

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianur. “Upaya *International Coffee Organization* (ICO) Dalam Mendorong Produk Kopi Indonesia untuk Bersaing di Pasar Internasional.” *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* 4, No. 4 (2019): 1793-1804.
- Antara. “Film “Filosofi Kopi” Genjot Promosi.” [antaranews.com. https://www.antaranews.com/berita/491011/film-filosofi-kopi-genjot-promosi](https://www.antaranews.com/berita/491011/film-filosofi-kopi-genjot-promosi) (diakses pada Oktober 1, 2023).
- Antara. “Snoop Dogg Luncurkan INDOxyz, Lini Kopi Khas Indonesia.” [antaranews.com. https://www.antaranews.com/berita/3437787/snoop-dogg-luncurkan-indoxyz-lini-kopi-khas-indonesia](https://www.antaranews.com/berita/3437787/snoop-dogg-luncurkan-indoxyz-lini-kopi-khas-indonesia) (diakses pada September 27, 2023).
- Badan pusat Statistik. *Statistik Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2022.
- Barlian, Erli. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina, 2016.
- Baso, Ria Lestari, dan Ratya Anindita. “Analisis Daya Saing Kopi Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* Volume 2, No. 1 (2018).
- BNI. “Pengusaha Kuliner Indonesia di Luar Negeri, Nikmati Manisnya Kolaborasi Pemerintah dan BNI.” [bni.co.id. https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/21021](https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/21021) (diakses pada September 22, 2023).
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Cheung, Tim. “Your Pick: World’s 50 Best Foods.” [edition.cnn.com. https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers-choice/index.html](https://edition.cnn.com/travel/article/world-best-foods-readers-choice/index.html) (diakses pada Oktober 6, 2023).
- CNN Indonesia. “Kopi-kopi Terbaik Indonesia akan Disuguhkan di Milan.” [cnnindonesia.com, https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150317165725-262-39786/kopi-kopi-terbaik-indonesia-akan-disuguhkan-di-milan](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150317165725-262-39786/kopi-kopi-terbaik-indonesia-akan-disuguhkan-di-milan) (diakses pada Maret 3, 2023).
- DataIndonesia.id. “Ekspor Kopi Indonesia Meningkatkan 35,71% pada 2022.” [dataindonesia.id. https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/ekspor-kopi-indonesia-meningkat-3571-pada-2022](https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/ekspor-kopi-indonesia-meningkat-3571-pada-2022) (diakses pada November 19, 2023).

- Dewanda, Billy. "Kopi Kalyan Berhasil Buka Cabang di Jepang." *ussfeed.com*.
<https://ussfeed.com/kopi-kalyan-berhasil-buka-cabang-di-jepang/food/> (diakses pada September 22, 2023)
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. "Petani Kopi hadapi Tiga Masalah Besar." *dpr.go.id*.
<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/28110/t/javascript#:~:text=Para%20petani%20kopi%20di%20Indonesia,harusnya%20jadi%20titik%20perhatian%20pemerintah.> (diakses pada September 18, 2023).
- Dewi, P.R.K. dan N.W.R. Priadarsini S. "Peran Non-State Actor dalam Gastrodiplomacy Indonesia Melalui Ubud Food Festival." *Jurnal Ilmiah hospitality Management* 9, No. 1 (Desember 2018): 5.
- Embassy of The Republic of Indonesia to The United Kingdom, Ireland, and IMO London. "Single Exhibition of Indonesia Coffee enterprises in Indonesia, Indonesian Coffee Day 2018." *Kemlu.go.id*.
<https://kemlu.go.id/london/en/news/2148/single-exhibition-of-indonesian-coffee-enterprises-in-indonesia-indonesian-coffee-day-2018> (diakses pada September 23, 2023).
- Erianto, Kaslam. "Peran Diplomasi Kopi Indonesia Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Daerah Tertinggal (Studi Kasus: Kopi Tondok Lemo, Tanah Toraja)." *Jurnal Al-Ḥaḍārah Al-Islāmiyah* 1, No. 1 (2021).
- Gecowets, Valerie. "Culinary Diplomacy Vs Gastrodiplomacy." (United State of America, 2014), hal. 5.
- Hulu, Karlina Wati, Ibnu Zulian. "Strategi Gastrodiplomasi Kopi Indonesia dalam Peningkatan Ekspor kopi ke Jepang." *Journal of Global Perspective* 1 No. 1 (Juni, 2023): 46-57.
- Imanuella, Johana, Maria Indira Aryani. "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Utara." *Jurnal Hubungan internasional tahun XIII*, No. 2 (Juli-Desember 2020): 235-256.
- Indra, Ahmad Humam Hamid, Yulia Dewi Fazlina, Akhmad Baihaqi, dan Teuku Athaillah. "Potensi Pengembangan Kopi Robusta (Coffea Canephora) di Kabupaten Aceh Tenggara." *JASc: Journal Agribusiness Sciences* 5, No. 1 (Oktober 2021).
- Intentilia, Anak Agung Mia. "Coffee Diplomacy In Jokowi's Era: The Strategy Of Cultural And Economic Diplomacy Of Indonesia's Foreign Policy." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 4, No. 1 (February 29, 2020).

