

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Azwar. 2019. *4 Pilar Jurnalistik : Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Daulay, Hamdan. 2016. *Jurnalistik dan Kebebasan Pers*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fitrah, Muh, Luthfiyah. 2017. *Metode Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak.
- Hanson, Ralph E. 2019. *Mass Communication : Living In A Media World*. London : SAGE Publications.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2019. *Kajian Ekonomi Politik Media : Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi : CV Jejak.
- Herdiansyah, Haris. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial : Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Littlejohn, Stephen W, Karen A Foss. 2017. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Margianto, J Heru, Asep Syaefullah. 2014. *Media Online : Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta : Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. London : SAGE Publications.
- Romli, Asep Syamsul. 2018. *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Sambo, Masriadi, Jafaruddin Yusuf. 2017. *Pengantar Jurnalisme Multiplatform Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Silvia, Irene, Elok Perwirawati, Besti Rohana Simbolon. 2021. *Manajemen Media Massa*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Triyono, Agus. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Mandiri.
- Ummah, Athik Hidayatul. 2021. *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh : Syiah Kuala University Press.

Wendratama, Engelbertus. 2017. *Jurnalisme Online : Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta : B First.

### **Skripsi**

Mustika, Linda. 2018. *Menakar Netralitas dan Independensi Media Massa Terhadap Kebijakan Publik (Studi Kasus Surat Kabar Palopo Pos dan Koran Seru!YA)*. Palopo : IAIN Palopo.

### **Jurnal**

Fazri, Anhar, Rahma Hidayati, Desi Maulida. 2021. *Idealisme Wartawan dalam Pemberitaan di Media Massa*. SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi. 8 (1) : 95-103.

Krisdinanto, Nanang. 2014. *Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media*. KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi. 3 (1) : 1-18

Siregar, Amir Effenzy, dkk. 2014. *Menakar Independensi dan Netralitas Jurnalisme dan Media di Indonesia*. Jurnal Dewan Pers : Mengungkap Independensi Media. Edisi No.9 : 3-39.

Susanto, Elik. 2021. *Independensi Media Tempo dan Pengaruh Ekonomi Politik dalam Praktik Strukturasi*. Jurnal Pustaka Komunikasi. 4 (1) : 24-38.

Wibawa Derajat. 2020. *Wartawan dan Netralitas Media*. Communicatus : Jurnal Ilmu Komunikasi. 4 (2) : 185-206.

### **Online**

Dewan Pers. Data Perusahaan Pers. Diakses pada 10 Juni 2022 dari <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>.

Dewan Pers. Pedoman Pemberitaan Media Siber. Diakses pada 21 Maret 2022 dari [https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253\\_-2012\\_PEDOMAN\\_PEMBERITAAN\\_MEDIA\\_SIBER.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1907090253_-2012_PEDOMAN_PEMBERITAAN_MEDIA_SIBER.pdf).

*Harianhaluan.com*. Tentang Kami. Diakses pada 1 Juli 2022 dari <https://www.Harianhaluan.com/about-us>.

*Langgam.id*. Tentang. Diakses pada 1 Juli 2022 dari <https://Langgam.id/tentang>.

*Merdeka.com*. Dewan Pers Catat Laporan Pengaduan Kasus Pemberitaan Meningkat. Diakses pada 15 Juni 2022 dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/dewan-pers-catat-laporan-pengaduan-kasus-pemberitaan-meningkat.html>.

Reuters Institute. Indonesia Digital News Report. Diakses pada 22 Maret 2022 dari <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/indonesia>.

Similarweb. *Harianhaluan.com*. Diakses pada 15 Juni 2022 dari <https://www.similarweb.com/website/Harianhaluan.com/#overview>.

Similarweb. *Langgam.id*. Diakses pada 15 Juni 2022 dari <https://www.similarweb.com/website/Langgam.id/#overview>.

Siteprice. Website Traffic Checker. Diakses pada 15 Juni 2022 dari <https://www.siteprice.org/Tools/website-traffic-checker.aspx>.

Wearesocial. Digital 2022. Diakses pada 1 Juli 2022 dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2>.

### **Lainnya**

Kode Etik Jurnalistik

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers

