

**RENDANG PACKAGING DESIGN AT RUMAH
MAKAN SELAMAT**

FINAL PROJECT



By:

ATIKA NUR AFIFAH

1910932008

**DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG
2023**

**RENDANG PACKAGING DESIGN AT RUMAH MAKAN
SELAMAT**

FINAL PROJECT

*A report submitted in fulfilment of the requirement for the award of the degree of
Bachelor in Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering,
Andalas University*



**DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG
2023**

ABSTRACT

Rendang is one of the specialties of West Sumatra Province that has been well known nationally throughout Indonesia and abroad. Rumah Makan Selamat in Bukittinggi, West Sumatra is one of the restaurants that is already famous for its signature rendang. No wonder that many customers request that Selamat's signature rendang be sent directly to various regions such as Jakarta and even abroad. Not only selling directly on-site, Rumah Makan Selamat also opens e-commerce and social media to expand sales and target customers. The current packaging is fairly simple, ordinary clear plastic packaging with a rubber band tie and vacuum plastic coated with a plastic standing pouch with a sticker containing the logo, phone number, and Instagram of Rumah Makan Selamat. This packaging still has some disadvantages when considered from the dimensions of product quality, namely performance, features, reliability, conformance, durability, serviceability, aesthetics, and perceived quality. The packaging currently used does not fulfill all eight dimensions of product quality and can still be improved to fit the dimensions of product quality. Therefore, it is necessary to design a new rendang packaging for Rumah Makan Selamat that is expected to fulfill the eight dimensions of product quality that become a benchmark for the quality of a product. The packaging design uses the Grounded Theory approach, which is a theory built from the scheme of a phenomenon in which there are individual interactions, decision making or processes in responding to a phenomenon. This research uses keywords related to packaging design taken from the results of data collection and processing in the research in the open coding process. Then the development of variables and the relationship between keywords and variables in axial coding, and the relationship between variables in selective coding so that the theory of the conceptual model of the relationship between keywords and variables that produce rendang packaging in accordance with customer desires. From the research conducted, it can be concluded that 24 keywords were found from the informants which were then analyzed with product quality dimensions as variables. The eight dimensions of quality were then re-analyzed in relation to each other. From the results obtained, a packaging design was made that paid attention to important elements in packaging such as shape, material, etc. All keywords are included in all elements of the rendang packaging design that was made as many as 3 alternative designs.

Keywords: Design, Grounded Theory, Packaging, Rendang, Quality.

ABSTRAK

Rendang adalah salah satu makanan khas Provinsi Sumatera Barat yang telah dikenal baik skala nasional seluruh Indonesia dan mancanegara. Rumah Makan Selamat yang berada di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat merupakan salah satu rumah makan yang sudah terkenal dengan rendang khasnya. Hal ini membuat tidak akan heran jika banyak pelanggan yang meminta agar rendang khas Rumah Makan Selamat dapat dikirimkan langsung ke berbagai daerah seperti Jakarta bahkan keluar negeri. Tak hanya berjualan langsung di tempat, Rumah Makan Selamat juga membuka e-commerce dan social media untuk memperluas penjualan dan target pelanggannya. Kemasan yang sekarang digunakan oleh Rumah Makan Selamat terbilang sangat sederhana yaitu kemasan plastik bening biasa dengan ikat karet gelang dan plastik vakum yang dilapisi plastik standing pouch dengan stiker berisi logo, nomor telepon, dan Instagram Rumah Makan Selamat. Kemasan ini masih memiliki beberapa kekurangan jika dilihat dari dimensi kualitas produk, yaitu performance, feature, reliability, conformance, durability, serviceability, aesthetic, dan perceived quality. Kemasan yang saat ini digunakan tidak dapat memenuhi kedelapan dimensi kualitas produk dan masih dapat ditingkatkan agar sesuai dengan dimensi kualitas produk. Oleh karena itu, perlu adanya rancangan kemasan rendang yang baru untuk Rumah Makan Selamat yang diharapkan dapat memenuhi kedelapan dimensi kualitas produk yang menjadi patokan kualitas suatu produk. Perancangan kemasan menggunakan pendekatan Grounded Theory, yaitu teori dibangun dari skema sebuah fenomena yang didalamnya terdapat interaksi individu, pengambilan keputusan atau proses dalam menanggapi suatu fenomena. Penelitian ini menggunakan kata kunci yang berhubungan dengan perancangan kemasan yang diambil dari hasil pengumpulan dan pengolahan data pada penelitian pada proses open coding. Kemudian akan dilakukan pengembangan variabel dan hubungan antar kata kunci dengan variabel pada axial coding, dan hubungan antar variabel pada selective coding sehingga muncul teori model konseptual hubungan kata kunci dan variabel yang menghasilkan kemasan rendang yang sesuai dengan keinginan pelanggan. Dari penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan ditemukannya 24 kata kunci dari para informan yang kemudian dianalisis dengan dimensi kualitas produk sebagai variabel. Kedelapan dimensi kualitas ini kemudian dianalisis kembali hubungan antar satu sama lain. Dari hasil yang didapatkan, dibuatlah rancangan kemasan yang memperhatikan elemen penting dalam kemasan seperti bentuk, material, ilustrasi, dll. Seluruh kata kunci terdapat dalam semua elemen dari rancangan kemasan rendang yang dibuat sebanyak 3 alternatif rancangan.

Kata Kunci: Grounded Theory, Kemasan, Kualitas, Rancangan, Rendang.