

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh pada penelitian dan saran bagi peneliti selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini yaitu:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapatkan 13 strategi pengembangan bisnis yaitu:
 - a. Pemberian diskon dengan minimal pembelian
 - b. Kerjasama dengan minimarket atau pusat oleh-oleh di Kota Padang.
 - c. Perbaiki *packaging*
 - d. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk.
 - e. Meningkatkan pengelolaan SDM.
 - f. Membuat pembukuan keuangan.
 - g. Bergabung menjadi UMKM binaan perusahaan besar.
 - h. Melakukan pengembangan produk.
 - i. Melakukan *upgrade* alat bantu produksi.
 - j. Mempertahankan harga produk.
 - k. Meningkatkan promosi dan penjualan dengan *e-commerce*.
 - l. Melakukan *brand awareness*.
 - m. Menambah karyawan khusus pemasaran.

2. Strategi pengembangan bisnis yang didapatkan selanjutnya dianalisis kelayakan untuk mengetahui apakah strategi tersebut layak atau tidak dilakukan. Terdapat 4 strategi layak, 4 strategi tidak layak, dan 5 strategi memerlukan peninjauan lebih lanjut. Strategi yang layak dilakukan yaitu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk; meningkatkan pengelolaan SDM; membuat pembukuan keuangan; dan bergabung menjadi

UMKM binaan perusahaan besar. Strategi tersebut dikelompokkan dalam kategori layak karena Usaha Kerupuk Jangek Arsyila memiliki kemampuan untuk melakukannya serta strategi tersebut akan memberikan pengaruh signifikan terhadap pengembangan bisnis. Strategi yang tidak layak untuk dilakukan yaitu melakukan pengembangan produk melakukan *upgrade* alat bantu produksi, meningkatkan promosi dan penjualan dengan *e-commerce*; dan melakukan *brand awareness*. Strategi tersebut dikategorikan tidak layak karena adanya keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh Usaha Kerupuk Jangek Arsyila baik dari segi SDM ataupun dana. Strategi yang memerlukan peninjauan lebih lanjut yaitu pemberian diskon dengan minimal pembelian; kerjasama dengan minimarket atau pusat oleh-oleh di Kota Padang; perbaikan *packaging*; mempertahankan harga produk; dan menambah karyawan khusus pemasaran. Strategi tersebut dikategorikan memerlukan peninjauan lebih lanjut karena memerlukan perhitungan yang lebih detail agar strategi tersebut tidak merugikan Usaha Kerupuk Jangek Arsyila.

6.2 Saran

Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu melakukan penelitian terhadap strategi yang memerlukan peninjauan lebih lanjut. Strategi peninjauan lebih lanjut sebaiknya dilakukan perhitungan menyeluruh terkait analisis biaya untuk mengetahui apakah strategi tersebut layak atau tidak dilakukan.