

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, andri waskita, dan Sela putri Listyaningrum. 2021. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*. ISSN 6(1): 87–102. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JIAI/article/view/5067>.
- Ayuni, Qurata, Hafied Cangara, dan Arianto. 2019. “The Influence of Digital Media Use on Sales Level of Culinary Package Product Among Female Entrepreneur.” *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 23(2).
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2018). *Provinsi Sumatera Barat dalam angka 2018*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik E- Commerce 2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Kamus Pembakuan Statistik: Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia tahun 2020 <https://www.bps.go.id/klasifikasi/app/kbli>
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2021). Jumlah Komoditi Industri Unggulan di Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.(2022). Jumlah Industri Kecil Menengah di Provinsi Sumatera Barat.
- Cohen, Eliot A., dan Frances Cairncross. 1997. “The Death of Distance: How the Communications Revolution Will Change Our Lives.” *Foreign Affairs*.
- Delviari, Lona. 2021. “Analisis Perubahan Menuju Digitalisasi Dengan Leading Changes Management Pada IKM Di Sumatera Barat.” Jurusan Teknik Industri: Universitas Andalas.
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Padang. 2020. Jumlah IKM Makanan Di Kota Padang tahun 2020.
- Drebin, Allan R. 1991. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Jakarta: Erlangga.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, dan Debby Arisandi. 2018. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean.” *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1(2): 61–76.

- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. 2019. "Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil." *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(1): 47–58.
- Heizer, Jay. dan Render, Barry. 2009. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Relon Taufik, and Sri Zuliarni. 2015. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Bisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau)." 9(2): 92–100.
- Indarti, Nurul. 2004. "Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia." *Gajah Mada International Journal of Business* 6(2): 171.
- Indriyatni, Lies. 2013. "Analisis Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat)." *Jurnal STIE Semarang* 5(1): 54–70.
- Jalaluddin, dan Nadia Ulfiyani. 2020. "Penjualan Konsinyasi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Lhokseumawe Menurut Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 6(2): 190–211.
- Kolanus, Livia Tinneke Olly, Vekie A. Rumate, and Daisy S.M. Engka. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Manado." *Journal Pembangunan ekonomi dan Keuangan Daerah* 20(04): 39–53.
- Lesmana, Dwi Indra, H. Eddy Soegiarto K, dan Suyatin. 2018. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Jalan Juanda Samarinda." 105(3):129–33.
- Levy, M.dan Weitz, B. 2007. *Retailing Management*. 6th editio. McGraw Hill International.
- Ma'rufaa, Laili Riziiq. 2017. "Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Counter Pulsa Di Kecamatan Gresik (Studi Pada Counter Pulsa Yang Terdaftar Di PT. Multi Media Selular Cabang Gresik)." *Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik*.
- Martani, Dwi et al. 2016. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Buku 1*. edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurdiana, Ratna. 2020. "Model Konsinyasi Dan Kreativitas Dalam Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Home Industri." 1(1): 1–18.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan - Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran. 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sjafrizal. 2008. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Penerbit Baduose Media. Jakarta.
- Strauss, Judy & Frost, Raymond. 2012. *E-Marketing*. Edisi Inte. London: Pearson.
- Sucipto, Toto Sunyanto, dan Sri Pamardiyati. 1999. *Akuntansi Keuangan: Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Kelompok Bisnis Dan Manajemen*. Bandung: Angkasa.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, and Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan. Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, W. 2019. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Makroekonomi: Teori Pengantar*. 3rd ed. Jakarta: Rajawali Press.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Jogjakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- We are social. (2021). *Digital in 2021: Global Overview*. Diambil kembali dari <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2021-global-overview>.
- Widayat, Utoyo. 2001. *Akuntansi: Angsuran, Konsinyasi Dan Cabang*. Jakarta: LPFE-UI.

