

## REFERENCES

- Adawiyah, R., Widyastuti, S., Werdiningsih, W., 2016. Pengaruh kemasan vakum terhadap kualitas mikrobiologis ayam bakar asap selama penyimpanan. *J. Ilmu dan Teknol. Pangan* 2, 152–158.
- Aditri, F., Asriadi Masnar, S.G.G.D.M.S., Muh. Nur Hasan Syah, S.G.M.K., 2021. Panduan gizi bagi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). CV Edugizi Pratama Indonesia, Depok.
- Ahmad, B., Laha, M.S., 2020. Penerapan studi lapangan dalam meningkatkan kemampuan analisis masalah (Studi kasus pada mahasiswa sosiologi IISIP Yapis Biak). *J. Nalar Pendidik*. 8, 63–72.
- Al Khaerun, M.P., Anggarini, A., Kusumantoro, H.R., 2020. Perancangan desain kemasan Blessed.Bites, in: *Prosiding Semnas Tetamekraf*.
- Badan POM, 2020. Pedoman implementasi peraturan badan POM no 20 tahun 2019 tentang kemasan pangan. Badan Pengawas Obat dan Makanan RI, Jakarta.
- Badan POM, 2007. Bijak dalam menggunakan kemasan pangan [WWW Document]. URL <https://www.pom.go.id/berita/bijak-dalam-menggunakan-kemasan-pangan>
- Birks, M., Mills, J., 2015. *Grounded theory: A practical guide*, Second Edi. ed. SAGE Publications, London.
- Budiasih, I.G.A.N., 2014. Metode grounded theory dalam penelitian mahasiswa. *Ilm. Akunt. dan Bisnis* 09, 19–27.
- Cahyorini, A., Rusfian, E.Z., 2011. The effect of packaging design on impulsive buying. *J. Adm. Sci. Organ.* 18, 11–21.
- Clara, C., 2021. Pengaruh desain dan manfaat kemasan terhadap minat pembelian FMCG. *J. Keuang. dan Bisnis* 19, 1–24.
- Dane, F.C., 2011. *Evaluating research: Methodology for people who want to read research*, *Evaluating Research: Methodology for People who Need to Read Research*. SAGE Publications, United States of America.
- Di Cicco, F., Zhao, Y., Wijntjes, M.W.A., Pont, S.C., Schifferstein, H.N.J., 2021. A juicy orange makes for a tastier juice: The neglected role of visual material perception in packaging design. *Food Qual. Prefer.* 88.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.104086>
- El Hussein, M., Hirst, S., Salyers, V., Osuji, J., 2014. Using grounded theory as a method of inquiry: Advantages and disadvantages. *Qual. Rep.* 19, 1–15. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2014.1209>
- Emblem, A., Emblem, H., 2012. *Packaging technology: fundamentals, materials and processes*, Woodhead Publishing in Materials. Woodhead, Cambridge.
- Fibrianti, N., 2019. Upaya pemahaman pencantuman label pada kemasan produk makanan bagi siswa SMA 12 Semarang. *J. Pengabd. Huk. Indones.* 2, 1–9.
- Gao, J., Astillero, M.R., 2022. Product packaging design as the basis of product purchase decision. *Indones. Interdiscip. J. Sharia Econ.* 5, 516–530.
- Hananto, D., 2021. Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di Tangsel, in: *Seminar Nasional Penelitian 2021*. Jakarta, pp. 1–10.
- Handayani, J., Derriawan, D., Hendratni, T.W., 2020. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen. *J. Bus. Bank.* 10, 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Handriyono, Susanto, A.B., Sundjojo, C.O., 2021. Perancangan kemasan produk yang ramah lingkungan menggunakan metode green QFD-II pada perusahaan AMDK Al Qodiri. *Bisma J. Bisnis dan Manaj.* 15, 123–133.
- He, J., Wang, T., 2023. The community proactive health management model based on the grounded theory: The case of Beijing, China. *Heliyon* 9, e14992. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2023.E14992>
- Heldman, D.R., Lund, D.B., Sabliov, C.M., 2019. *Handbook of food engineering*, Third Edit. ed. CRC Press, Florida.
- Irawati, D.Y., Singgih, M.L., Syarudin, B., 2014. Integrasi quality function deployment (QFD) dan conjoint analysis untuk mengetahui preferensi konsumen. *J. Optimasi Sist. Ind.* 13, 618–640.
- Jha, S., Chopra, K., 2022. Migrant millennials & their food adoption perspective - A grounded theory approach. *Clean. Responsible Consum.* 6. <https://doi.org/10.1016/J.CLRC.2022.100072>
- Kaihatu, T.S., 2014. *Manajemen pengemasan*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Katz-Buonincontro, J., Anderson, R.C., 2018. A review of articles using

