

**HUBUNGAN MOTIF DENGAN KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA AKUN**

***INSTAGRAM @OTTENCOFFEE***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

**OLEH:**

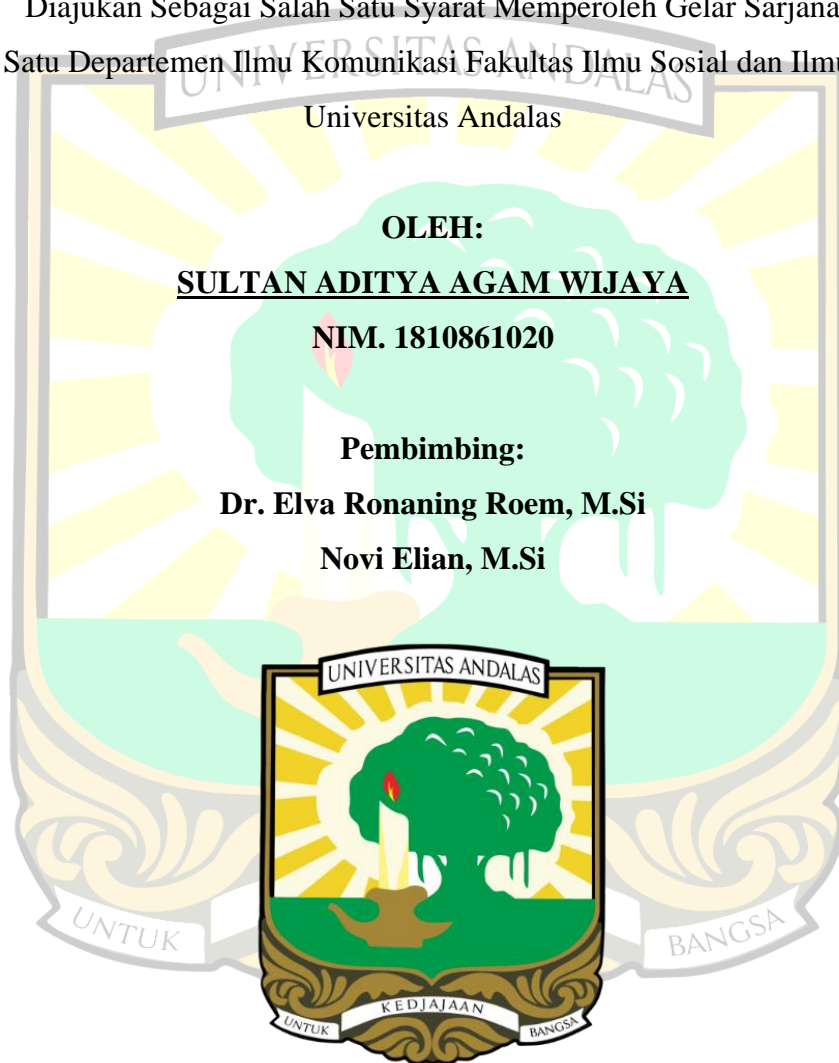
**SULTAN ADITYA AGAM WIJAYA**

**NIM. 1810861020**

**Pembimbing:**

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si**

**Novi Elian, M.Si**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2023**

## ABSTRAK

### HUBUNGAN MOTIF DENGAN KEPUASAN *FOLLOWERS* PADA AKUN *INSTAGRAM @ottencoffee*

Oleh:

Sultan Aditya Agam Wijaya  
1810861020

Pembimbing:  
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si  
Novi Elian, M.Si

