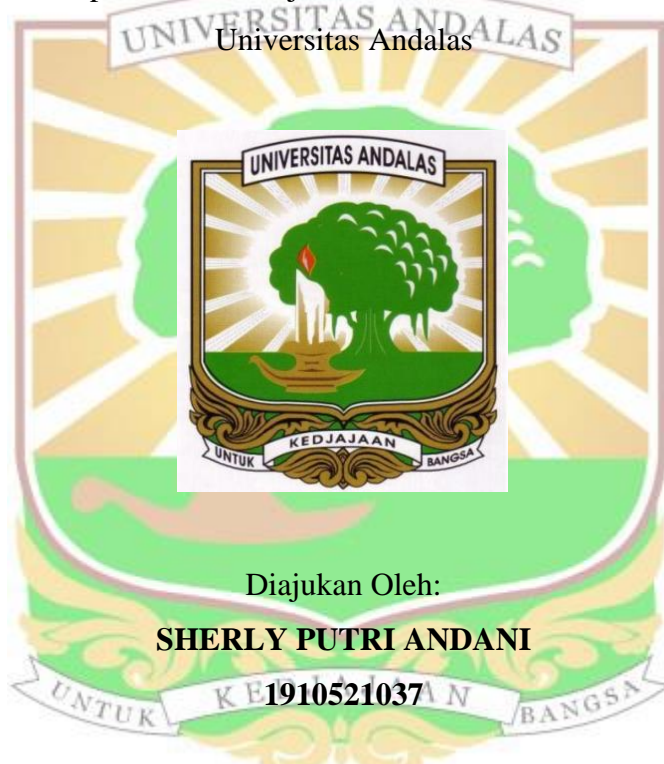


**ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*,
PROFITABILITY DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING*
(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Diajukan Oleh:

SHERLY PUTRI ANDANI

Dosen Pembimbing:

Laela Susdiani, SE, M.Com(App.Fin)

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

No. Alumni Universitas	Sherly Putri Andani	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/14 Oktober 2000 b) Nama Orang Tua: Isarman dan Anilas c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 1910521037 f) Tanggal Lulus: 22 November 2023 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,85 i) Lama Studi: 4 tahun 3 bulan j) Alamat Orang Tua: Ekor Kampung, Lurah Ampalu, Kec. VII Koto Sungai Sariak, Kab. Padang Pariaman, Prov. Sumatera Barat		

ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, *PROFITABILITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING*

(Studi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Skripsi oleh Sherly Putri Andani

Pembimbing : Laela Susdiani, S.E, M. Com (App.Fin)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Analisis Pengaruh *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Profitability* dan *Leverage* terhadap Keputusan *Hedging* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Teknik pengumpulan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 41 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan regresi logistik dibantu dengan *software* SPSS Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, *firm size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *hedging*, *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*, *profitability* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*.

Kata Kunci: *Hedging, Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Leverage*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 22 November 2023

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Laela Susdiani, SE, M.Com (App.Fin)	Desyetti, SE, ME	Mohammad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, PhD

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP. 197106242006041007

_____ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: