

IDEALISME DAN INDEPENDENSI PERS
(Studi Kasus terhadap Media Siber *Langgam.id* dan *Harianhaluan.com*)

SKRIPSI

Oleh :

Fauziah Salsabila Nardiva
1810861032



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

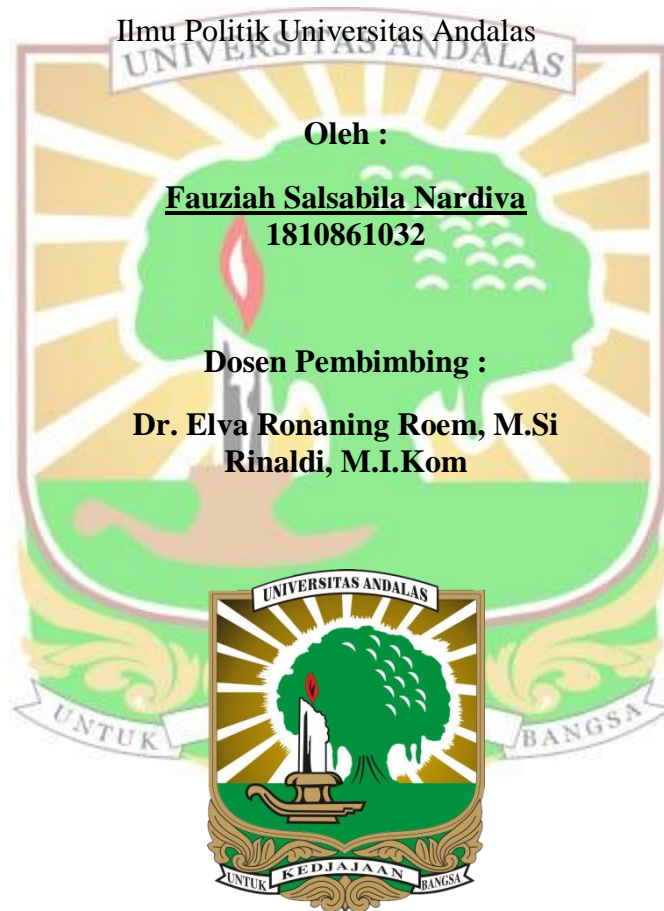
IDEALISME DAN INDEPENDENSI PERS

(Studi Kasus terhadap Media Siber *Langgam.id* dan *Harianhaluan.com*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial

Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh :

Fauziah Salsabila Nardiva
1810861032

Dosen Pembimbing :

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

ABSTRAK

IDEALISME DAN INDEPENDENSI PERS

(Studi Kasus terhadap Media Siber *Langgam.id* dan *Harianhaluan.com*)

Oleh:

Fauziah Salsabila Nardiva
1810861032

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Perusahaan media massa saat ini tengah mengalami dilema antara harus mementingkan idealisme pers atau keuntungan bisnis. Terlebih lagi dengan pesatnya perkembangan teknologi yang memaksa perusahaan media bersaing satu dengan lainnya untuk dapat bertahan. Hal tersebut terlihat dari situasi yang terjadi di *Langgam.id* dan *Harianhaluan.com* yang merupakan dua media siber di Sumatera Barat dengan latar belakang pemilik media yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis realita dilema yang terjadi melalui tiga aspek yakni penerapan idealisme dan independensi media, pola manajemen perusahaan, dan penerapan Kode Etik Jurnalistik. Peneliti menggunakan teori Ekonomi Politik Media (Mosco, 2009) untuk menganalisis ketiga aspek tersebut melalui konsep komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dan paradigma konstruktivis. Adapun data yang dikumpulkan melalui metode wawancara semi terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menjelaskan bahwa idealisme dan independensi media yang dimiliki *Langgam.id* dan *Harianhaluan.com* dipengaruhi oleh latar belakang pemilik media. *Langgam.id* memiliki idealisme media yang kuat namun mengalami kelesuan pada aspek bisnis media dikarenakan latar belakang para pendirinya sebagai jurnalis di berbagai media nasional. Sedangkan *Harianhaluan.com* mampu mengembangkan bisnisnya dengan sangat baik tetapi harus mengorbankan idealisme medianya dikarenakan akuisisi yang dilakukan oleh Basko Group. Hal tersebut berdampak pada pola manajemen perusahaannya, seperti jumlah karyawan, alur kerja, aturan yang ditetapkan, produktivitas berita, hingga pemilihan calon investor dan mitra. Selain itu terdapat pelanggaran Kode Etik Jurnalistik yang dilakukan oleh *Langgam.id* dan *Harianhaluan.com* seperti ketidakberimbangan berita dan melakukan pelansiran tanpa izin.

Kata Kunci: Idealisme Media, Independensi Media, *Langgam.id*, *Harianhaluan.com*

ABSTRACT

PRESS IDEALISM AND INDEPENDENCE (The Case Study of Laggam.id and Harianhaluan.com)

By:

**Fauziah Salsabila Nardiva
1810861032**

Supervisors:

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom**

Mass media companies are currently experiencing a dilemma between prioritizing press ideals or business profits. Moreover, the rapid development of technology forces media companies to compete with each other to survive. This can be seen from the situation that occurred at Laggam.id and Harianhaluan.com, which are two cyber media in West Sumatra with different media owner backgrounds. This research aims to analyze the reality of the dilemma that occurs through three aspects, namely the application of idealism and media independence, company management patterns, and the application of the Journalistic Code of Ethics. Researchers use the Political Economy of Media theory (Mosco, 2009) to analyze these three aspects through the concepts of commodification, spatialization and structuration. This research uses a qualitative method with a case study approach and a constructivist paradigm. The data was collected through semi-structured interview methods, observation and documentation. Then the data was analyzed using the Miles and Huberman interactive model. The research results explain that the idealism and independence of the media owned by Laggam.id and Harianhaluan.com is influenced by the background of the media owners. Laggam.id has strong media ideals but is experiencing sluggishness in the media business aspect due to the background of its founders as journalists in various national media. Meanwhile Harianhaluan.com was able to develop its business very well but had to sacrifice its media ideals due to the acquisition by the Basko Group. This has an impact on the company's management patterns, such as the number of employees, work flow, established rules, news productivity, and the selection of potential investors and partners. Apart from that, there were violations of the Journalistic Code of Ethics committed by Laggam.id and Harianhaluan.com, such as unbalanced news and quotation without permission.

Keywords: *Media Idealism, Media Independence, Laggam.id, Harianhaluan.com*