Akun *Instagram @ottencoffee* merupakan salah satu akun bisnis pada media sosial *Instagram* yang dikelola oleh salah satu *startup* yang bergerak pada industri kopi, yaitu Otten Coffee. Akun *Instagram @ottencoffee*, akun ini telah mencapai 400 ribu lebih *followers*. Akun *Instagram @ottencoffee* juga telah terverifikasi langsung oleh pihak *Instagram* sebagai akun yang otentik serta memiliki orisinalitas konten tersendiri. Selain itu, tingkat aktivitas unggahan konten yang dilakukan setiap hari, serta informasi yang berfokus pada hal-hal yang berkaitan dengan industri kopi menjadi salah satu keunikan akun ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teori *uses and gratification*. Penggunaan teori tersebut bertujuan untuk mengetahui motif yang dimiliki *followers* untuk mengikuti akun *Instagram @ottencoffee*, mengukur tingkat kepuasan yang diterima setelah mengikuti akun tersebut serta untuk mengetahui apakah akun *Instagram @ottencoffee* dapat memuaskan khalayaknya sebagai suatu akun media sosial. Teknik pengambilan data penelitian dilakukan menggunakan metode kuesioner daring yang dibagikan ke 100 orang responden yang merupakan *followers* akun *Instagram @ottencoffee*, melalui fitur kuesioner daring *Google Form*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* yang kemudian dianalisis menggunakan analisis korelasi Spearman Rank. Hasil penelitian hubungan antara motif dan kepuasan *followers* pada akun *Instagram @ottencoffee* adalah: 1) Motif paling tinggi adalah motif pencarian informasi terkait industri kopi. 2) Kepuasan yang paling tinggi adalah kepuasan dalam pencarian informasi terkait industri kopi. 3) Berdasarkan hasil uji mean kategori motif dan kepuasan, akun *Instagram @ottencoffee* memberikan kepuasan kepada khalayaknya. 4) Terdapat hubungan antara motif dengan kepuasan setelah mengikuti dan mengonsumsi konten pada akun *Instagram @ottencoffee* berdasarkan temuan hubungan yang terjadi antara variabel motif dan kepuasan yang sangat kuat dengan tingkat signifikansi sebesar 77%.

**Kata Kunci:** *Instagram*, Kepuasan, Motif, *Uses & Gratification*

## **ABSTRACT**

### **CORRELATION BETWEEN MOTIVES AND FOLLOWERS GRATIFICATION ON INSTAGRAM ACCOUNTS @OTTENCOFFEE**

**By:**

**Sultan Aditya Agam Wijaya  
1810861020**

**Supervisors:**

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si  
Novi Elian, M.Si**

*@ottencoffee Instagram account is one of the business accounts on Instagram social media managed by one of the start-ups engaged in the coffee industry, namely Otten Coffee. @ottencoffe Instagram account, this account has reached more than 400 thousand followers. @ottencoffee Instagram account has also been directly verified by Instagram as an authentic account and has its own original content. In addition, the level of content upload activity carried out every day, as well as information that focuses on matters related to the coffee industry is one of the uniqueness of this account. This research uses quantitative methods using the theory of uses and gratification. The use of this theory aims to find out the motives that followers have to follow @ottencoffee Instagram account, measure the level of satisfaction received after following the account and to find out whether @ottencoffee Instagram account can satisfy its audience as a social media account. The research data collection technique was carried out using an online questionnaire method that was distributed to 100 respondents who were followers of @ottencoffee Instagram account, through the Google Form online questionnaire feature. The sampling technique uses a simple random sampling technique which is then analyzed using Spearman Rank correlation analysis. The results of the research on the relationship between motives and follower satisfaction on @ottencoffee Instagram account are: 1) The highest motive is the motive for searching for information related to the coffee industry. 2) The highest satisfaction is satisfaction in searching for information related to the coffee industry. 3) Based on the results of the mean test for motive and satisfaction categories, Instagram accounts @ottencoffee provide satisfaction to their audiences. 4) There is a relationship between motive and satisfaction after following and consuming content on Instagram accounts @ottencoffee based on the findings of the relationship that occurs between motive variables and satisfaction is very strong with a significance level of 77%.*

**Key Words: Gratification, Instagram, Motives, Uses & Gratification**