International Coffee Organization. "About The ICO." [icocoffee.org. https://icocoffee.org/what-we-do/about-us/](https://icocoffee.org/what-we-do/about-us/) (diakses pada September 25, 2023).

International Coffee Organization. "Coffee Market Report." [ico.org. http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-0719-e.pdf](http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-0719-e.pdf) (diakses pada September 03, 2023).

Ivan. "Kemlu Mulai Pendidikan Kopi bagi Diplomat RI." [krjogja.com. https://www.krjogja.com/nasional/1242484010/kemlu-mulai-pendidikan-kopi-bagi-diplomat-ri](https://www.krjogja.com/nasional/1242484010/kemlu-mulai-pendidikan-kopi-bagi-diplomat-ri) (diakses pada Oktober 2, 2023). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. "Pemerintah Apresiasi Kolaborasi Mendorong Pertumbuhan Industri Kopi Indonesia." [ekon.go.id. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia](https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia) (diakses pada Januari 27, 2023).

JDIH Kementerian Keuangan. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 tahun 2015 Tentang Penghimpunan Dana Perkebunan*. Jakarta: Kementerian Keuangan, 2015.

JDIH Kementerian Perdagangan. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2018 Tentang Ekspor Kopi*. Jakarta: Kementerian Perdagangan, 2018.

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Abu Dhabi, Persatuan Emirat Arab (PEA). "Dukung Indonesia Spice up the World, Dubes RI Resmikan Pembukaan Restoran Rempah." [kemlu.go.id. https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/21393/dukung-indonesia-spice-up-the-world-dubes-ri-resmikan-pembukaan-restoran-rempah](https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/21393/dukung-indonesia-spice-up-the-world-dubes-ri-resmikan-pembukaan-restoran-rempah) (diakses pada Oktober 6, 2023).

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Athena, Republik Yunani. "Seminar Kopi dan Tarian Tradisional Indonesia Semarakkan Athens Coffee Festival 2022." [Kemlu.go.id. https://www.kemlu.go.id/athens/id/news/21070/seminar-kopi-dan-tarian-tradisional-indonesia-semarakkan-athens-coffee-festival-2022](https://www.kemlu.go.id/athens/id/news/21070/seminar-kopi-dan-tarian-tradisional-indonesia-semarakkan-athens-coffee-festival-2022) (diakses pada oktober 2, 2023).

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Warsawa, republik Polandia. "Bangga Buatan Indonesia dan Indonesia Spice Up The World pada Pameran Warsaw Food Expo, Polandia 16-18 Mei 2023." [kemlu.go.id. https://kemlu.go.id/warsaw/id/news/24587/bangga-buatan-indonesia-dan-indonesia-spice-up-the-world-pada-pameran-warsaw-food-expo-polandia-16-18-mei-2023](https://kemlu.go.id/warsaw/id/news/24587/bangga-buatan-indonesia-dan-indonesia-spice-up-the-world-pada-pameran-warsaw-food-expo-polandia-16-18-mei-2023) (diakses pada Oktober 6, 2023).

Kedutaan Besar Republik Indonesia Tashkent, Republik Uzbekistan. “Kopi Indonesia Menggugah Uzbekistan.” kemlu.go.id. <https://kemlu.go.id/tashkent/id/news/3486/kopi-indonesia-menggugah-uzbekistan> (diakses pada September 23, 2023).

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “Pemerintah Apresiasi Kolaborasi Mendorong Pertumbuhan Industri Kopi Indonesia.” ekon.go.id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia> (diakses pada Januari 27, 2023).