- observation methods to study creativity in education (1980–2018). *J. Creat. Behav.* 0, 1–17. <https://doi.org/10.1002/jocb.385>
- Kazancoglu, Y., Ada, E., Ozbiltekin-Pala, M., Aşkın Uzel, R., 2023. In the nexus of sustainability, circular economy and food industry: Circular food package design. *J. Clean. Prod.* 415. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137778>
- Lan, H., Ma, X., Qiao, W., Ma, L., 2022. On the causation of seafarers' unsafe acts using grounded theory and association rule. *Reliab. Eng. Syst. Saf.* 223, 108498. <https://doi.org/10.1016/j.res.2022.108498>
- Leonardo, 2017. Perbandingan penerapan conjoint analysis pada riset arsitektur. *Kreasi* 2, 121–142.
- Lestiyorini, D., 2015. Model analisis pengembangan produk baru obat herbal di Indonesia dengan mempertimbangkan preferensi konsumen. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Mahmudah, A.R., Hariyah, 2016. Pengalaman mahasiswa dalam melakukan wirausaha informasi: Sebuah penelitian grounded theory. *Baca J. Dokumentasi dan Inf.* 37, 121–136.
- Malterud, K., Siersma, V.D., Guassora, A.D., 2015. Sample size in qualitative interview studies: Guided by information power. *Qual. Health Res.* 1–8. <https://doi.org/10.1177/1049732315617444>
- Medhi, J., 1992. *Statistical methods: An introductory text*. New Age International Publisher, New Delhi.
- Morrow, S.L., 2005. Quality and trustworthiness in qualitative research in counseling psychology. *J. Couns. Psychol.* 52, 250–260. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.52.2.250>
- Mudra, I.W., 2010. *Desain kemasan produk*. Denpasar.
- Mufreni, A.N., 2016. Pengaruh desain produk, bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (Studi kasus teh Hijau serbuk Tocha). *Ekon. Manaj.* 2, 48–54.
- Natalia, Yudoko, G., 2012. Pembangunan model konseptual pemilihan moda angkut peti kemas rute Bandung-Jakarta dengan pendekatan grounded theory. *J. Manaj. Teknol.* 11, 150–166.

