

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arni Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Cetakan ke-7. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar and Saifuddin. 2000. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Carl I. Hovland, L. Janis, and H. Kelley. 1953. *Communication and Persuasion*. New Haven, New Haven, CT: Yale University.
- Cosmas Gatot Haryono. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Daryanto and Muljo Rahardjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Gava Media.
- Deddy Mulyana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan ke-8. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Didik Hariyanto. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2019. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Cetakan ke-29. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Farida Prihatini, Uswatun Hasanah, and Wirdyaningsih. 2005. *Hukum Islam: Zakat & Wakaf Teori Dan Prakteknya Di Indonesia*. Jakarta: Pajar Sinar.
- Griffin, E. 2012. *In A First Look At Communication Theory*. eight edition. McGraw Hill.
- Hafied Cangara. 2017. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Cetakan ke-3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lexy J. Moleong. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-40. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, S.W and Foss, K.A. 2009. *Teori Komunikasi*. 9 Th Edition. Salemba Humanika.
- M. Djunaidi Ghony and Fauzan Almanshur. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-3. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mudjia Rahardjo. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. Malang: Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Onong Uchjana Effendy. 2018. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Poppy Ruliana. 2016. *Komunikasi Organisasi: Teori Dan Studi Kasus*. Cetakan ke-2. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.

RakhmatJalaluddin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.

Soleh Soemirat and AsepSuryana. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Cetakan ke-5. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Zulkifli. 2017. *Rambu-Rambu Fiqh Ibadah: Mengharmoniskan Hubungan Vertikal Dan Horizontal*. Yogyakarta: Kalimedia.

Jurnal

Afranata, R. 2015. 'Komunikasi Dalam Pembentukan Karakter (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Anggota Rohis SMA Negeri 1 Yogyakarta)'. *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Akbar Syamsuddin and Samsinar. 2021. 'Persuasive Communication in an Educational Perspective'. *Palakka : Media and Islamic Communication* 2 Nomor 2: 85–98.

Alna Hanana, Novi Elian, and Revi Marta. 2017. 'Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menciptakan Masyarakat Sadar Wisata Di Kawasan Wisata Pantai Padang Kota Padang'. *Jurnal Ilmu Komunikasi Mamangan* 6 Nomor 1: 34–46.

Asep Sudarman. 2018. 'Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal'. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2 Nomor 1: 39–60.

Dhiki Hamdhany, Emeraldy Chatra, and Sarmiati. 2021. 'Analisis Pemanfaatan Media Sosial Oleh Humas Kota Solok Dalam Mewujudkan "Kota Beras Serambi Madinah" Menggunakan Media Richness Theory'. *Ensiklopedia of Journal* 3 Nomor 5: 178–87.

Dresta Nugratama, Firdaus Yuni Dharta, and Maulana Rifai. 2022. 'Komunikasi Persuasif Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Menunaikan Zakat (Studi Deskriptif Pada BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta)'. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8 Nomor 23: 184–93.

Egie Jatnika Kosasih, Yanti Setianti, and Und Wahyudin. 2017. 'Pengaruh Kredibilitas Petugas Terhadap Sikap Kepatuhan Pasien Tuberkulosis Pada Pemeriksaan Dahak'. *Jurnal Kajian Komunikasi* 5 Nomor 1: 1–10.

Heri Iswandi and Suhardi. 2020. 'Peranan Baznas Kota Makassar Dalam Pengentasan Kemiskinan: Studi Pada Kecamatan Tamalanrea Kota Makassar'. *Jurnal Kajian Keislaman* 1 Nomor 2: 119–26.

June. 2017. 'Penggunaan Komunikasi Persuasi Dalam Mempengaruhi Pemilik Koleksi Untuk Menyerahkan Artefak Pada Museum Siwalima Kota Ambon'. Sekolah Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Mohammad Shoelhi. 2009. *Komunikasi Internasional Perspektif Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekam Media.

NispulKhoiri, Muhammad Husni Ritonga, and Denny Irwansyah Lase. 2018. 'Komunikasi Lembaga Unit Pengumpul Zakat Dalam Menghimpun Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara Universitas Islam Negeri Sumatera Utara'. *Jurnal Komunikasi Islam* 2 Nomor 2: 250–71.

Nurarafah and Istika Ahdiyanti. 2021. 'Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Pengelolaan Dana Zakat Profesi Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bima'. *Sosioreligius Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama* Nomor VI Volume Juni (Vol. 6 No. 1 (2021): Sosioreligius: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama): 31–39.

Nurhalima Tambunan. 2013. 'Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah Aisyiyah Dalam Meningkatkan Akidah Islam Di Kabupaten Karo Sumatera Utara'. Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara.

Qhori Anandra, Uljanatunnisa, & Intan Putri Cahyani. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory pada Kampanye 'Go Green, No Plastic' Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, Vol.9 No.2, 96–104. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>

Rahmi Hidayah. 2015. 'Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Di Pekanbaru'. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* 2 Nomor: 1–14.

Rama Wjiaya Kesuma Wardani. 2017. 'Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional Dalam Pengumpulan Zakat Maal'. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11 Nomor 1: 151–75.

Sukma Alam. 2022. 'Peran Influencer Sebagai Komunikasi Persuasif Untuk Pencegahan Covid-19'. *Jurnal Spektrum Komunikasi* 8 Nomor 2: 136–48.

Yunus Winoto. 2015. 'Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source Of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Kepustakaan'. *EduLib: Jurnal Perpustakaan dan Ilmu Informasi* 5 Nomor 2: 1–13.

Website

Dimas Bayu. 2022. 'Sebanyak 86,9 % Penduduk Indonesia Beragama Islam'.

https://DataIndonesia.Id/ragam/Detail/Sebanyak-869-Penduduk-Indonesia_Beragama-Islam.

Mukhlisun. 2018. 'Potensi Zakat Dharmasraya Capai 30 Miliar per Tahun'.

<https://Sumbar.AntaraneWS.com>.

Novellno, A. 2022. 'Realisasi Pengumpulan Zakat Di RI Baru Rp.14 T Pada 2021'.

ri