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “Kopi Jawa Barat Go Global, Gubernur Ridwan Kamil dan Mayor Kota Melbourne, The Hon. Lord Mayor sally Capp Resmikan Pembukaan *Café Jabarano*.” kemlu.go.id. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1090/view/kopi-jawa-barat-go-global-gubernur-ridwan-kamil-dan-mayor-kota-melbourne-the-hon-lord-mayor-sally-capp-resmikan-pembukaan-caf-jabarano> (diakses pada September 22, 2023).

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “My Bali Coffee, Kedai Kopi Indonesia Pertama di Jerman Resmi di Buka.” kemlu.go.id. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1792/berita/my-bali-coffee-kedai-kopi> (diakses pada September 22, 2023).

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Promosi Agresif Kopi Indonesia di Jerman,” kemlu.go.id, <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1859/berita/promosi-agresif-kopi-indonesia-di-jerman> (diakses pada Oktober 21, 2023).

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “Promosi Specialty Coffee Indonesia ke Inggris, KBRI London Selenggarakan Indonesian Coffee Day.” kemlu.go.id. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4119/berita/promosi-specialty-coffee-indonesia-ke-inggris-kbri-london-selenggarakan-indonesian-coffee-day> (diakses pada Oktober 10, 2023).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. “Produk Unggulan Indonesia.” ppejp.kemendag.go.id. <http://ppejp.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/> (diakses May 26, 2023).

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “IFC 2012: Ajang Indonesia jadi Kiblat Kopi Dunia.” agro.kemeperin.go.id. <https://agro.kemeperin.go.id/berita/931-ifc-2012-ajang-indonesia-jadi-kiblat-kopi-dunia> (diakses pada September 22, 2023).

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif.” kemenperin.go.id. <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif> (diakses Januari 2, 2023).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Kemenperin Promosi Kopi Spesial Indonesia ke Pasar Eropa.” kemenperin.go.id. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/15636/Kemenperin-Promosi-Kopi-Spesial-Indonesia-ke-Pasar-Eropa> (diakses pada September 22, 2023).
- Kharunnisa, Syifa Nuri. “Hari Kopi Sedunia, berikut 6 Kopi Indonesia yang Mendunia.” Kompas.com. <https://www.kompas.com/food/read/2020/09/30/190500975/hari-kopi-sedunia-berikut-6-kopi-indonesia-yang-mendunia?page=1> (diakses May 26, 2023).
- KJRI Cape Town, Instagram post, April 13, 2022, diakses pada Oktober 1, 2023, <https://www.instagram.com/p/CcTAjPZs1YZ/?hl=en>
- Kompas.com. “Indonesia Coffee Festival 2023, Pameran Industri Kopi Terbesar dalam Negeri.” Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2023/05/06/164600426/indonesia-coffee-festival-2023-pameran-industri-kopi-terbesar-dalam-negeri?page=all> (diakses pada Oktober 2, 2023).
- Kompas.com. “Jero Wacik: “Wonderful Indonesia.” Kompas.com. https://otomotif.kompas.com/read/2010/12/28/17053532/jero.wacik._quotwonderful.indonesiaquot (diakses pada Oktober 6, 2023).
- Mas’oed, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES, 1990.
- Milih Angraini, Dita, Iwan Aminudin, Acep Muhib. “Daya Saing kopi Indonesia di Pasar Internasional.” *Sharia Agribusiness Journal* 2, No. 1(2022): 33-50.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Nugroho, Riant. *Metode Penelitian Kebijakan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- Paat, Yustinus. “Selebgram Cantik Kazakstan Promosikan Kopi Indonesia.” beritasatu.com. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/800259/selebgram-cantik->

