

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, S. D. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis IKM Lassy Dairy Farm Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang
- Aini, D. N. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Udang Vannamei (Litopenaeus vannamei) Pada Tambak Intensif di Kecamatan Palang Kabupaten Tuban Jawa Timur*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Amalijah, E., Andari, N., & Narastri, M. (2021). Peningkatan Produktivitas Kearifan Lokal Kerajinan Tangan Tas Rajut Sebagai Bentuk Identitas Bangsa. *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 3.
- Aulia, N. N. (2022). *Model Bisnis Industri Pengolahan Tepung Mocaf di Sumatera Barat Menggunakan Business Model Canvas (BMC)*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Brestilliani, L. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pda Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- David, F. R. (2011). *Strategic management : concepts and cases*. Prentice Hall.
- Dr. Ir. Ahmad, A. S. M. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Epriliyana, N. N. (2019). Urgensi Ijin Keamanan Pangan (P-IRT) Dalam Upaya Membangun Kepercayaan Konsumen Dan Meningkatkan Jaringan Pemasaran. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 21–31.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi* (M. Yunus, Ed.; 3 ed.). Alfabeta.
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT* (L. Nurti, Ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Hartono, & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14.
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohad, J., & Zarkasi. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis* (S. Hasan, Ed.; 1 ed.). CV. Pena Persada.
- Hidayat, F. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis IKM MTB Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.

- Husni, W. (2022). *Pengembangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Pada Rumah Batik Tulis Salingka Tabek*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. UB Press.
- Ichsan, A. K. N., Pramusinta, A. N., Khairina, F., Wahyudi, I., Limbongan, K., Marsela, N. M. K., Ekarini, P., Puspapertiwi, S., Andari, W., & Aryani, Y. (2022). *Outlook Perekonomian Indonesia "Menjaga Resiliensi Melalui Transformasi Struktural."*
- Julyanthry, Siagian, V., Simanullang, A. H. R., & Pandarangga, A. P. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Kausar, A., Bakri, S. W., Sudirman, Fajriansyah, & Agusta, R. (2022). Dampak Penerapan Manajemen Strategi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* .
- Laili, Dra. I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Universitas Medan Area.
- Lubis, M. A. S. (2022). *Perancangan Model Bisnis Baru Menggunakan Business Model Canvas (BMC) (Studi Kasus: Bolu Kemojo Insan Sukses)*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Monica, H. (2021). *Usulan Strategi Pengembangan Bisnis Teaching Industry Gambir*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. W., Della, R. H., Aztri, Y. K., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2023). *Perancangan dan Pengembangan Produk* (D. P. Sari, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12.
- Mutia, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Minat Terhadap Kebiasaan Pembelian Barang yang Tidak Terencana Masyarakat Kota Jambi. *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 1(1).
- Nainggolan, H., Ulya, Z., Kusumadewi, r. N., & Selasi, D. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Suwandi, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Novia, D., Purwati, E., Yuherman, Melia, S., Juliyarsi, I., & Sukma, A. (2018). *LAPORAN AKHIR IPTEK BERBASIS DOSEN DAN MASYARAKAT (IbDM)*.

- Nurairin, D. A., & Yan Orgianus. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 161–170.
- Ridha, M. (2021). *Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Jangek Buk Kai*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Sandri, C. A. (2019). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Scroccaro, A., & Rossi, A. (2021). *Start-Up Lab: A Springboard for University Entrepreneurship and Students Start ups*.
- Setiadi, M. J. (2022). *Pengaruh Ragam Motif, Modal Usaha, dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha Kerajinan Anyaman Tas di Desa Rajapolah*. Universitas Siliwangi.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Setyowati, N. W. (2015). Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5.
- Suandi, R. (2020). Penjemur Kerupuk Otomatis Menggunakan Sistem Kecerdasan Buatan Arduino Uno Dengan Menerapkan Metode Fuzzy Logic Controller (FLC). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 7(2), 235.
- Syafitri, S. K. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha IKM Ridho Bakeri Menggunakan Metode Business Model Canvas*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Tarihoran, Y. A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Pada CV Bumi Parigi Kecamatan Talawi*. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Implementasi* (2 ed.). Nas Media Pustaka.
- Zamtia, W. (2018). *ANALISIS PEMANFAATAN DANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BAGI MITRA BINAAN PT SEMEN PADANG DI KOTA PADANG*.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the

Covid-19 Pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 299–314.

