

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, M. Burhan. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana.
- Humaizi. 2018. *Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press.
- Kriyantono, Rachmat 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory 6th edition*. London: SAGE Publication Ltd.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi, Edisi Kesepuluh*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal/Skripsi:

- Abdurrahman. 2018. *Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Followers pada Akun Instagram @INDONESIABERTAUHDDID*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

- Emiratna, Dini. 2022. *Hubungan Antara Motif dengan Kepuasan Followers pada Akun Instagram @DEGELAN :Studi Pada Pengikut Akun Instagram @DAGELAN*. Skripsi. Salatiga: Universitas Islam Negeri Salatiga.
- Halim, Alfiano Putra. 2022. *Hubungan Motif dengan Kepuasan Menonton Film pada Mahasiswa Di Kota Padang*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Hanifah, S.N. 2019. *Motif Penggunaan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram Gosip oleh Follower di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*. Jurnal Kommas.: Universitas Sebelas Maret
- Mustafa, H. 2012. *Perilaku Manusia dalam Perspektif Psikologi Sosial*. Jurnal Vol.7. No.2. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Nanda, Adryan. 2019. *Motif Mengakses Berita Bencana Alam pada Akun Instagram @INFOSUMBAR Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Ruggiero, Thomas. 2017. *Uses and Gratification Theory in the 21st Century*. Jurnal. El Paso: University of Texas
- Sholehah, Suci Robiatus. 2018. *Hubungan Antara Motif dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Youtube Channel Tentang Kehidupan Minoritas Muslim di Jerman: Studi Terhadap Fanbase Gitasfreunde Official*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yeni, Ulfa Putri. 2018. *Motif Menggunakan Media Massa dan Kepuasan Mengonsumsi Hard News pada Sivitas Akademika FISIP Universitas Andalas*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Papacharissi, Z. & Rubin, A. M. 2010. *Predictors of Internet Use*. Journal of Broadcasting & Electronic Media. Broadcast Education Association
- Riswan, K. K. 2018. *Hubungan Intensitas Menonton Beauty Vlog di Youtube dengan Kepuasan Menonton Pada Mahasiswi Universitas Andalas*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Whiting, A., & Williams, D. 2013. *Why People Use Social Media: A Uses And Gratification Approach*. Emerald Insight

Ahmad, Amar. 2012. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya. Jurnal Dakwah Tabligh, Vol.13, No. 1.*
Jakarta: Universitas Indonesia Jakarta

Internet:

<https://ottencoffee.co.id/?gclid=Cj0KCQiA2->

[2eBhCIARIsAGLQ2RnZtdvEVes_8gFnhcHzTNkXDUitoS34sMaxOfYQ51mb2Q5qhZ5aUIEaArCnEALw_wcB](https://ottencoffee.co.id/?gclid=Cj0KCQiA2-2eBhCIARIsAGLQ2RnZtdvEVes_8gFnhcHzTNkXDUitoS34sMaxOfYQ51mb2Q5qhZ5aUIEaArCnEALw_wcB), diakses 22 Juli 2022

<https://www.Instagram.com/ottencoffee/>, diakses 22 Juli 2022

Kemp, Simon. 15 Februari 2022. *Digital 2022: Indonesia.* Diakses 7 Februari 2023.

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Mahmudan, Ali. 9 Juni 2022. *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2021/2022?.*

Diakses 22/07/2022. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>