- kazakistan-promosikan-kopi-indonesia (diakses pada September 27, 2023).
- Pham, Mary Jo A, dan Paul S. Rockower. "Food as Communication : A Case Study of South Korea Gastrodiplomacy." *Journal of International Service* (2013).
- Prayogo, Prasetyo. "Hubungan Bilateral Indonesia dan Uzbekistan Saling Menguntungkan." [mediaindonesia.com. https://mediaindonesia.com/internasional/405375/hubungan-bilateral-indonesia-dan-uzbekistan-saling-menguntungkan](https://mediaindonesia.com/internasional/405375/hubungan-bilateral-indonesia-dan-uzbekistan-saling-menguntungkan) (diakses pada Oktober 22, 2023).
- Pujayanti, Adirini. "Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia." *Jurnal Politica* 8, no. 1 (October 10, 2017).
- Rockower, Paul S. "Projecting Taiwan: Taiwan's Public Diplomacy Outreach." *Issues & Studies* 47, no. 1 (Maret 2011).
- Rockower, Paul S. "Recipes for gastrodiplomacy." *Place Branding and Public Diplomacy* 8, No. 3 (2012).
- Samparaya, Citra Fany. "Kemenpar Tetapkan 3 destinasi Kuliner Indonesia." [kompas.com. https://travel.kompas.com/read/2018/09/20/083600927/kemenpar-tetapkan-3-destinasi-kuliner-indonesia](https://travel.kompas.com/read/2018/09/20/083600927/kemenpar-tetapkan-3-destinasi-kuliner-indonesia) (diakses pada Agustus 30, 2023).
- Sekretarian Kabinet Republik Indonesia. "Saat Sekretaris Kabinet Bicara Soal Diplomasi Kopi Presiden Jokowi." [setkab.go.id. https://setkab.go.id/saat-sekretaris-kabinet-bicara-soal-diplomasi-kopi-presiden-jokowi/](https://setkab.go.id/saat-sekretaris-kabinet-bicara-soal-diplomasi-kopi-presiden-jokowi/) (diakses maret 29, 2023).
- Shertina, Rara. "Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia Dalam Meningkatkan Kerja sama Ekspor Komoditas Kopi Ke Amerika Serikat." *Global and Policy* 7, No. 02 (January 12, 2019).
- Simanjuntak, Johnson. "Kopi Kalyan Tempat Ngumpul WNI di Tokyo buat Ngopi-ngopi." [tribunnews.com. https://www.tribunnews.com/internasional/2021/01/15/kopi-kalyan-tempat-ngumpul-wni-di-tokyo-buat-ngopi-ngopi#google_vignette](https://www.tribunnews.com/internasional/2021/01/15/kopi-kalyan-tempat-ngumpul-wni-di-tokyo-buat-ngopi-ngopi#google_vignette) (diakses pada September 22, 2023)
- Solopos. "Snoop Dogg Luncurkan INDOxyz, Lini Kopi Khas Indonesia." [solopos.com. https://entertainment.solopos.com/snoop-dogg-luncurkan-indoxyz-lini-kopi-khas-indonesia-1573290](https://entertainment.solopos.com/snoop-dogg-luncurkan-indoxyz-lini-kopi-khas-indonesia-1573290) (diakses pada September 27, 2023).

- Sucahyo, Nurhadi. "Bahan Kimia dan Potensi Hambatan Ekspor Kopi Indonesia." voaindonesia.com. <https://www.voaindonesia.com/a/bahan-kimia-dan-potensi-hambatan-ekspor-kopi-indonesia-/7012683.html> (diakses pada September 18, 2023).
- Sumarjono, Maria S. W. *Pedoman Pembuatan Usulan Penelitian: Sebuah panduan Dasar*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 1997.
- Supriadi, H. "Budidaya Tanaman Kopi untuk Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim." *Perspektif* 13, No. 1 (2014): 35-52.
- Syana S., dan Annisa Bella. "Kemenpar Co-Branding 100 Restoran Diaspora." marketeers.com. <https://www.marketeers.com/kemenpar-co-branding-100-restoran-diaspora/> (diakses pada Agustus 30, 2023).
- United States Department of Agriculture. *Climate Indicators for Agriculture* (Washington DC: USDA, 2020). 1-70.
- Wibawati, Desi dan Adhiningsih Prabhawati. "Upaya Indonesia dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Sebagai Warisan Budaya." *Journal of tourism and Creativity* 5, No. 1 (Januari 2021): 41.
- Widiastutie, Sophiana, Chusnu Syarifa Diah Kusuma, Ari Pardhanawati, dan Mustofa Agung Sardjono. "Diplomasi Kopi Indonesia di Kancah Dunia." *Indonesia Perspective* 7, No. 2(Juli-Desember 2022).
- Wilson, Rachel. "Cocina Peruana Para El Mundo : Gastrodiplomacy, The Culinary Nation Brand, and The Context of National Cuisine in Peru". *Exchange: The Journal of Public Diplomacy* 2 (2015): 13-20.
- Zhang, Juyan. "The food of the worlds: Mapping and comparing contemporary gastrodiplomacy campaigns." *International Journal of Communication* Vol. 9 (2015), 24.