- Nilamsari, N., 2014. Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *Wacana* 13, 177–181.
- Niqmah, F., 2019. Motivasi ibadah dan sedekah untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan: Studi kasus di perusahaan daerah air minum Kota Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Nugraheni, M., 2018. Kemasan pangan, Plantaxia. Plantaxia, Yogyakarta.
- Pongtiku, A., Leung, B., 2017. Grounded theory step by step revisited, beyond practical management. *J. Appl. Manag.* 15, 177–194. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18202/jam23026332.15.2.01>
- Pramesti, R.D., Susilawati, 2021. Analisis fitur dan elemen desain kemasan Bakpia Kenes terhadap persepsi konsumen. *Wahana* 73, 74–87.
- Pratiwi, R., 2019. Pencantuman komposisi bahan pada label makanan kemasan sebagai hak hukum di Kota Pekanbaru. *J. Gagasan Huk.* 1, 63–87.
- Rahardjo, S.T., 2019. Desain grafis kemasan UMKM. Deepublish, Sleman.
- Resmi, N., Wismiarsi, T., 2015. Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *J. Manaj. dan Bisnis Sriwij.* 13, 1–20.
- Rustiarini, N.W., Anggraini, N.P.N., Satwam, I.K.S.B., 2021. Perancangan kemasan dupa yang ekonomis dan ramah lingkungan. *J. Masy. Mandiri* 5, 1808–1817.
- Said, A.A., 2016. Desain kemasan. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Santosa, I., Ambarwati, D., Santosa, H., 2018. Peningkatan kemampuan berbahasa inggris pengendara “Gojek” melalui kamus bahasa Inggris pada aplikasi android, in: Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER). Universitas Widya Kartika, Surabaya, pp. 1–4.
- Sari, N.L.D.I.D., 2013. Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. *Profetik J. Komun.* 6, 43–52.
- Sarosa, S., 2021. Analisis data penelitian kualitatif. PT Kanisius, Yogyakarta.
- Savitri, F.A., Setiawan, D., 2018. Pengembangan buku menggambar ilustrasi. *J. Kreat.* 9, 58–63.
- Sekarlaranti, A., Junaedi, S., 2013. Persepsi konsumen terhadap warna, tipografi, bentuk grafis dan gambar pada kemasan produk dengan pendekatan

- multidimensional scaling. *J. Manaj. Teor. dan Terap.* 6, 9–24.
- Setiarto, H.B., 2020. Teknologi pengemasan pangan antimikroba yang ramah lingkungan. GUEPEDIA, Bogor.
- Sharma, F.C., 2020. *Marketing management, Latest.* SBPD Publications, Agra.
- Siddique, R., 2008. *Waste materials and by-products in concrete.* Springer, Verlag Berlin Heidelberg.
- Sinclair, S.A., Hansen, B.G., Fern, E.F., 1993. Industrial forest product quality : An empirical test of Garvin's eight quality dimensions. *Wood Fiber Sci.* 25, 66–76.
- Singh, P., Wani, A.A., Langowski, H.-C., 2017. *Food packaging materials: Testing & quality assurance.* CRC Press, United States of America.
- Sinha, V.C., Gupta, A., Saxena, J.K., 2021. *Business statistics.* SBPD Publications, Agra.
- Sucipta, I.N., Suriasih, K., Kenacana, P.K.D., 2017. *Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien.* Udayana University Press, Denpasar.
- Sugiarti, Andalas, E.F., Setiawan, A., 2020. *Desain penelitian kualitatif sastra.* UMM Press, Malang.
- Sugiyono, 2013. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D.* Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Umar, F., Irawati, Alfyyah, N., Nurul, S.F., 2022. Peningkatan nilai produk melalui pelatihan desain kemasan pada UMKM “Keripik Ma'ming” di Lembang Marinding Kecamatan Mangkendek Kabupaten Tana Toraja. *Ilmu Komput. untuk Masy.* 3, 34–39.
- Walidin, W., Saifullah, Tabrani, 2015. *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory.* FTK Ar-Raniry Press, Banda Aceh.
- Widiati, A., 2019. Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) di “Mas Pack” terminal kemasan Pontianak. *J. Audit dan Akunt. Fak. Ekon. Univ. Tanjungpura* 8, 67–76.
- Winarno, F.G., Octaria, A., 2020. *Bahan dan kemasan alami: perkembangan kemasan edible.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Wrenn, B., Stevens, R., Loudon, D., 2002. Marketing research: Text and cases. Best Business Books, New York.
- Young, J.C., Rose, D.C., Mumby, H.S., Benitez-Capistros, F., Derrick, C.J., Finch, T., Garcia, C., Home, C., Marwaha, E., Morgans, C., Parkinson, S., Shah, J., Wilson, K.A., Mukherjee, N., 2018. A methodological guide to using and reporting on interviews in conservation science research. *Methods Ecol. Evol.* 9, 10–19. <https://doi.org/10.1111/2041-210X.12828>
- Yuliani, D., 2019. Aplikasi riset kualitatif grounded theory untuk studi kasus. *J. Inspirasi* 10, 56–67.

