

**PENGARUH *MARKETING MIX 4CS* (*CONSUMER SOLUTION, CONVENIENCE, COST AND COMMUNICATION*) TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN NUSANTARA PADA
PANTAI AIR MANIS PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Universitas Andalas



Diajukan oleh:

**ZAFIRA SALSABILA
2110526045**

Dosen Pembimbing:




Suziana, SE. MM. Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

	No. Alumni Universitas	Zafira Salsabila	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Padang/16 April 2000 b) Nama Orang Tua: Monita, S.Farm, M.Sc, Apt c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2110526045 f) Tanggal Lulus: 22 November 2023 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,7 i) Lama Studi: 2 tahun 3 bulan. j) Alamat Orang Tua: Perumahan Insani Blok A No.1, Gadut, Kecamatan Bandar Buat, Kota Padang.		
<p align="center">Pengaruh Marketing Mix 4Cs (Consumer Solution, Convenience, Cost and Communication) Terhadap Revisit Intention Wisatawan Nusantara pada Pantai Air Manis Padang</p> <p align="center"><i>Skripsi oleh Zafira Salsabila</i> Pembimbing: Suziana, SE. MM. Ph.D</p> <p align="center">ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh <i>Marketing Mix 4Cs (Consumer Solution, Convenience, Cost and Communication)</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> Wisatawan Nusantara pada Pantai Air Manis Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>probability sampling</i>. Sampel penelitian ini terdiri dari 200 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan <i>SmartPLS 4.0</i> melalui <i>structural equation modelling</i> dan uji <i>bootstrapping</i> untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Convenience</i> berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>, <i>Consumer Solution</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>, <i>Cost</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>, dan <i>Communication</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Revisit Intention</i>.</p> <p>Kata kunci: <i>Marketing Mix 4Cs; Consumer Solution; Convenience; Cost; Communication; Revisit intention.</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 November 2023.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Asmi Abbas, SE, MM	Suziana, SE. MM. Ph.D	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Adv), PhD

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan