.
- Hayeon Choi, dkk. (2021). Understanding vegetarian customers: the effects of restaurant attributes on customer satisfaction and behavioral intention. *Journal of foodservice business research*. . Diakses pada 30 September 2023. <https://doi.org/10.1080/15378020.2021.1948296>
- Indonesia.go.id. 2022. Tekad Indonesia Membubui Dunia. Diakses pada 21 Juli 2023. Tersedia di <https://indonesia.go.id/kategori/kuliner/3599/tekad-indonesia-membubui-dunia?lang=1>
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: unitomo press.

- Konuk, F. A. (2019). *The influence of perceived food quality, price fairness, perceived value and satisfaction on customers' revisit and word-of-mouth intentions towards organic food restaurants*. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 103-110. Diakses pada 21 Juli 2023. Tersedia di <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698919302097>.
- Kotler, P., & Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2017. Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusuma, R. W., & Suwitho. (2015). Pengaruh Kuaitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, 1-17. . Diakses pada 25 Juli 2023. Tersedia di <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143/3159>
- Laksana, M. F. (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Laksana, M. F. (2017). *Manajemen Pemasaran;Pendekatan Praktis*, Yogyakarta.
- Lesmana, S., & Suci, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3): 59-72. Diakses pada 20 Juli 2023. Tersedia di <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2830/2189>
- Lin, V., Alfonsius, A. (2020). *The Effect Of Service Quality, Food Quality, And Customers Experience Toward Customers Satisfaction At Koki Sunda Medan*. *Proceeding of International Conference on Entrepreneurship (IConEnt)*. 152-166. Diakses pada 20 Juli 2023. Tersedia di <https://ojs.uph.edu/index.php/IConEnt/article/view/6193>.
- Maryati dan M. Khoiri. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO ONLINE TIME UNIVERSE STUDIO. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 11 Hal 542-550. Diakses pada 16 September 2023.

- Milos Bujisic, dkk.(2018). BEVQUAL: a tool for measuring performance quality in beverage operations. *Journal of foodservice business research*. Diakses pada 30 September 2023. <https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1500058>
- Mulady, R. M., dan Sumadi. (2023). *The influence of service quality, product quality, price, and innovation on customer loyalty at satay restaurant with the customer satisfaction as an intervening variable*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE*. 12(40), 115-12. Diakses pada 21 Juni 2023. Tersedia di <https://ssbfnet.com/ojs/index.php/ijrbs/article/view/2613>.
- Nasermoadeli, A., Ling, K. C., & Maghnati, F. (2013). Evaluating the Impacts of Customer Experience on Purchase Intention. *International Journal of Business and Management*, 8(6), p128. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n6p128>.
- Novita, S., & Ade, P. S. (2019). Pengaruh *Food Quality, Price, Service Quality* dan *Perceived Value* terhadap *Customer Loyalty* pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Manajemen dan Sains*. Vol 4(2), 368-374. Diakses pada 25 Juli 2023. Tersedia di <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/121>.
- Pei Liu and Eliza Ching-Yick Tse. (2017). Exploring factors on customers' restaurant choice: an analysis of restaurant attributes. *Journal of foodservice business research*. . Diakses pada 30 September 2023. www.emeraldinsight.com/0007-070X.htm
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugianto, J., & Sugiono, S. (2013), Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* Vol. 1, No. 2, 2013, Page 1-10. Diakses pada 21 Juli 2023. Tersedia di <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/viewFile/884/786>
- Suprapti, S., Yurillah, E. M., Rena, F. S., & Nur, J. (2022). Pengaruh *sensory experience, emotional experience* dan *social experience* terhadap *customer satisfaction* pada layanan pengemudi ojol perempuan di Prigen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol 4, 1921-1928. Diakses pada 25 Juli 2023. Tersedia di <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1303>.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Tika, M.P. (2015). Metode Penelitian Geografi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, Dan Strategi (A. Diana (ed.); 1st ed.). ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- UKM Indonesia. 2022. Peluang Pasar: Produk Makanan Siap Saji. Diakses pada 21 Juni 2023. Tersedia di <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-makanan-siap-saji/>
- Wijaya, Brendi, dkk. (2020). Pengaruh pengalaman *emosional*, *electronic word of mouth*, reputasi, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen. *Management & Accounting Expose*. Vol. 3, 71-81. Diakses pada 21 Juni 2023. Tersedia di <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting/article/view/208>.
- Windarti and Ibrahim 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP* Volume 4 No. 2 Oktober 2017, pp. 1–10.
- Won Seok Lee, dkk. (2018). Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction. *Journal of foodservice business research*. . Diakses pada 30 September 2023. <https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1524227>