

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, *profitability*, dan *leverage* terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Terdapat 41 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang memenuhi kriteria pada penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2022.
2. *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2022.
3. *Profitability* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2022.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018- 2022.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka implikasi dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

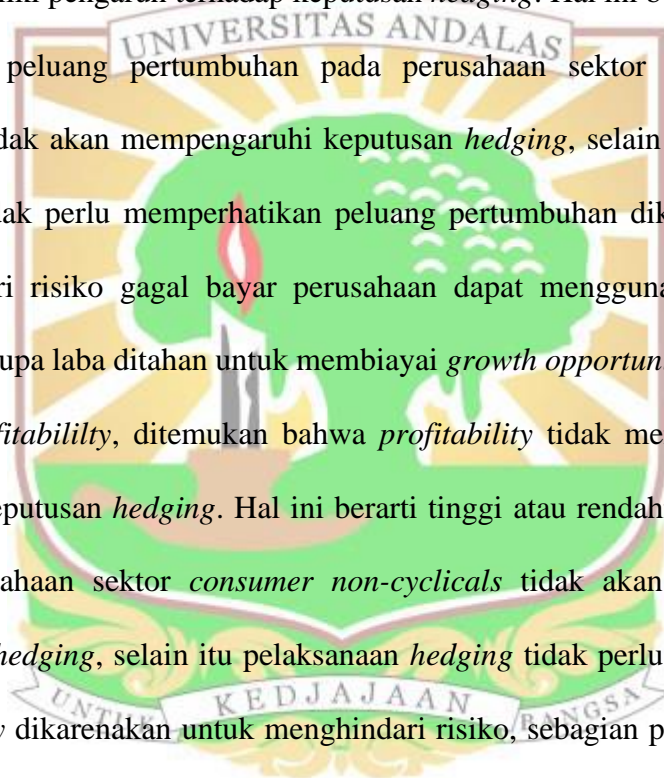
### 1. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan peluang kontribusi terhadap pengembangan ilmu pada bidang manajemen keuangan terutama mengenai pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, *profitability*, dan *leverage* terhadap keputusan *hedging*. Dari penelitian ini terdapat variabel yang memberikan pengaruh positif signifikan terhadap keputusan *hedging* yaitu *firm size*. Sedangkan *growth opportunity*, *profitability*, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging* yang disebabkan oleh beberapa faktor.

### 2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi bagi perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Informasi mengenai *firm size*, *growth opportunity*, *profitability*, dan *leverage* pada penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan *hedging* sehingga dapat mengurangi risiko perusahaan. Dari hasil penelitian ini yaitu sebanyak 41 perusahaan terdapat hal yang dapat menjadi patokan dalam pelaksanaan *hedging*. Yang pertama adalah *firm size*, ditemukan *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *hedging*. Ini dikarenakan perusahaan yang berukuran besar mempunyai aktivitas operasional yang lebih luas bahkan hingga pasar internasional dibandingkan dengan perusahaan yang

berukuran kecil, sehingga risiko yang akan dihadapi juga akan semakin besar karena adanya transaksi seperti utang piutang yang menggunakan mata uang asing sehingga perusahaan perlu menggunakan *hedging* untuk melindungi aset yang dimiliki. Dapat dilihat dari perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang *firm size* nya besar pada data penelitian melakukan *hedging* agar terhindar dari risiko yang tidak diinginkan. Yang kedua adalah *growth opportunity*, ditemukan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini berarti tinggi atau rendahnya peluang pertumbuhan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* tidak akan mempengaruhi keputusan *hedging*, selain itu pelaksanaan *hedging* tidak perlu memperhatikan peluang pertumbuhan dikarenakan untuk menghindari risiko gagal bayar perusahaan dapat menggunakan pendanaan internal berupa laba ditahan untuk membiayai *growth opportunity*. Yang ketiga adalah *profitability*, ditemukan bahwa *profitability* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini berarti tinggi atau rendahnya *profitability* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* tidak akan mempengaruhi keputusan *hedging*, selain itu pelaksanaan *hedging* tidak perlu memperhatikan *profitability* dikarenakan untuk menghindari risiko, sebagian perusahaan lebih memilih menerapkan *natural hedges* dengan menjaga atau mengatur sedemikian rupa keseimbangan pendanaan yang diterima dengan pengeluaran yang akan dilakukan dalam valuta asing. Yang keempat adalah *leverage*, ditemukan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini berarti *leverage* tidak memiliki pengaruh keputusan *hedging*, dimana besar atau



kecilnya *leverage* perusahaan tidak mempengaruhi penggunaan *hedging* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini terbatas hanya pada satu sektor perusahaan saja yaitu perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.
2. Penelitian ini terbatas hanya pada beberapa variabel independen yang dapat mempengaruhi keputusan *hedging* yaitu *firm size*, *growth opportunity*, *profitability*, dan *leverage*.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dalam rentang waktu 2018 hingga 2022 saja.

### 5.4 Saran

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah sampel dalam penelitian dan tidak hanya pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*, sehingga penelitian berikutnya dapat memperoleh hasil pada objek yang lebih luas.
2. Penelitian selanjutnya mungkin dapat menambahkan variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini, seperti *liquidity*, *management ownership*, *financial distress*, dan faktor keuangan lainnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menggunakan proksi lain pada variabel independen agar dapat membandingkan hasil penelitian dari beberapa proksi yang ada.